

**REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
2025**



**REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
2025**

YMENSO S.P.A.
Largo Francesco Richini, 2/A
20122 - Milano (MI)
Partita IVA: 12110480964

NUOVA FAPAM S.P.A.
Largo Francesco Richini, 2/A
20122 - Milano (MI)
Partita IVA: 01278030687

PROCOSME S.R.L.
Via San Defendente, 100
20010 - Boffalora Sopra Ticino (MI)
Partita IVA: 11274440152



INDICE

01

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
HIGHLIGHTS	5
L'IDENTITÀ DEL GRUPPO YMENSO	7
La nostra storia	8
I nostri valori	9
Il modello di business	9
I brand e i prodotti	15

02

CORPORATE GOVERNANCE E CONDOTTA D'IMPRESA	27
Corporate governance e modello organizzativo	29
Certificazioni	32
Il valore economico generato e distribuito	33
L'impegno per la collettività	35

03

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ	37
L'analisi di materialità	40
Il Piano di Sostenibilità	43

04

TUTELA DELL'AMBIENTE	47
Contrasto al cambiamento climatico	49
Consumo e produzione responsabile	57
4.1 Sostenibilità di prodotto: ecodesign e selezione delle materie prime	57
4.2 Waste and water management: generazione di rifiuti e scarichi idrici	63
4.3 Uso e gestione dei materiali plastici	69

05

LE PERSONE AL CENTRO	71
Il capitale umano	74
Consumatori e utilizzatori finali	77
5.1 Qualità dei prodotti e sicurezza dei consumatori	77
Forza lavoro propria	81
5.2 Formazione e sviluppo delle competenze	81
5.3 Infortuni sul lavoro dei dipendenti	83
5.4 Condizioni di lavoro sicure, eque ed inclusive	87

06

GOVERNANCE ETICA	91
6.1 Condotta delle imprese: compliance normativa, gestione etica e trasparenza	94
6.2 Etichettatura dei prodotti e comunicazione di marketing	98

07

APPENDICE	101
Nota metodologica	103
Tabelle degli indicatori di performance del Gruppo Ymenso	104
GRI Content Index	114

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

CARI STAKEHOLDER,

siamo lieti di presentarvi, per il terzo anno consecutivo, il nostro Report di Sostenibilità, redatto su base volontaria. Un'occasione che ci offre anche la possibilità di condividere con voi un importante riconoscimento ottenuto nell'ultimo anno.

Il Report di Sostenibilità 2024 del Gruppo Ymenso è stato premiato nel corso del 2025 da Consumer Lab tra i "Magnifici 7" High Performer, all'interno di un panel di 55 aziende italiane selezionate dai consumatori nell'ambito del Premio Future Respect.

Si tratta di un risultato di cui siamo particolarmente orgogliosi e che attribuiamo non tanto al documento in sé, quanto all'intero percorso che esso sintetizza e rappresenta.

Il premio valorizza i Report di Sostenibilità capaci di comunicare in modo chiaro, credibile e coinvolgente l'impegno delle imprese verso uno sviluppo responsabile, restituendo ai consumatori una narrazione autentica e distintiva del proprio percorso.

Per noi rappresenta la conferma che la rendicontazione non è vissuta come un obbligo, ma come un'occasione per trasmettere concretamente i valori e le azioni del Gruppo a chi, dall'esterno, sceglie di valutarci: un riconoscimento che ci conferma nella direzione intrapresa e ci stimola a proseguire con rinnovata determinazione.

Oltre a questo importante riconoscimento, vogliamo ricordare alcuni ulteriori traguardi

che abbiamo raggiunto nel corso del 2025:

- abbiamo incrementato il ricorso a energia elettrica da fonti rinnovabili: nel 2025, il 49% del fabbisogno complessivo di energia elettrica del Gruppo è stato coperto da fonti rinnovabili, grazie alla combinazione tra energia acquistata e certificata tramite Garanzie di Origine (GO) e la produzione interna da impianti fotovoltaici. In particolare, dal 2025 gli impianti installati presso la sede operativa e il magazzino di Nuova Fapam sono entrati in funzione a pieno regime, e, a partire dal mese di ottobre, anche Procosme, oltre a Nuova Fapam, ha acquistato energia elettrica dalla rete certificata da fonti rinnovabili;
- abbiamo proseguito nelle attività di sviluppo e aggiornamento delle nostre linee di prodotto, intervenendo su formulazioni e soluzioni di packaging;
- abbiamo sviluppato iniziative concrete a supporto del benessere dei nostri dipendenti, dando vita al Progetto B-Well, il piano di welfare del Gruppo Ymenso che include (i) flexible benefits, (ii) un portale di convenzioni aziendali e (iii) una piattaforma di telemedicina;
- abbiamo ulteriormente incrementato le risorse del nostro Gruppo, raggiungendo un organico di 78 dipendenti, tutti assunti con contratto a tempo indeterminato;
- abbiamo consolidato il nostro sistema di governance e di presidi etici, attraverso la diffusione di strumenti quali il Codice Etico, il Modello 231 e il Codice di Condotta Fornitori, con l'obiettivo di promuovere comportamenti responsabili e trasparenti lungo tutta la catena di fornitura e rafforzare una cultura aziendale fondata su correttezza, integrità, moralità e conformità normativa.

Abbiamo infine avviato i lavori per l'evoluzione di Nuova Fapam in Società Benefit: nella seconda metà del 2026 integreremo formalmente nel nostro oggetto sociale la finalità di generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

Un ringraziamento va a chi, a vario titolo, contribuisce a questo percorso — dipendenti, clienti, fornitori e investitori — il cui coinvolgimento rappresenta per noi al tempo stesso una risorsa preziosa e una responsabilità che ci stimola nella crescita comune.

Alessandro Parnazzini
AMMINISTRATORE DELEGATO

HIGHLIGHTS

OLTRE **26** MILIONI DI EURO
DI FATTURATO

78 DIPENDENTI



Il **Report di Sostenibilità 2024** del **Gruppo Ymenso** è stato premiato da Consumer Lab tra i **“Magnifici 7” High Performer**, su un panel di 55 aziende italiane selezionate dai consumatori

01. L'IDENTITÀ DEL GRUPPO YMENSO

Il Gruppo Ymenso si è affermato come punto di riferimento internazionale nella produzione e distribuzione di prodotti per l'hair care professionale, consolidando nel tempo una presenza commerciale che oggi si estende ad oltre 55 Paesi nel mondo. Il Gruppo è composto da Nuova Fapam, realtà fondata nel 1990 con l'obiettivo di sviluppare soluzioni di alta qualità per la cura professionale dei capelli e affermata nel tempo sul mercato con il brand Screen, e da Procosme, centro di ricerca, sviluppo e produzione cosmetica con sede nella periferia di Milano, nato agli inizi degli anni '90 e specializzato nell'erogazione di servizi conto terzi a clienti italiani e internazionali.

La progressiva integrazione all'interno di un Gruppo aziendale, basata su un modello operativo che abbraccia tutte le fasi di sviluppo del prodotto, dalla ricerca e formulazione fino alla commercializzazione, ha consentito di ampliare il portafoglio dei prodotti e di introdurre nuove soluzioni. Questo percorso di costante crescita e ispirazione ha portato alla nascita di numerosi brand: TagliatiXilsuccesso, SCREEN, Nubeà e Jaas.



LA NOSTRA STORIA

1990

Costituzione di Nuova Fapam S.p.A.

1992

Lancio del brand Screen

1994

Costituzione di Procosme S.r.l. come centro di ricerca e produzione per la cosmetica

1995

Avvio dell'espansione internazionale: Screen si afferma nei mercati europei

1999

Superamento della soglia dei 100 saloni affiliati TagliatiXilsuccesso

2000

Avvio dell'attività conto terzi di Procosme per marchi nazionali e internazionali

2004

Inaugurazione della sede attuale di Nuova Fapam con centro formativo da 6.800 m² e 2.300 postazioni

2012

Lancio del brand Nubeà, specializzato in trattamenti di cute e capelli con oli essenziali

2013

Meccanizzazione avanzata della logistica di Nuova Fapam; ottenimento della certificazione UNI EN ISO 22716:2007 da parte di Procosme

2015

Potenziamento degli impianti produttivi di Procosme con introduzione di linee automatiche per styling e aerosol

2016

Primo "Three Days Grand Event" di Nuova Fapam: oltre 2.000 partecipanti tra formazione e spettacolo

2018

Digitalizzazione del sistema logistico di Procosme con tracciabilità completa di materie prime e lotti

2020

Ingresso del fondo Mindful Capital Partners III nel capitale di Nuova Fapam; estensione delle linee Procosme alla cosmetica skincare e ai dispositivi medici

2021

Ingresso di Procosme nel Gruppo Ymenso; restyling completo delle linee Screen con focus su identità e innovazione

2023

Realizzazione della nuova linea Procosme dedicata alle tinture per capelli; pubblicazione del primo Report di Sostenibilità del Gruppo Ymenso

2024

Pubblicazione del secondo Report di Sostenibilità del Gruppo Ymenso

2025

Ottenimento del premio Consumer Lab High Performer tra i "Magnifici 7", all'interno di un panel di 55 aziende italiane selezionate dai consumatori nell'ambito del Premio Future Respect

I NOSTRI VALORI

Il Gruppo Ymenso si impegna a offrire ai professionisti del settore prodotti di alta qualità e ad elevate prestazioni, sviluppati attraverso processi di ricerca continua, sperimentazione e innovazione, per garantire la tutela del rapporto diretto tra professionista e cliente finale. Il perseguimento di tale obiettivo è strettamente connesso al rispetto di un insieme di principi che orientano le attività del Gruppo e i comportamenti di tutte le persone che contribuiscono alla creazione di valore. Tali principi sono formalizzati nel Codice Etico, che identifica valori fondamentali quali legalità, correttezza, moralità, dignità ed eguaglianza, integrità, professionalità, responsabilità nello svolgimento delle attività, tutela del patrimonio aziendale e rispetto dei diritti umani e del lavoro.

IL MODELLO DI BUSINESS

Il Gruppo Ymenso si compone di due realtà industriali che coprono l'intera catena del valore del settore hair care professionale:

Nuova Fapam S.p.A. è una realtà storica della cosmetica professionale italiana e rappresenta il principale presidio commerciale del Gruppo Ymenso. Fondata nel 1990 con l'obiettivo di sviluppare soluzioni Made in Italy di alta qualità dedicate alla cura professionale dei capelli, l'azienda ha costruito nel tempo un modello di business fondato su innovazione, ricerca tecnica e formazione continua dei professionisti dell'hair care.



NUOVA FAPAM

Nuova Fapam è titolare dei brand SCREEN, Nubeà, JAAS e TagliatiXilsuccesso, marchi riconosciuti nel panorama della cosmetica professionale per capelli.

SCREEN è il brand storico e più diffuso del Gruppo ed è al centro del progetto TagliatiXilsuccesso, un modello di formazione costante e completa al parrucchiere e una rete esclusiva di saloni affiliati. La rete rappresenta uno dei principali asset strategici dell'azienda, consentendo una presenza capillare sul territorio e un dialogo costante con i professionisti del settore.

Fin dalla sua nascita, Nuova Fapam ha sviluppato un rapporto diretto e duraturo con gli

hairstylist, promuovendo un approccio basato sulla condivisione delle competenze e sulla crescita professionale della rete di saloni partner. Questa visione ha permesso all'azienda di affermarsi come punto di riferimento nel mercato della cosmetica professionale e di promuovere il miglioramento continuo della qualità delle tecniche di lavoro nei saloni e, di conseguenza, dell'esperienza del consumatore finale.



Un ruolo centrale in questa strategia è rivestito dalle attività formative e artistiche promosse dall'azienda. La sede operativa ospita infatti un training center di oltre 6.800 m², uno dei più grandi centri di formazione dedicati all'hairstyling in Italia, affiancato da academy che supportano le attività di aggiornamento tecnico e creativo. Qui si svolgono corsi, workshop, eventi e programmi di formazione avanzata rivolti agli hairstylist e alla rete commerciale. Parallelamente, Nuova Fapam investe in strumenti di supporto alla crescita imprenditoriale dei saloni, promuovendo la valorizzazione dell'identità professionale degli operatori del settore.

A completare l'offerta formativa, Nuova Fapam può contare su una squadra artistica internazionale composta da professionisti del settore che combinano esperienza tecnica, ricerca stilistica e sperimentazione creativa. Il team contribuisce allo sviluppo

delle collezioni moda capelli, alla formazione dei professionisti e alla diffusione delle tendenze del settore.

Per sostenere questo modello, l'azienda sviluppa prodotti ad alto contenuto tecnico e performativo, progettati per rispondere alle esigenze degli hairstylist professionisti e alle aspettative sempre più evolute dei clienti finali.

Grazie a questo ecosistema integrato che unisce ricerca, prodotto, formazione e rete professionale, Nuova Fapam continua a rafforzare il proprio ruolo nel mercato della cosmetica professionale, sostenendo la crescita dei saloni partner e contribuendo all'evoluzione del settore hair care.



Procosme S.r.l. è la società manifatturiera del Gruppo Ymenso e rappresenta il polo di ricerca, sviluppo e produzione cosmetica a supporto dei marchi del Gruppo. Fondata nel 1994 a Boffalora Sopra Ticino (MI), presso lo stabilimento di Via San Defendente 100, l'azienda consente al Gruppo di integrare internamente le

competenze produttive e di garantire elevati standard di qualità, sicurezza e controllo lungo l'intera filiera.

Procosme opera come centro di eccellenza nella formulazione e produzione cosmetica, contribuendo alla concretizzazione della visione industriale del Gruppo e assicurando la realizzazione di prodotti innovativi e performanti destinati al mercato professionale.

L'azienda adotta un modello operativo basato su un approccio integrato e personalizzato, offrendo servizi completi che comprendono lo sviluppo delle formulazioni, la selezione delle materie prime, il supporto alla conformità normativa e documentale, il packaging (ove richiesto), la produzione e la gestione logistica. Oltre a servire i brand del Gruppo, Procosme offre le proprie competenze anche ad aziende esterne attraverso attività di produzione conto terzi per clienti nazionali e internazionali.

Lo stabilimento produttivo si sviluppa su una superficie complessiva di circa 4.200 m², suddivisa in aree specializzate per le diverse fasi del processo produttivo:

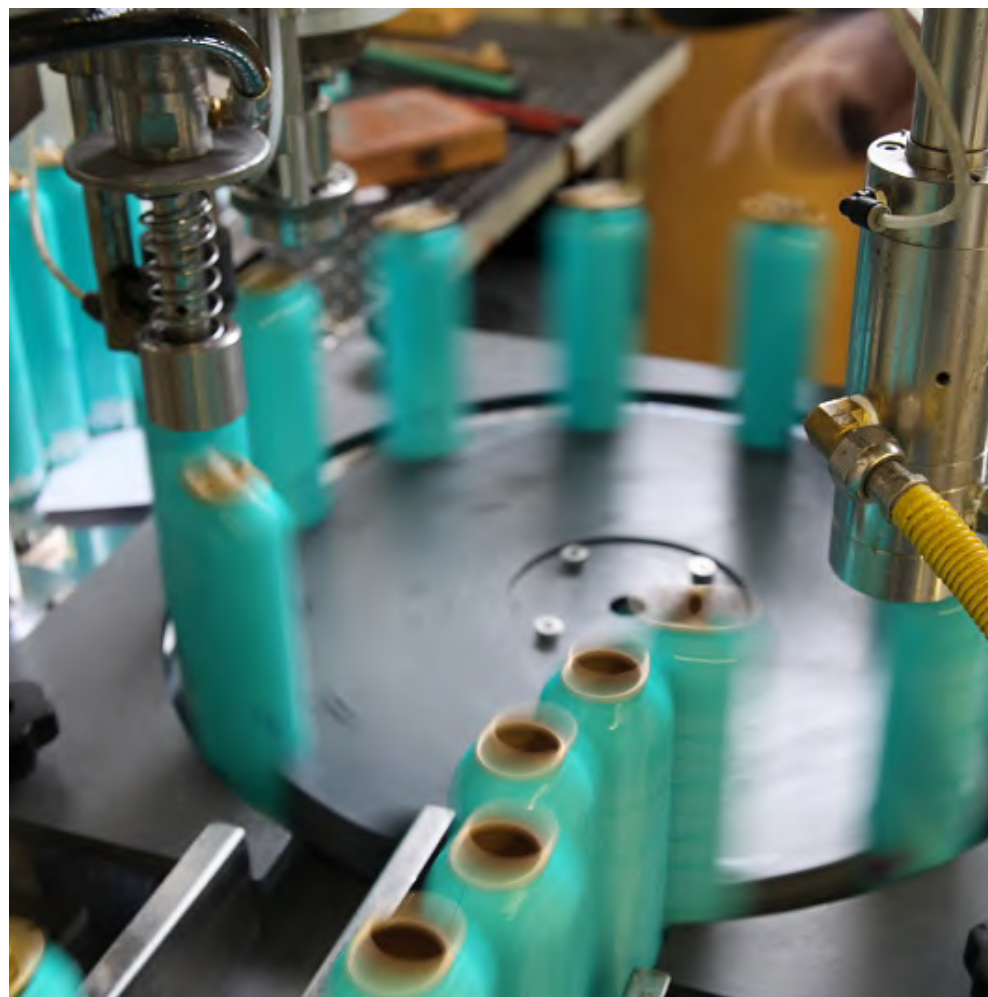
- 600 m² dedicati alla produzione di creme, cere, shampoo e altri trattamenti cosmetici;
- 400 m² dedicati alla produzione di tinture per capelli;
- 400 m² destinati al reparto di confezionamento;
- la restante superficie è destinata a magazzini, uffici e logistica.

La gamma di produzione comprende un'ampia varietà di categorie cosmetiche, tra cui colorazioni, shampoo, trattamenti per la cute, oli, mousse, lacche, cere, creme e soluzioni liquide in diversi formati. Le produzioni non si rivolgono esclusivamente al settore della bellezza e dell'hair care professionale, ma anche ad altri ambiti applicativi, tra cui il pet care.

La qualità e la sicurezza dei prodotti sono garantite da una filiera produttiva completamente tracciata e da rigorosi controlli microbiologici e chimico-fisici effettuati lungo tutte le fasi del processo produttivo. L'azienda opera, inoltre, nel rispetto dei principali standard internazionali di qualità ed è certificata secondo le norme:

- ISO 22716:2007 – Buone pratiche di fabbricazione per i prodotti cosmetici;
- ISO 9001:2015 – Sistema di gestione per la qualità.

Grazie alla continua evoluzione tecnologica degli impianti, alla digitalizzazione dei processi logistici e alla costante attività di ricerca e sviluppo, Procosme rappresenta oggi un elemento strategico per il Gruppo Ymenso, contribuendo a garantire innovazione di prodotto, affidabilità produttiva e flessibilità industriale.



I BRAND E I PRODOTTI

Il portafoglio del Gruppo Ymenso è strutturato attorno a quattro brand distinti, sviluppati per presidiare segmenti complementari del mercato hair care professionale. Pur esprimendo identità e filosofie di prodotto differenti, tutti i brand condividono un approccio fondato sulla qualità delle formulazioni, sulla ricerca continua e sul supporto alla professionalità del parrucchiere.

BRAND

SCREEN - L'OFFERTA COMPLETA PER IL SALONE PROFESSIONALE

Screen rappresenta il brand storico e principale del Gruppo, con una distribuzione capillare sul mercato italiano e una presenza consolidata in 55 Paesi nel mondo. La gamma copre l'intero spettro delle esigenze del salone professionale, articolandosi in linee dedicate alla colorazione - come Dorado, la colorazione permanente arricchita con oro colloidale 24K per un'azione antiossidante e rigenerante, e le maschere coloranti vegane Puredips - alla cura e riparazione dei capelli, allo styling e al finish, con un'offerta specifica anche per la cura maschile attraverso la linea Screen For Man.

Ogni linea è sviluppata con l'obiettivo di fornire al professionista strumenti tecnici affidabili, performanti e costantemente aggiornati rispetto alle tendenze del settore.



SCREEN[®]
PROFESSIONAL HAIR CARE



TAGLIATIXILSUCCESSO - IL MODELLO DI BUSINESS PER IL SALONE DI ECCELLENZA

Nato nel 1992 come progetto di affiliazione legato al brand Screen, TagliatiXilsuccesso si è sviluppato nel tempo fino a diventare uno dei modelli di riferimento nel settore dell'hairstyling professionale in Italia, con una rete che conta oggi oltre mille saloni affiliati. Il programma costruisce attorno al salone un sistema integrato di supporto che va oltre la semplice fornitura di prodotti, includendo formazione su tecniche di taglio e colorazione originali, strumenti per la gestione e la promozione dell'attività, consulenza per il posizionamento sul mercato locale e aggiornamento continuo sulle evoluzioni del settore. Il programma si articola in due formule di affiliazione, Premium Salon e Selected Salon, calibrate su dimensioni e ambizioni, consentendo una personalizzazione del modello in funzione del contesto di riferimento.

tagliatiXil successo



NUBEÀ - LA CURA SPECIALISTICA DEL CUOIO CAPELLUTO

Nubeà occupa nel portafoglio del Gruppo uno spazio distinto, focalizzato sulla salute del cuoio capelluto per garantire la qualità e la vitalità dei capelli. Il brand si fonda su un approccio basato su rispetto ed equilibrio in un incontro virtuoso tra scienza e natura. Le otto linee del portafoglio - tra cui Sursum per la caduta, Solutia per la forfora, Équisebo per la seborrea e Solenium per la protezione solare - sono concepite per rispondere a condizioni specifiche del cuoio capelluto con formule alcol free e tensioattivi di derivazione vegetale, garantendo tollerabilità e compatibilità cutanea, anche in caso di trattamenti continuativi. Il packaging, sviluppato internamente e tutelato da registrazione comunitaria, è progettato per preservare la stabilità degli ingredienti e garantire un dosaggio preciso nelle aree di applicazione.



JAAS - TECNICA E CREATIVITÀ PER IL PROFESSIONISTA CONTEMPORANEO

JAAS è il brand più recente del portafoglio, pensato per un professionista che cerca nell'offerta cosmetica non solo performance tecniche ma anche libertà espressiva e un'identità visiva distintiva. Le formulazioni integrano principi attivi funzionali con tecnologie cosmetiche avanzate con l'obiettivo di garantire risultati professionali in ogni contesto di utilizzo. Il portafoglio comprende linee di colorazione, prodotti per la cura e il trattamento dei capelli, soluzioni per lo styling e trattamenti specifici.

JAAS



PRODOTTI E PRODUZIONE

Il portafoglio prodotti del Gruppo Ymenso nasce da un processo continuo di ricerca, sperimentazione e innovazione, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni cosmetiche professionali che uniscano efficacia, sicurezza e qualità tipica della produzione Made in Italy. Ogni linea è progettata per accompagnare l'evoluzione del settore della bellezza professionale, offrendo ai professionisti strumenti sempre più performanti per rispondere alle esigenze di hairstylist, operatori del beauty e consumatori finali.

Lo sviluppo delle formulazioni avviene in collaborazione con laboratori altamente qualificati, attraverso un'attenta selezione delle materie prime e l'utilizzo di ingredienti funzionali di elevata qualità. Ogni prodotto viene sottoposto a rigorosi controlli di stabilità, sicurezza ed efficacia, mentre la produzione è realizzata in impianti tecnologicamente avanzati, nel rispetto dei più elevati standard di tracciabilità, qualità e sostenibilità.

Questo approccio consente al Gruppo di proporre un'offerta ampia e diversificata, in grado di coprire le principali esigenze del mercato della cosmetica professionale.



HAIR CARE PROFESSIONALE

Il core business del Gruppo è rappresentato dai prodotti professionali dedicati alla cura e al trattamento dei capelli, sviluppati per supportare il lavoro quotidiano degli hairstylist e garantire risultati affidabili e personalizzabili in salone.

L'offerta include:

- colorazioni permanenti e tono su tono;
- sistemi decoloranti in polvere e in crema;
- ossidanti e attivatori professionali;
- shampoo, conditioner e maschere trattanti;
- trattamenti specifici per la cute e fiale tricologiche;
- oli nutrienti e prodotti di styling (mousse, lacche, cere e paste);
- sistemi di ricostruzione e trattamenti intensivi;
- sistemi liscianti professionali;
- prodotti per permanente.

Le formulazioni sono sviluppate con tecnologie cosmetiche avanzate e ingredienti funzionali selezionati, con l'obiettivo di garantire performance elevate, rispetto della fibra capillare e della cute, e massima personalizzazione del servizio professionale.



SKINCARE E BODYCARE

Accanto all'hair care professionale, il Gruppo propone una selezione di prodotti dedicati alla cura della pelle e al benessere della persona, sviluppati per offrire trattamenti efficaci e sensorialmente evoluti.

L'offerta comprende:

- creme e sieri viso ad azione idratante, antiossidante e anti-age;
- maschere, scrub, peeling e gommage;
- trattamenti corpo e prodotti wellness;
- linee beauty multifunzione con attivi selezionati.

Queste formulazioni sono progettate per valorizzare l'equilibrio della pelle e rispondere alle esigenze di una clientela sempre più attenta alla qualità e alla performance dei prodotti cosmetici.

SOLUZIONI SPECIALI E MULTISETTORIALI

Grazie alla flessibilità produttiva e alle competenze regolatorie di Procosme, il Gruppo Ymenso è in grado di sviluppare anche soluzioni cosmetiche e prodotti specializzati destinati a diversi ambiti applicativi.

Tra questi rientrano:

- soluzioni haircare e skincare personalizzate per brand in private label;
- cosmetici per la cura della barba;
- dispositivi medici;
- prodotti per la cura degli animali.

Le linee possono essere realizzate in diverse modalità produttive - bulk, bulk + riempimento o full service - con packaging personalizzato e completo supporto documentale e normativo.

Il dialogo costante con parrucchieri, formatori, distributori e clienti finali consente al Gruppo di mantenere una pipeline di sviluppo dinamica e orientata al mercato, caratterizzata da nuovi lanci, restyling creativi e un'attenzione costante alle tendenze emergenti del settore professionale.



02. CORPORATE GOVERNANCE E CONDOTTA D'IMPRESA

- **CORPORATE GOVERNANCE E MODELLO ORGANIZZATIVO**
- **CERTIFICAZIONI**
- **IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO**
- **L'IMPEGNO PER LA COLLETTIVITÀ**

02. CORPORATE GOVERNANCE E CONDOTTA D'IMPRESA

CORPORATE GOVERNANCE E MODELLO ORGANIZZATIVO

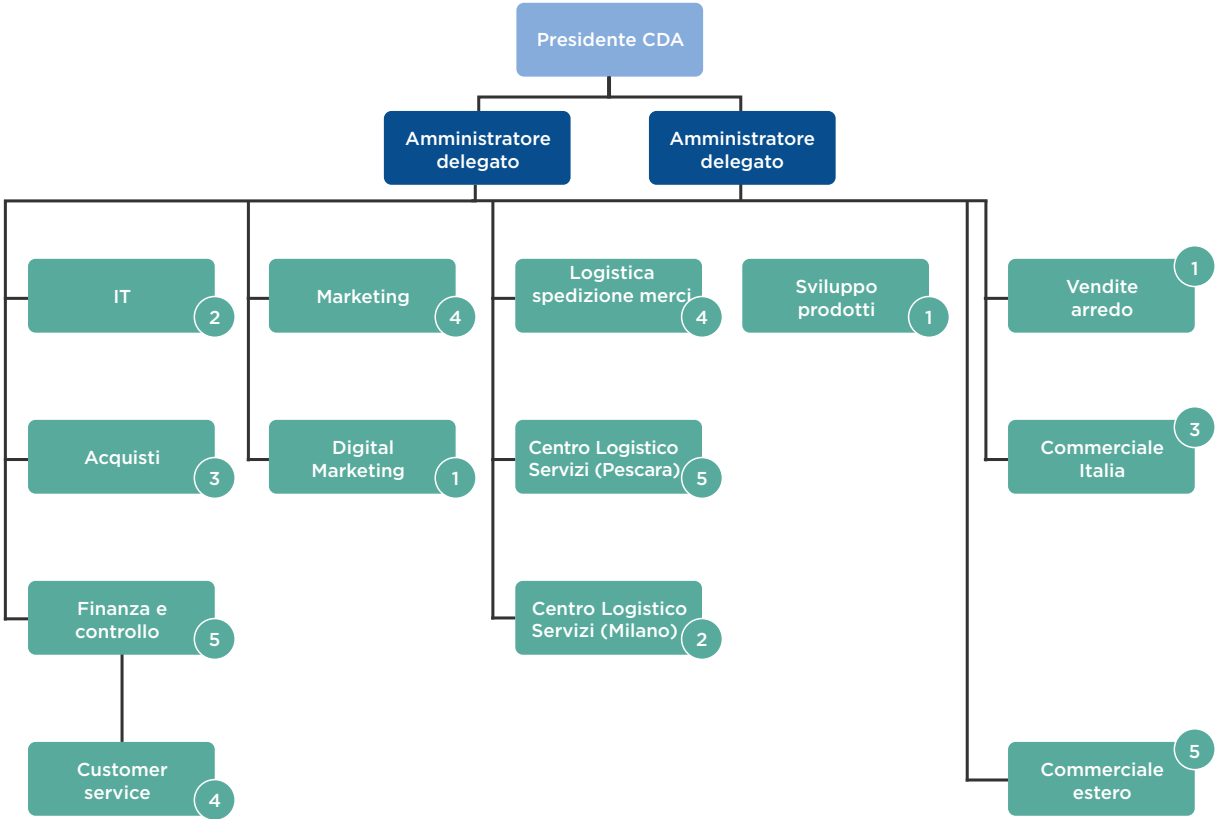
La struttura di governo si articola, secondo le specificità di ciascuna società, nei principali organi previsti dalla normativa: Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale, Società di Revisione e Organismo di Vigilanza, ciascuno dei quali esercita funzioni specifiche di indirizzo, controllo e supervisione, contribuendo a rafforzare i principi di responsabilità, trasparenza e correttezza nella gestione aziendale.

All'interno di questo assetto, Ymenso S.p.A., in qualità di capogruppo, svolge un ruolo centrale di indirizzo strategico e coordinamento, definendo le linee di sviluppo e gli obiettivi di medio-lungo periodo del Gruppo. Le società operative Nuova Fapam S.p.A. e Procosme S.r.l. operano invece con autonomia gestionale nei rispettivi ambiti di competenza, presidiano le attività commerciali, produttive e di ricerca, e contribuiscono alla realizzazione della strategia complessiva del Gruppo, nel rispetto delle linee guida condivise.

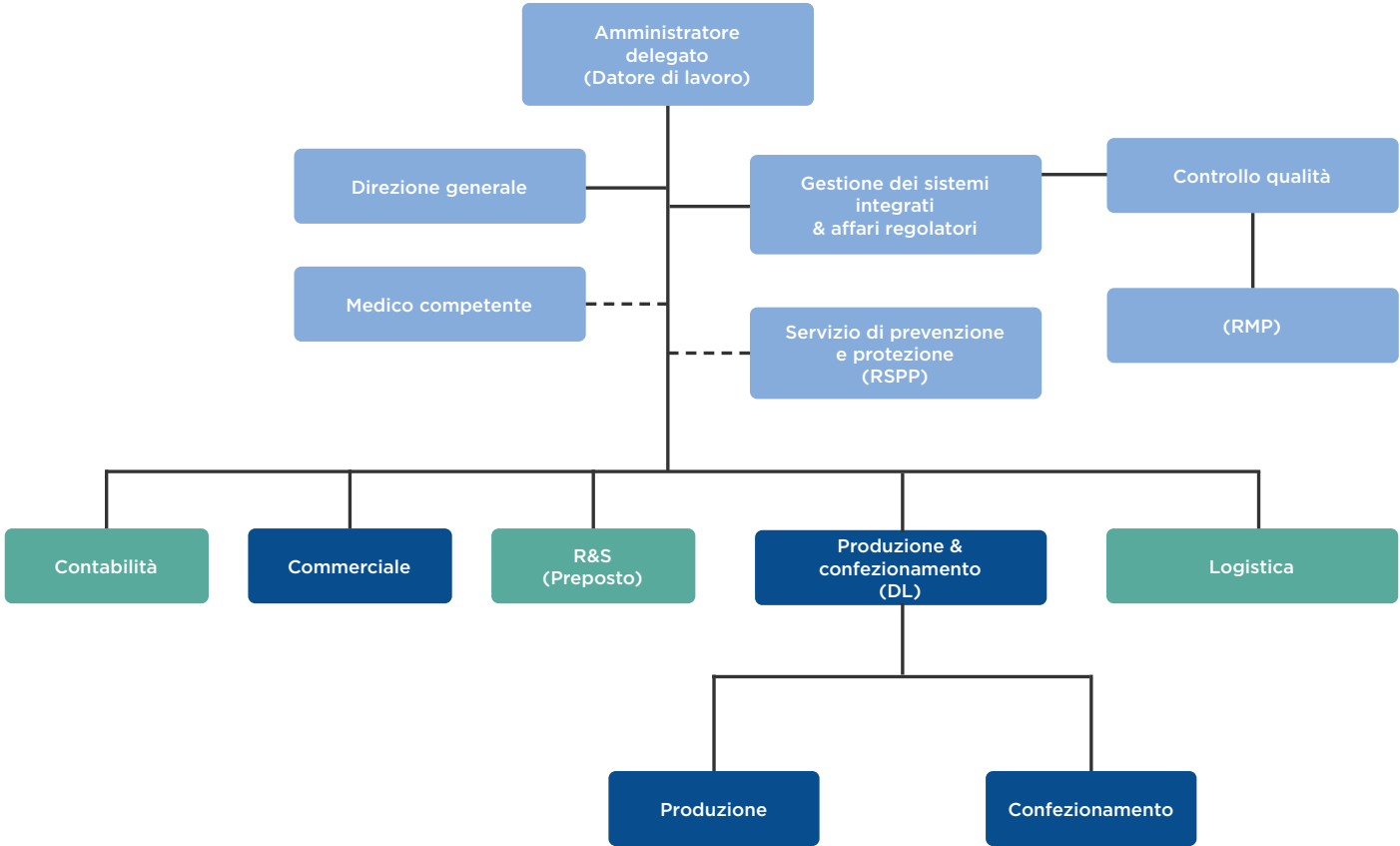
Dal punto di vista dell'assetto proprietario, il capitale di Ymenso S.p.A. è detenuto per il 69,3% dal fondo Mindful Capital Partners III, partner finanziario che supporta il percorso di crescita e sviluppo del Gruppo, mentre il restante 30,7% è detenuto da azionisti di minoranza. Le società operative Nuova Fapam S.p.A. e Procosme S.r.l. sono interamente controllate dalla capogruppo Ymenso S.p.A., assicurando così un modello di governance integrato e coerente con la strategia industriale del Gruppo.

SOCIETÀ	SOCI	% DI PARTECIPAZIONE
Ymenso S.p.A.	Mindful Capital Partners III S.C.A. SICAF	69,3%
	Azionisti di minoranza	30,7%
Nuova Fapam S.p.A.	Ymenso S.p.A.	100%
Procosme S.r.l.	Ymenso S.p.A.	100%

NUOVA FAPAM



PROCOSME



La struttura proprietaria riflette un assetto di controllo stabile e integrato, in cui la presenza di un investitore istituzionale di lungo periodo si affianca a una gestione operativa radicata nella conoscenza diretta del settore e dei mercati di riferimento. Questa combinazione consente al Gruppo di perseguire obiettivi di crescita, mantenendo al contempo la flessibilità necessaria ad adattarsi all’evoluzione del contesto competitivo. Sul piano della compliance, tutte le società del Gruppo hanno adottato un Codice Etico e un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, rafforzando il presidio sui rischi che derivano dalle attività svolte dall’impresa.

CERTIFICAZIONI

Le certificazioni conseguite da Procosme attestano la conformità dei processi produttivi agli standard internazionali di qualità e rappresentano per i clienti una garanzia concreta di affidabilità e controllo lungo tutta la filiera. Il sistema di gestione è certificato in conformità allo standard UNI EN ISO 22716, che disciplina le buone pratiche di fabbricazione nel settore cosmetico (GMP - Good Manufacturing Practices) e si applica alle attività di produzione, controllo, riempimento e confezionamento di prodotti cosmetici per uso professionale in tricologia e skincare, e allo standard ISO 9001:2015, il riferimento per i sistemi di gestione della qualità, con ambito di applicazione esteso allo sviluppo e alla produzione di prodotti cosmetici professionali per la cura dei capelli e per la cura degli animali domestici.



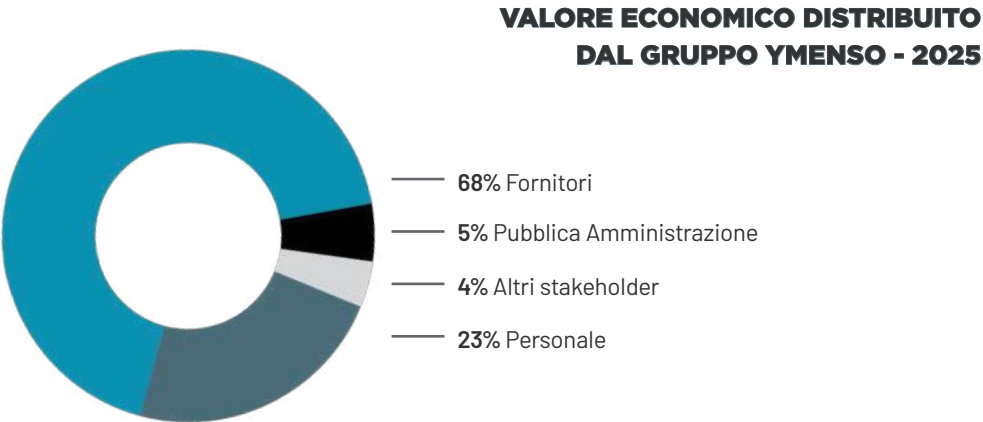
Procosme ha avviato un percorso volto ad ampliare il perimetro delle proprie certificazioni, con l’obiettivo di ottenere entro il 2027 la ISO 14001:2026, relativa ai sistemi di gestione ambientale, e la ISO 45001:2018, relativa alla gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, a testimonianza di un impegno crescente verso una gestione strutturata delle tematiche ambientali e sociali.

IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

La capacità del Gruppo Ymenso di generare valore economico è il risultato di un modello di business integrato che unisce competenze produttive, commerciali e di ricerca, costruite nel tempo attraverso un percorso di crescita radicato nel settore dell'hair care professionale, che da sempre coniuga ricerca e innovazione con principi di sostenibilità. Nel 2025, il valore economico generato dal Gruppo Ymenso è pari a 26.659.280 euro. Di questi, 22.747.918 euro – corrispondenti all'85% del totale – sono stati distribuiti ai diversi portatori di interesse, mentre 3.911.362 euro sono stati trattenuti per finanziare il percorso di sviluppo del Gruppo. La distribuzione agli stakeholder si è articolata come segue: 15.526.632 euro sono stati destinati ai fornitori di beni e servizi; 5.140.414 euro sono stati corrisposti ai dipendenti sotto forma di retribuzioni e benefit; 1.267.327 euro sono stati versati alla Pubblica Amministrazione a titolo di imposte e tasse.



	2024	2025
Valore economico generato dal Gruppo Ymenso	27.015.872	26.659.280
Ricavi delle vendite	25.341.484	26.700.688
Variazione delle rimanenze	1.067.111	-654.132
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	136.288	91.954
Altri ricavi e proventi	430.492	560.419
Proventi finanziari	61.096	59.868
Svalutazione crediti	-20.599	-99.517
Valore economico distribuito dal Gruppo Ymenso	23.403.022	22.747.918
Fornitori	16.633.327	15.526.632
Personale	4.406.702	5.140.414
Capitale di debito	944.611	753.725
Pubblica Amministrazione	1.441.066	1.267.327
Differenze da cambio	-22.684	59.820
Valore economico trattenuto dal Gruppo Ymenso	3.612.850	3.911.362
Ammortamenti	3.737.147	3.880.787
Utile o perdita d'esercizio	-124.297	30.575



L'IMPEGNO PER LA COLLETTIVITÀ

Il Gruppo Ymenso promuove iniziative volte a sostenere lo sviluppo delle competenze professionali e l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro. Da questo impegno, nel 2010 ha preso vita il progetto "New Generation", un programma educativo in cui competenze tecniche e capacità creative si incontrano per accompagnare la crescita delle nuove generazioni di professionisti del settore dell'hair care.

Con questo obiettivo, è stata inoltre avviata la collaborazione con la Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri, realtà formativa con oltre cento anni di esperienza nell'orientamento e nella formazione professionale dei giovani. Attraverso questa partnership, il Gruppo supporta i percorsi formativi dedicati al settore dell'acconciatura presso le sedi della Fondazione di Torino e Grugliasco, contribuendo alla preparazione tecnica degli studenti e favorendo il collegamento tra formazione e professione. L'iniziativa prevede



l'utilizzo, nei laboratori didattici, dei prodotti professionali dei marchi Screen e Nubeà, oltre all'organizzazione di giornate formative, dimostrazioni tecniche e momenti di aggiornamento guidati dai formatori dell'azienda, per trasferire competenze concrete e aggiornate sulle tecniche di taglio, colore e styling.

Il progetto include inoltre la partecipazione degli allievi a eventi professionali e momenti di approfondimento tecnico, offrendo loro l'opportunità di entrare in contatto diretto con il mondo dell'hairstyling professionale e con le dinamiche del settore.



In questo modo il Gruppo Ymenso contribuisce alla formazione delle nuove generazioni di professionisti, sostenendo percorsi educativi che facilitano l'ingresso dei giovani nel mercato del lavoro e promuovono la diffusione di competenze qualificate nel settore della bellezza.

03. IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

- L'ANALISI DI MATERIALITÀ
- IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ



03. IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo Ymenso ha avviato il proprio percorso verso la sostenibilità nel 2023, con la pubblicazione del primo Report di Sostenibilità.

Per identificare le tematiche materiali, ovvero gli ambiti di maggiore rilevanza in relazione alle attività del Gruppo e ai potenziali impatti generati sull'ambiente, sulle persone e sul contesto economico di riferimento, è stato adottato un processo strutturato di analisi e coinvolgimento degli stakeholder. Attraverso momenti di consultazione e raccolta delle loro prospettive, il Gruppo ha integrato i contributi esterni con le proprie valutazioni interne, individuando le priorità strategiche su cui concentrare l'impegno nel percorso di sostenibilità.

Gli esiti di questo processo hanno consentito di definire il perimetro di rendicontazione della sostenibilità e hanno costituito la base per l'elaborazione del Piano di Sostenibilità 2025-2027, il documento che orienta le azioni del Gruppo. Il Piano individua obiettivi e iniziative prioritarie in ambito ambientale, sociale e di governance, assicurando coerenza tra le analisi condotte, le scelte strategiche e le attività di monitoraggio e rendicontazione.

Il terzo Report di Sostenibilità si inserisce in un percorso di miglioramento continuo, con l'obiettivo di rappresentare in modo trasparente i progressi compiuti dal Gruppo e lo stato di avanzamento delle iniziative intraprese per integrare la sostenibilità nel modello di sviluppo aziendale.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità di impatto rappresenta lo strumento attraverso cui il Gruppo Ymenso identifica le tematiche ESG più rilevanti in relazione alle proprie attività, valutando gli effetti - positivi e negativi, effettivi e potenziali - che queste generano sulle persone, sull'ambiente e sul contesto socio-economico di riferimento. L'obiettivo del processo è orientare la strategia di sostenibilità verso le aree di intervento prioritarie e assicurare che la rendicontazione rifletta in modo trasparente i temi più significativi sia per il Gruppo sia per i suoi stakeholder.

In questo contesto, il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un elemento centrale dell'analisi, poiché consente di integrare le prospettive interne con le aspettative degli stakeholder che sono influenzati, direttamente o indirettamente, dalle attività del Gruppo.

L'analisi è stata condotta per la prima volta nel 2024 e successivamente aggiornata nel 2025, ampliando il processo di consultazione attraverso il coinvolgimento diretto delle principali categorie di stakeholder del Gruppo. Tra queste rientrano sia stakeholder interni - in particolare i dipendenti delle società Nuova Fapam S.p.A. e Procosme S.r.l. - sia stakeholder esterni, tra cui clienti, fornitori e azionisti.

Il processo di analisi è stato sviluppato in conformità agli Standard GRI (Global Reporting Initiative), con particolare riferimento al GRI 3: Temi materiali 2021, e tenendo conto del quadro normativo europeo delineato dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Gli impatti identificati sono stati analizzati e successivamente raggruppati in aree tematiche omogenee, al fine di fornire una rappresentazione strutturata e coerente delle priorità di sostenibilità emerse dal processo di valutazione.

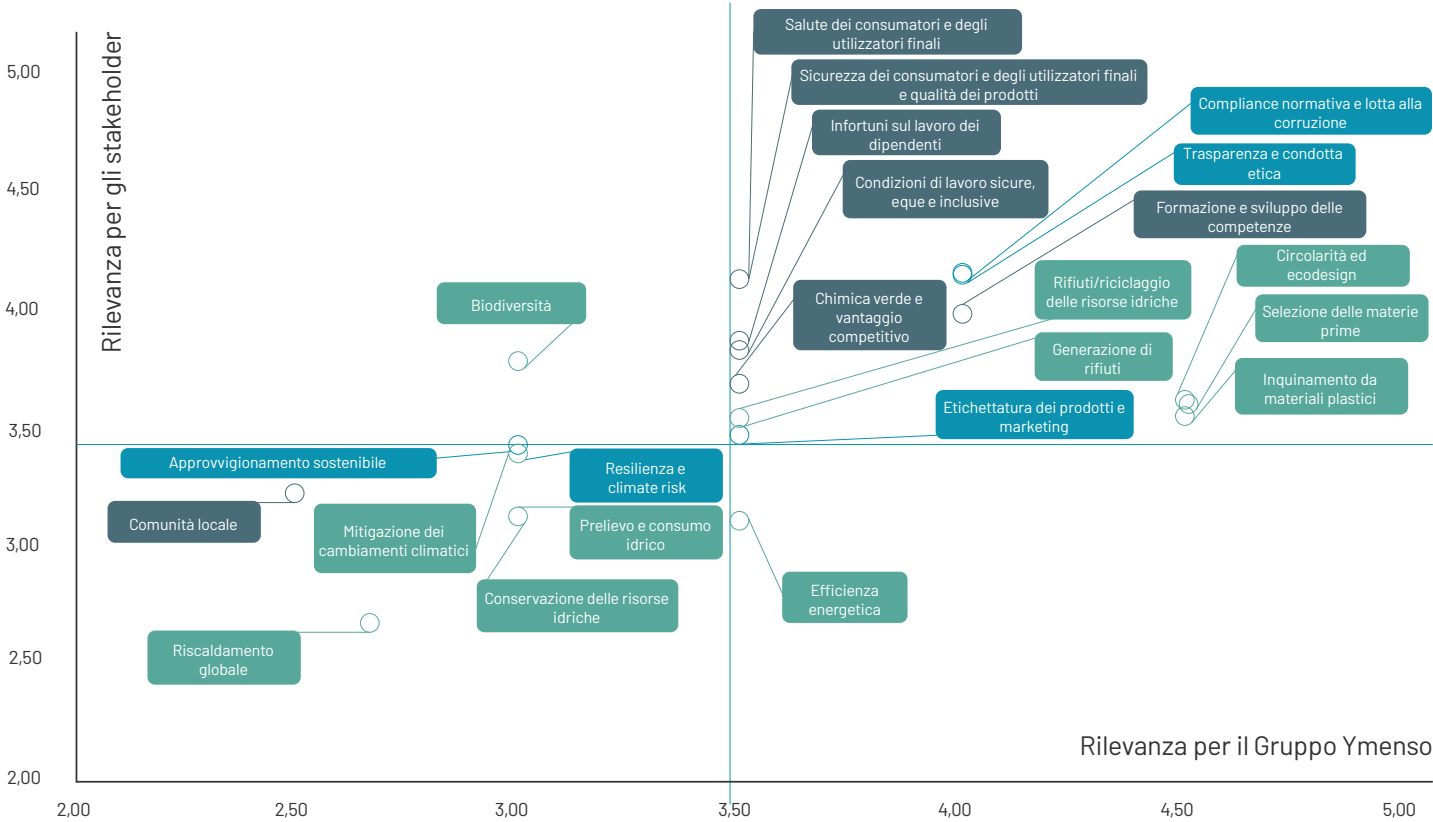
Nel 2026, il Gruppo ha inoltre riesaminato i risultati dell'analisi per verificarne l'adeguatezza e l'allineamento con l'evoluzione del contesto operativo e delle attività aziendali. L'esito della revisione ha confermato la validità dell'impostazione metodologica adottata e la solidità delle tematiche individuate.

N.	TEMA MATERIALE
1	Sostenibilità di prodotto: ecodesign e selezione delle materie prime
2	Waste and water management: generazione di rifiuti e scarichi idrici
3	Uso e gestione dei materiali plastici
4	Qualità dei prodotti e sicurezza dei consumatori
5	Formazione e sviluppo delle competenze
6	Infortuni sul lavoro dei dipendenti
7	Condizioni di lavoro sicure, eque ed inclusive
8	Condotta delle imprese: compliance normativa, gestione etica e trasparenza
9	Etichettatura dei prodotti e comunicazione di marketing

La matrice di materialità rappresenta graficamente i risultati dell’analisi di materialità. Gli impatti materiali sono quelli collocati nel quadrante in alto a destra.



MATRICE DI MATERIALITÀ



IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Il Piano di Sostenibilità 2025-2027 è stato elaborato a partire dagli esiti dell’analisi di materialità, che ha consentito di individuare le aree di intervento prioritarie in relazione agli impatti generati dalle attività del Gruppo.

Gli obiettivi definiti nel Piano sono inoltre coerenti con i principi dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite e con i relativi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs).

Il Piano costituisce anche uno strumento di monitoraggio e miglioramento continuo. Lo stato di avanzamento delle iniziative e il raggiungimento degli obiettivi sono infatti verificati con cadenza annuale nell’ambito del processo di redazione del Report di Sostenibilità.



PILLAR ESG	INIZIATIVE		OBIETTIVI	STATUS	SDGs
ENVIRONMENTAL	1	Calcolo delle emissioni GHG di Scope 1, 2 e 3	Monitoraggio della carbon footprint aziendale	In corso con periodicità annuale	   
	2	Definizione di un piano per la riduzione delle emissioni di CO ₂ (Scope 1 e Scope 2)	Riduzione delle emissioni di GHG	Analisi di fattibilità in corso	
	3	Implementazione di soluzioni di efficientamento energetico	Ottimizzazione dell’efficienza energetica e riduzione delle emissioni di GHG	Nel continuo	
	4	Ottenimento della certificazione ISO 14001 per Procosme	Adozione di un sistema di gestione ambientale	2026-2027	
	5	Acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili (Garanzie d’Origine)	Riduzione delle emissioni di GHG	Completata per Nuova Fapam e Procosme	
	6	Installazione di un impianto fotovoltaico presso la sede di Procosme	Riduzione delle emissioni di GHG	Analisi di fattibilità in corso	
	7	Attività di ricerca e sviluppo di nuovi prodotti a ridotto impatto ambientale	Riduzione dell’impatto ambientale	Nel continuo	
	8	Raccolta differenziata negli uffici di Procosme e Nuova Fapam	Promozione del riciclo dei rifiuti	In corso	
	9	Predisposizione di un vademecum operativo per i parrucchieri, con indicazioni pratiche per ridurre i consumi, ottimizzare l’uso dell’acqua e gestire correttamente i rifiuti	Promuovere l’adozione di pratiche sostenibili dal punto di vista ambientale	Analisi di fattibilità in corso	

PILLAR ESG		INIZIATIVE	OBIETTIVI	STATUS	SDGs
SOCIAL	10	Predisposizione di un piano di formazione facoltativa per i dipendenti	Favorire lo sviluppo delle competenze, rafforzare l'employer branding e promuovere la fidelizzazione dei talenti	Nel continuo	   
	11	Erogazione di flexible benefits a tutti i dipendenti con contratto a tempo indeterminato	Promuovere l'employee engagement & well-being	In corso con periodicità annuale	
	12	Attivazione di un portale di convenzioni aziendali per tutti i dipendenti	Promuovere l'employee engagement & well-being	Completata	
	13	Attivazione di una piattaforma di telemedicina per tutti i dipendenti a tempo indeterminato, con possibilità di usufruire di prestazioni di medicina generale e trattamenti specialistici a tariffe agevolate	Promuovere l'employee engagement & well-being	Completata	
	14	Somministrazione di una survey sul clima aziendale	Rilevare la soddisfazione e i bisogni dei dipendenti per identificare eventuali ambiti di miglioramento e favorire un ambiente di lavoro inclusivo e motivante	Riprogrammata per il 2026	
	15	Ottenimento della certificazione ISO 45001 per Procosme	Ottenere un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro	2026-2027	
	16	Aggiornamento dei DVR per il nuovo capannone di Procosme	Garantire la sicurezza dei lavoratori in conformità alle normative vigenti	Work in progress	

PILLAR ESG		INIZIATIVE	OBIETTIVI	STATUS	SDGs
GOVERNANCE	17	Implementazione di una politica di approvvigionamento responsabile che integri criteri ESG nel monitoraggio dei fornitori, tramite l'invio di un questionario di autovalutazione ai partner della supply chain ritenuti più rilevanti	Riduzione dei rischi lungo la supply chain e promuovere pratiche responsabili e trasparenti	Riprogrammata per il 2026	 
	18	Condivisione del Codice di Condotta Fornitori di Nuova Fapam e Procosme ai rispettivi fornitori	Promuovere comportamenti etici e responsabili lungo la catena di fornitura	In corso	
	19	Evoluzione di Nuova Fapam in Società Benefit	Perseguire formalmente la generazione di impatti positivi su ambiente, persone e comunità	2026	

04. TUTELA DELL'AMBIENTE

- **CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO**
- **CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE**
 - **4.1** SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO: ECODESIGN E SELEZIONE DELLE MATERIE PRIME
 - **4.2** WASTE AND WATER MANAGEMENT: GENERAZIONE DI RIFIUTI E SCARICHI IDRICI
 - **4.3** USO E GESTIONE DEI MATERIALI PLASTICI



04. TUTELA DELL'AMBIENTE

CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

I consumi di energia elettrica del Gruppo Ymenso sono riconducibili all'illuminazione degli ambienti di lavoro, al funzionamento degli impianti produttivi e allo svolgimento delle attività formative per i parrucchieri presso la sede di Nuova Fapam, che richiedono l'impiego di attrezzature professionali, come gli asciugacapelli. Dal 2024, il **100% del fabbisogno di energia elettrica** di Nuova Fapam è **coperto da fonti rinnovabili**. Tale importante risultato è stato raggiunto grazie all'integrazione tra **energia acquistata dalla rete e certificata tramite Garanzie di Origine (GO)** e **produzione interna da impianti fotovoltaici** installati presso la sede operativa e il magazzino, con potenze pari a 35,1 kWp e 19,8 kWp. In particolare, la capacità installata consente di soddisfare, tramite autoconsumo, il 28% circa del fabbisogno energetico aziendale. A partire dal mese di ottobre del presente esercizio, anche Procosme acquista energia elettrica dalla rete coperta da GO, che ne attestano la provenienza rinnovabile.

Inoltre, le società del Gruppo impiegano gas naturale per il riscaldamento degli stabilimenti aziendali, e carburanti - diesel, benzina e HVO (Hydrotreated Vegetable Oil, un carburante rinnovabile di origine vegetale) - per la trazione del parco mezzi.

49%

del fabbisogno di energia elettrica complessivo di Gruppo coperto da fonti rinnovabili

100%

dell'energia elettrica acquistata da Nuova Fapam coperta da Garanzie di Origine

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	2025
Consumi energetici totali				
Gas naturale	Smc	49.971,05	53.301,00	58.178,00
Benzina	litri	898,57	3.289,76	7.676,96
HVO (Hydrotreated Vegetable Oil)	litri	-	1.484,03	1.446,67
Diesel	litri	21.441,51	18.702,11	14.520,46
Energia elettrica	kWh	404.540,00 ^a	480.298,01	637.128,45

a. il dato comprende esclusivamente l'energia elettrica acquistata dalla rete e prodotta da fonti non rinnovabili.

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	2025
Consumi energetici totali (espressi in GJ)				
Totale	GJ	3.969,5	4.485,37 ^{b,c}	5.520,84 ^d
Variazione (YoY)	%	-	+13,00% ^c	+23,09%
Rapporto di intensità energetica				
Totale	GJ/mln euro	157,5	177,00	206,77
Variazione (YoY)	%	-	+12,38%	+16,82%

b. i fattori di conversione utilizzati sono tratti dal documento "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting - Fuel properties" del DEFRA 2024.

c. la variazione tra l'esercizio 2023 e 2024 è influenzata anche dal cambiamento del fattore di conversione utilizzato.

d. i fattori di conversione utilizzati sono tratti dal documento "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting - Fuel properties" del DEFRA 2025.

EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1

Le emissioni Scope 1 sono riconducibili al consumo di combustibili (stationary e mobile combustion) e alle fugitive emissions di gas refrigeranti utilizzati negli impianti di climatizzazione.

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	2025
Gas naturale	tCO ₂	129	109	120
Benzina	tCO ₂	27	7	16
HVO (Hydrotreated Vegetable Oil)	tCO ₂	-	0,05	0,05
Diesel	tCO ₂	27	47	37
Gas refrigeranti	tCO ₂	-	12	3
Totale	tCO ₂	183	175 ^e	176
Variazione (YoY)	%	-	-4,37%	+0,96%

e. la variazione tra l'esercizio 2023 e 2024 è influenzata anche dal cambiamento del fattore di emissione utilizzato.

EMISSIONI INDIRETTE DA ENERGIA - SCOPE 2

Le emissioni Scope 2 derivano dal consumo di energia elettrica acquistata dalla rete. Il calcolo è stato effettuato adottando sia il metodo location-based, che considera il fattore di emissione medio del mix elettrico nazionale, sia il metodo market-based, che utilizza i fattori di emissione specifici legati agli accordi contrattuali di approvvigionamento energetico del Gruppo.

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	2025
Emissioni indirette (metodo location-based)				
Totale	tCO ₂	164	122 ^f	162
Variazione (YoY)	%	-	-25,61%	+33,14%
Emissioni indirette (metodo market-based)				
Totale	tCO ₂	n.a.	156	145
Variazione (YoY)	%	-	n.a.	-7,03%

f. la variazione tra l'esercizio 2023 e 2024 è influenzata anche dal cambiamento del fattore di emissione utilizzato.



EMISSIONI INDIRETTE DELLA CATENA DEL VALORE - SCOPE 3

Il perimetro di monitoraggio delle emissioni Scope 3 include la logistica in entrata e in uscita, la logistica e la gestione dei rifiuti, i viaggi di lavoro e la mobilità casa-lavoro dei dipendenti.

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	2025
Categorie incluse: logistica in, logistica out, logistica e gestione dei rifiuti, business travel, mobilità casa-lavoro	tCO ₂	603 ^g	1.620 ^h	1.809
Totale	tCO ₂	603	1.620	1.809
Variazione (YoY)	%	-	n.m.	+11,71%

g. le categorie incluse nel calcolo delle emissioni indirette Scope 3 sono: business travel, purchase good and services, waste generated in operation.

h. la variazione tra l'esercizio 2023 e 2024 è influenzata anche dall'ampliamento delle categorie incluse nel perimetro dello Scope 3.

CARBON FOOTPRINT DI GRUPPO

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	2025
Emissioni dirette (Scope 1)	tCO ₂	183	175	176
Emissioni indirette (Scope 2) (metodo location-based)	tCO ₂	164	122	162
Emissioni indirette (Scope 2) (metodo market-based)	tCO ₂	n.a.	156	145
Emissioni indirette (Scope 3)	tCO ₂	603	1.620	1.809
Totale ⁱ	tCO ₂	950	1.917	2.148
Variazione (YoY)	%	-	n.m.	+12,09%

i. il totale delle emissioni è stato determinato considerando le emissioni indirette (Scope 2) calcolate secondo il metodo location-based.



TEMA MATERIALE	INDIRIZZO STRATEGICO	AZIONI 2025	OBIETTIVI
Sostenibilità di prodotto: ecodesign e selezione delle materie prime	Riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti	Investimento nello sviluppo di formule innovative e sostenibili	
		Attività di ricerca e sviluppo di nuovi prodotti	Creazione della "Foresta Screen" in occasione del lancio della nuova linea di prodotti a base di linfa di frassino
		Monitoraggio dei flussi di materiali in entrata	Monitoraggio dei flussi di materiali in entrata
Waste and water management: generazione di rifiuti e scarichi idrici	Riduzione dell'impatto ambientale dei rifiuti generati dalle attività produttive	Monitoraggio della quantità di rifiuti prodotti e dei consumi idrici	Prosecuzione dell'attività di misurazione e monitoraggio della quantità di rifiuti prodotti e dei consumi idrici
	Gestione responsabile della risorsa idrica	Implementazione di pratiche per la raccolta differenziata dei rifiuti generati dalle attività d'ufficio	
Uso e gestione dei materiali plastici	Minimizzazione dell'impatto ambientale degli imballaggi e dell'utilizzo di materiali vergini	Aumento delle linee di prodotto realizzate con packaging in plastica riciclata	Incremento dell'utilizzo di packaging sostenibile
		Sostegno al progetto Water Defenders Alliance per la raccolta dei rifiuti plastici nelle acque del porto turistico di Pescara	



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE

4.1 SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO: ECODESIGN E SELEZIONE DELLE MATERIE PRIME

Nello sviluppo dei prodotti, il Gruppo Ymenso integra aspetti ambientali nella selezione degli ingredienti e dei materiali di packaging, compatibilmente con le esigenze tecniche delle diverse formulazioni, e si focalizza su due ambiti chiave: la **formulazione** e il **packaging**.

FORMULAZIONE DEI PRODOTTI

Nelle formule sono privilegiati attivi che abbiano un valore aggiunto in termini di sostenibilità e, ove tecnicamente possibile, ingredienti biodegradabili e materie prime biologiche; tutti i prodotti sono inoltre privi di componenti di derivazione animale.

SELEZIONE DEL PACKAGING

Il Gruppo utilizza, ove possibile, packaging riciclati per i propri prodotti, anche con plastica recuperata dagli oceani, e promuove la riduzione dell'impiego di plastica e la razionalizzazione delle componenti di confezionamento.

L'attenzione agli aspetti ambientali, unitamente alla garanzia di elevati standard qualitativi e di sicurezza, costituiscono i paradigmi che orientano tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto, dalla ricerca e sviluppo alla selezione dei materiali, fino alla realizzazione e commercializzazione delle linee cosmetiche e hair care.

LA SOSTENIBILITÀ NELLO SVILUPPO DEI PRODOTTI 2025

SCREEN PUREST

Nel corso del 2025 alcuni prodotti della linea PUREST, linea di hair care professionale sviluppata per coniugare la naturalità degli ingredienti con i benefici funzionali associati all'impiego di zuccheri e loro derivati, sono stati oggetto di interventi di riformulazione; tra questi nella crema disciplinante pre-styling **SATIN**, i **siliconi sono stati sostituiti con un ingrediente naturale** di derivazione vegetale, grasso saturo da olio di cocco e di palma.

L'attenzione alla sostenibilità del prodotto si riflette anche nelle scelte di confezionamento: alcuni packaging sono realizzati in **R-PET** (Prevented Ocean Plastic), plastica per uso cosmetico recuperata dalle aree costiere di Paesi con infrastrutture di gestione dei rifiuti limitate e quindi maggiormente esposte al rischio di dispersione nell'ambiente.



SCREEN PLUMP

Screen PLUMP è la linea di prodotti rimpolpanti pro-age, sviluppata per restituire nutrimento e corpo ai capelli. Il complesso attivo **Glyco Hyalurox Complex**, che combina acido ialuronico ad alto e basso peso molecolare, diversi per capacità di penetrazione nella corteccia capillare, acido ialuronico cross linked e zuccheri, è **vegano, halal e "readily biodegradable"**, in linea con l'impegno del Gruppo verso un'innovazione formulativa che coniughi elevate prestazioni e sostenibilità.



SCREEN ABC

Nel settembre 2025 è stata lanciata la nuova linea entry-level SCREEN ABC, composta da una selezione di shampoo e da un conditioner multi-funzione, pensati per offrire quotidianamente detersione, idratazione e un'azione riparatrice del capello. Le formulazioni includono attivi di origine naturale e sono sviluppate senza SLS, SLES, siliconi ciclici, oli minerali, petrolatum, paraffina e parabeni. Il daily shampoo e il nourishing conditioner sono arricchiti con acqua di riso fermentato, ottenuta dalla valorizzazione del fitocomplesso naturalmente presente nel chicco. Attraverso un processo di iperfermentazione, questo viene trasformato in attivi funzionali ad alta efficacia, secondo logiche di upcycling.

Particolare attenzione è dedicata anche all'impatto ambientale del packaging dei prodotti: oltre al formato da 300 ml, sono disponibili anche i bustoni refill formato salone da 3.000 ml, che permettono di **ridurre l'impiego di plastica** rispetto alle taniche tradizionali, con un **risparmio del 75%**. La linea è inoltre compatibile con una stazione refill per il backbar, riutilizzabile nel tempo.



SOLENIUM

Nel 2025 la gamma di prodotti SOLENIUM, per la protezione della cute e dei capelli durante e dopo l’esposizione a sole, salsedine e cloro, è stata completamente riformulata, con l’introduzione di nuove soluzioni specifiche per la cura della cute. Le formule sono state rinnovate anche sotto il profilo della sostenibilità: sono stati eliminati solfati e siliconi, utilizzati ingredienti di origine vegetale e sono stati selezionati filtri solari “amici” degli oceani, privi di sostanze impattanti sugli ecosistemi marini.

La riformulazione della linea è stata accompagnata anche dall’introduzione di nuovi packaging riciclati.



Nel corso del 2026, il Gruppo Ymenso ha in programma il lancio di una nuova linea cosmetica a base di linfa di frassino. Il lancio sarà accompagnato dal sostegno diretto a un progetto di piantumazione di alberi in Kenya e in Italia.

FLUSSI DI RISORSE IN ENTRATA

Il flusso principale di materiali in ingresso è costituito dalle materie prime impiegate nei processi di formulazione da parte di Procosme, che includono ingredienti di base e sostanze funzionali, componenti di origine vegetale, fragranze e altri additivi tecnici. Le materie prime sono acquistate dai principali fornitori in Italia ed Europa e devono soddisfare elevati standard di qualità e performance. Per quanto riguarda Nuova Fapam, sono acquistati principalmente componenti di confezionamento, tra cui contenitori, cartoni, astucci e chiusure.

ACQUISTI	UNITÀ DI MISURA	2024	2025
Materie prime	kg	327.943,85	365.725,67
Materie prime liquide per uso cosmetico	litri	34.684,43	69.779,84
Sussidiari	kg	70.891,10	86.460,84

OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO
Continuare ad investire nelle attività di ricerca e sviluppo di formule innovative, personalizzate sulla base delle specifiche esigenze dei clienti, con attenzione alle caratteristiche ambientali delle formulazioni	Attività continuativa

4.2 WASTE AND WATER MANAGEMENT:
GENERAZIONE DI RIFIUTI E SCARICHI
IDRICI

WASTE MANAGEMENT - FLUSSI DI RISORSE IN USCITA

Il Gruppo Ymenso presidia l’impatto ambientale legato alla produzione di rifiuti attraverso la **corretta classificazione dei flussi** e il **monitoraggio delle quantità generate**, al fine di ottimizzarne la gestione e favorirne il riciclo.

Nel 2025 il totale dei rifiuti prodotti è pari a 896 tonnellate, di cui il 99% classificato come non pericoloso. I rifiuti generati sono composti prevalentemente da:

- acque reflue industriali derivanti dai processi di lavaggio delle attrezzature e dei locali di produzione e confezionamento, che costituiscono la quota prevalente dei rifiuti generati nel sito produttivo di Procosme. I reflui sono stoccati in apposite vasche di contenimento doppie e avviati a smaltimento tramite operatori specializzati e autorizzati;
- materiali per l’imballaggio e il confezionamento.

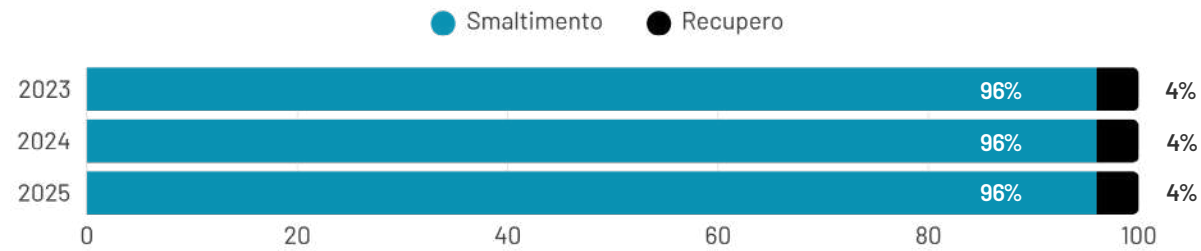
La gestione dei rifiuti generati è disciplinata da procedure operative definite in conformità allo standard ISO 22716. I rifiuti sono identificati, separati e tracciati lungo le diverse fasi del processo, così da prevenire possibili contaminazioni e garantire adeguati requisiti igienico-operativi negli ambienti di produzione.

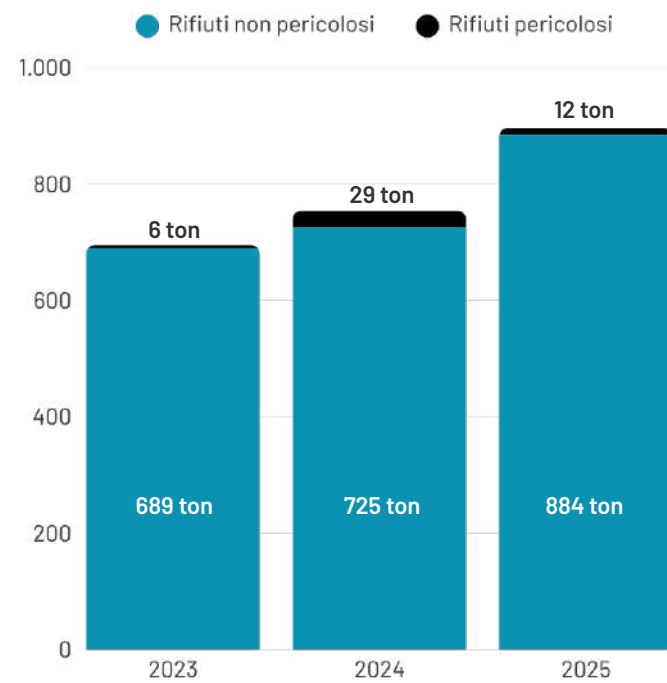
I rifiuti sono classificati secondo i codici CER, in conformità alla normativa vigente, e conferiti a operatori autorizzati per le successive operazioni di recupero o smaltimento. Per quanto riguarda i rifiuti generati dalle attività d’ufficio e assimilabili agli urbani, presso Nuova Fapam è in corso l’implementazione di pratiche di raccolta differenziata.



Rifiuti per destinazione

DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	QUANTITÀ		
		2023	2024	2025
Rifiuti non pericolosi	ton	689	725	884
di cui destinati a recupero	ton	n.a.	26	29
di cui destinati a smaltimento	ton	n.a.	699	855
Rifiuti pericolosi	ton	6	29	12
di cui destinati a recupero	ton	n.a.	3	3
di cui destinati a smaltimento	ton	n.a.	26	8
Totale	ton	695	754	896
Variazione (YoY)	%	-	+8,49%	+18,83%
Rifiuti destinati a recupero	%	4%	4%	4%
Rifiuti destinati a smaltimento	%	96%	96%	96%





A fronte di un incremento a livello complessivo della quantità di rifiuti prodotti (+18,83% rispetto al 2024), riconducibile a una crescita dei volumi produttivi, nel 2025 si è ridotta l'incidenza di quelli pericolosi sul totale, che si attesta a circa l'1%. La percentuale di rifiuti destinati a recupero è rimasta invariata negli ultimi tre esercizi.

WATER MANAGEMENT

Il Gruppo Ymenso monitora periodicamente i prelievi e consumi idrici al fine di identificare tempestivamente eventuali perdite o utilizzi anomali, riducendone gli sprechi. La collocazione del sito produttivo di Procosme nel territorio del Parco del Ticino, area soggetta a specifici vincoli di tutela ambientale, rende particolarmente rilevante per il Gruppo una gestione attenta della risorsa idrica lungo tutto il suo ciclo di impiego, dal prelievo fino alla gestione delle acque reflue. L'approvvigionamento idrico da parte di Procosme e Nuova Fapam avviene esclusivamente tramite acquedotto.

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	2025
Prelievo idrico				
Acque di superficie	ML	-	-	-
Acque sotterranee	ML	-	-	-
Acqua di mare	ML	-	-	-
Acque di terzi	ML	4,54	3,73	6,16
Totale	ML	4,54	3,73	6,16
Variazione (YoY)	%	-	-17,84%	+65,34%

I prelievi idrici del Gruppo Ymenso nel 2025 sono in aumento rispetto ai due precedenti esercizi. Oltre il 92% del totale è riconducibile alle attività produttive presso il sito di Procosme; risulta invece ridotto il fabbisogno idrico di Nuova Fapam, il cui core business è la commercializzazione di prodotti hair care professionali. L'incremento registrato è principalmente legato a un'intensificazione dell'attività produttiva e al conseguente incremento dei volumi realizzati.

Impiego della risorsa idrica da parte del Gruppo Ymenso:

- acqua demineralizzata utilizzata nel sito di Procosme come base acquosa per i prodotti cosmetici e tricologici. Per garantire l'adesione agli standard qualitativi e di sicurezza richiesti per la produzione cosmetica, l'acqua è sottoposta a trattamenti di osmotizzazione e demineralizzazione mediante uno specifico circuito interno;
- lavaggio e sanificazione di attrezzature e locali di produzione e confezionamento. Il contatto dell'acqua con sostanze chimiche genera reflui industriali che non sono immessi nella rete fognaria, ma raccolti in apposite vasche di contenimento e conferiti a operatori autorizzati per le operazioni di smaltimento;
- scopi igienico-sanitario negli uffici e nei centri di formazione, con reflui convogliati nella rete fognaria pubblica.

L'intensità idrica, determinata come rapporto tra il consumo idrico complessivo e il fatturato, nel 2025 è pari a 0,04 ML/mln euro. Questo indicatore permette di misurare l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua nel corso del tempo.

La gestione della risorsa idrica costituisce un tema rilevante anche nelle **scelte di sviluppo prodotto**. Questa attenzione si concretizza nella realizzazione di alcune formulazioni cosmetiche altamente concentrate, nelle quali l'acqua è completamente eliminata o non rappresenta l'ingrediente principale.

OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO
Implementare la raccolta differenziata negli uffici di Procosme e Nuova Fapam	Work in progress



4.3 USO E GESTIONE DEI MATERIALI PLASTICI

Nel percorso di mitigazione degli impatti ambientali generati dai propri prodotti, compresi quelli lungo la catena del valore, il Gruppo Ymenso interviene anche sulla selezione del packaging e dei materiali utilizzati, in particolar modo la plastica. Questo impegno si è tradotto in scelte concrete nel corso del 2025:

- in **tutte le linee di prodotto** lanciate sono stati utilizzati **flaconi realizzati almeno per il 50% in PE riciclato**;
- alcuni packaging dei prodotti della linea Screen sono stati realizzati in **Prevented Ocean Plastic**, un R-PET riciclato certificato per uso cosmetico, ottenuto dal recupero di rifiuti plastici raccolti in aree costiere di Paesi caratterizzati da un elevato rischio di dispersione negli oceani.

Le soluzioni adottate sono orientate alla riduzione dell'impiego di plastica vergine e all'utilizzo di materiali riciclati nei processi di confezionamento.

Inoltre, sono state riprogettate le soluzioni di imballaggio di alcuni prodotti attraverso l'introduzione di capsule per la chiusura dei tubi di dimensioni più contenute, pensate per ridurre la quantità di plastica utilizzata.



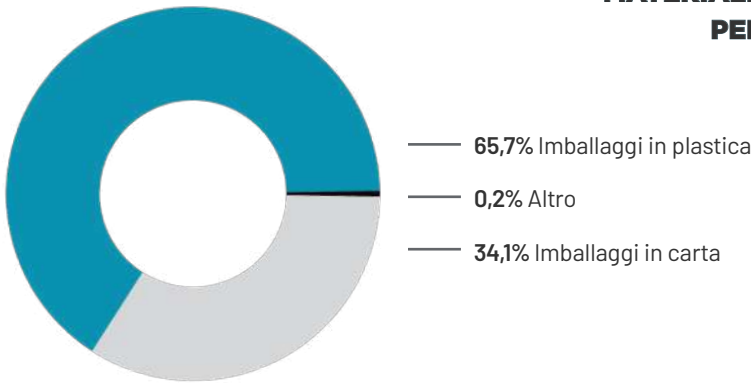
100%

dei prodotti lanciati nel 2025 realizzati con packaging in plastica riciclata (almeno per il 50%)



Utilizzo di R-PET, recuperata dagli oceani, per il packaging di alcuni prodotti della linea Screen

MATERIALI PER IL PACKAGING PER TIPOLOGIA - 2025



Nel corso del 2025 sono state acquistate 86,46 ton di componenti per il packaging, con un incremento del 22% rispetto al 2024. Il packaging assolve un ruolo cardine nel preservare le proprietà, la qualità e la sicurezza dei prodotti cosmetici e per la cura dei capelli.

SCREEN & WATER DEFENDERS ALLIANCE

Insieme a Water Defenders Alliance (LifeGate Plasticless), Nuova Fapam sostiene un progetto di raccolta dei rifiuti plastici nelle acque portuali presso la Marina di Pescara, attraverso l'installazione di un dispositivo SEABIN in grado di intercettare e raccogliere rifiuti galleggianti, in particolare plastica e microplastiche.



I risultati di questa collaborazione (25 luglio 2023 – 31 maggio 2025): **525 kg di rifiuti galleggianti recuperati dal mare**, incluse plastiche e microplastiche, corrispondenti a circa **35.000 bottiglie di plastica da 0,5 litri**.

OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO
Continuare ad investire nelle attività di ricerca e sviluppo di linee di prodotto, con particolare attenzione ai materiali utilizzati	Attività continuativa

05. LE PERSONE AL CENTRO

- **IL CAPITALE UMANO**
- **CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI**
 - **5.1** QUALITÀ DEI PRODOTTI E SICUREZZA DEI CONSUMATORI
- **FORZA LAVORO PROPRIA**
 - **5.2** FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE
 - **5.3** INFORTUNI SUL LAVORO DEI DIPENDENTI
 - **5.4** CONDIZIONI DI LAVORO SICURE, EQUE ED INCLUSIVE

05. LE PERSONE AL CENTRO



78
dipendenti totali

100%
dei dipendenti assunti
a tempo indeterminato

8,49
anni di anzianità
aziendale media

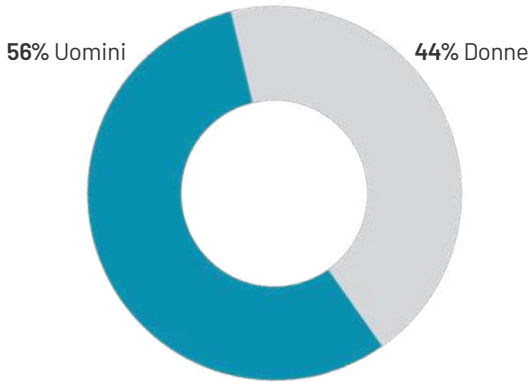
549
ore di formazione
totali

IL CAPITALE UMANO

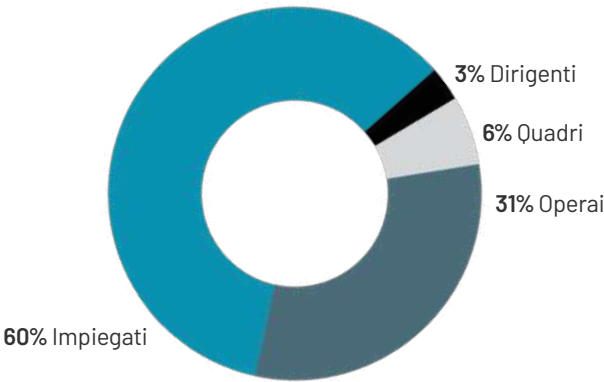
Al 31 dicembre 2025, il Gruppo Ymenso occupa 78 dipendenti, in aumento del 13% rispetto al precedente esercizio.

CATEGORIA PROFESSIONALE	2023			2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	2	0	2	2	0	2	2	0	2
Quadri	5	1	6	2	1	3	4	1	5
Impiegati	20	21	41	24	20	44	24	23	47
Operai	10	10	20	11	8	19	14	10	24
Apprendisti	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Totale	37	32	69	39	30	69	44	34	78
Variazione (YoY)	-	-	-	+5,41%	-6,25%	0%	+12,82%	+13,33%	+13,04%

GENERE - 2025



CATEGORIA PROFESSIONALE - 2025



Nel 2025, il 100% dei dipendenti del Gruppo è assunto con contratto a tempo indeterminato, a seguito della trasformazione dell'unico rapporto a termine in essere nel 2024 in contratto a tempo indeterminato. Un orientamento alla continuità dei rapporti di lavoro e alla permanenza nel tempo che trova conferma anche nella struttura della forza lavoro, caratterizzata da un'anzianità aziendale media pari a 8,49 anni e da oltre il 33% dei dipendenti in servizio da più di 10 anni.

TIPOLOGIA CONTRATTUALE	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo determinato	0	1	1	0	0	0
Tempo indeterminato	39	29	68	44	34	78
Totale	39	30	69	44	34	78

ANZIANITÀ AZIENDALE	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
< 5	15	13	28	17	17	34
5 - 10	13	8	21	12	6	18
> 10	11	9	20	15	11	26
Totale	39	30	69	44	34	78

Il 94% dei dipendenti del Gruppo Ymenso è assunto con contratto di lavoro a tempo pieno.

TIPOLOGIA DI IMPIEGO	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	38	27	65	42	31	73
Part-time	1	3	4	2	3	5
Totale	39	30	69	44	34	78

Scommettere sulle persone significa accrescere le possibilità che un’idea di successo si realizzi.

TEMA MATERIALE	INDIRIZZO STRATEGICO	AZIONI 2025	OBIETTIVI
Qualità dei prodotti e sicurezza dei consumatori	Massimizzazione degli standard di qualità e tutela del cliente	Costante controllo della qualità di tutti i prodotti immessi sul mercato	Prosecuzione delle attività di formazione rivolte ai parrucchieri
		Erogazione di corsi di formazione tecnica e manageriale per i parrucchieri	
		Organizzazione della nuova edizione del Two Days Experience a Riccione	
Formazione e sviluppo delle competenze	Miglioramento delle competenze dei dipendenti	Monitoraggio e gestione dei reclami dei clienti da parte di Procosme	Definizione di un piano di formazione facoltativa per i dipendenti
		Erogazione di corsi di formazione obbligatoria e non obbligatoria ai dipendenti	
Infortuni sul lavoro dei dipendenti	Prevenzione degli infortuni sul lavoro e salvaguardia della salute dei dipendenti	Erogazione di formazione ai dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Otttenimento della certificazione ISO 45001 da parte di Procosme
		Svolgimento degli accertamenti sanitari periodici secondo quanto previsto dal protocollo sanitario	
		Monitoraggio degli infortuni e delle malattie professionali	
		Aggiornamento del DVR di Nuova Fapam	
Condizioni di lavoro sicure, eque ed inclusive	Promozione dell'employee well-being e loro retention	Prosecuzione dell'iter per l'acquisizione della certificazione ISO 45001 da parte di Procosme	Analisi del rischio stress lavoro-correlato da parte di Procosme
Condizioni di lavoro sicure, eque ed inclusive	Promozione dell'employee well-being e loro retention	Predisposizione di un piano di welfare aziendale con l'erogazione di flexible benefits a tutti i dipendenti con contratto a tempo indeterminato	Somministrazione di una survey per l'analisi del clima aziendale
		Attivazione di un portale di convenzioni aziendali per tutti i dipendenti	
		Attivazione di una piattaforma di telemedicina per tutti i dipendenti a tempo indeterminato, con possibilità di usufruire di prestazioni di medicina generale e trattamenti specialistici a tariffe agevolate	

CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

5.1 QUALITÀ DEI PRODOTTI E SICUREZZA DEI CONSUMATORI

Per il Gruppo Ymenso, la qualità e la sicurezza dei processi produttivi e dei prodotti rappresentano pilastri cardine dell'identità aziendale e requisiti imprescindibili per consolidare la propria posizione competitiva e perseguire l'eccellenza. Alla base vi sono un'attenta selezione e conoscenza degli ingredienti, unite al rispetto della normativa europea vigente e a costanti analisi della conformità microbiologica, effettuate da organismi indipendenti autorizzati su prodotti semilavorati e post confezionamento. La solidità del sistema di gestione e delle procedure adottate è confermata anche dalle certificazioni UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 22716 ottenute da Procosme.



LA QUALITÀ E LA SICUREZZA PER IL GRUPPO YMENSO

SICUREZZA ED EFFICACIA

La mission del Gruppo Ymenso è da sempre quella di garantire prodotti di alta qualità ed elevate performance, espressione dell'eccellenza del Made in Italy nel mondo, grazie all'utilizzo di ingredienti attentamente selezionati e all'esecuzione di rigorosi controlli chimico-fisici e microbiologici prima dell'immissione sul mercato di ogni singolo lotto, in conformità allo standard UNI EN ISO 22716.

RICERCA E INNOVAZIONE

I prodotti e i servizi nascono dall'incontro tra creatività e competenza, da una costante ricerca unita all'innovazione stilistica, rese possibili grazie a un team di ricercatori qualificati e a un laboratorio di ricerca dotato di moderne attrezzature per il testing di nuove materie prime e lo sviluppo di formulazioni esclusive.

COLLABORAZIONE CON I PARRUCCHIERI

La collaborazione, il dialogo e il supporto agli hairstylist rappresentano i driver per valorizzare il loro talento e professionalità e per garantire ai clienti finali un servizio di qualità.



SCREEN ACADEMY

La qualità e l'efficacia dei prodotti trovano piena espressione attraverso la professionalità dei parrucchieri, vero anello di congiunzione con i clienti finali. Per questo, il Gruppo Ymenso si impegna a garantire un supporto costante allo sviluppo delle competenze degli hairstylist attraverso percorsi di crescita e perfezionamento, volti ad esaltare l'eccellenza dei prodotti e garantire la sicurezza dei clienti. Nel corso del 2025 sono state erogate complessivamente **56.770 ore di formazione ai parrucchieri**, su aspetti teorici e pratici, prodotti, nuovi trend e tecniche, presso i training center interni, dislocati in Italia e all'estero, e attraverso corsi Screen e iniziative formative organizzate sul territorio.

Inoltre, nel mese di novembre si è svolta una nuova edizione del **Two Days Experience** a Riccione, due giornate all'insegna della condivisione di nuovi trend e tecniche di colorazione e taglio, che hanno coinvolto un pubblico di oltre 2.000 persone tra parrucchieri e addetti al settore provenienti da tutto il mondo.



RECLAMI DEI CLIENTI E GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ

L'attenzione al cliente si estende anche alla fase post-vendita, tramite l'istituzione di appositi canali per la raccolta di feedback e segnalazioni. Tutti gli eventuali reclami pervenuti sono attentamente tracciati e gestiti mediante l'adozione di idonee misure correttive e, laddove necessario, intervenendo sui processi operativi.

Nel 2025 sono stati ricevuti 4 reclami da clienti, relativi a circoscritte problematiche del prodotto o del packaging, tutti presi in carico e gestiti nel corso del presente esercizio.

OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO
Continuare a garantire il mantenimento degli standard qualitativi dei prodotti e la sicurezza dell'utilizzatore finale	Attività continuativa
Erogare formazione tecnica, consulenziale e manageriale agli hairstylist attraverso i training center interni	100%



FORZA LAVORO PROPRIA

5.2 FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Risultati 2025:

- 549 ore complessive di formazione, in lieve diminuzione rispetto al 2024
- 7,04 ore medie annue di formazione dei dipendenti

Nel 2025 il Gruppo Ymenso ha proseguito le attività formative rivolte ai propri dipendenti con l'obiettivo di consolidare il know-how aziendale, mantenere costantemente aggiornate le competenze tecniche e rafforzare la loro motivazione. Dal punto di vista dei contenuti, i programmi di formazione si sono focalizzati su quattro macro-ambiti, identificati in funzione delle esigenze formative individuali e delle specificità dei ruoli ricoperti:

FORMAZIONE OBBLIGATORIA (H&S)

in conformità alla normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro e in relazione al profilo di rischio delle mansioni svolte.

QUALITÀ E BUONE PRATICHE DI FABBRICAZIONE

in conformità agli standard ISO 22716 per il settore cosmetico.

NORMATIVA E CONFORMITÀ DI PRODOTTO

finalizzata a garantire la corretta applicazione della normativa di settore, la sicurezza dei prodotti cosmetici e la conformità alle disposizioni in materia di etichettatura ambientale.

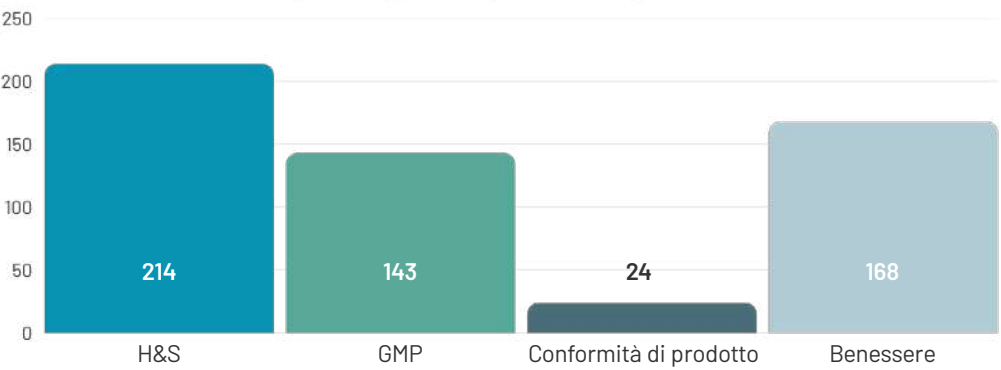
MOLESTIE, VIOLENZA E ABUSO DI SOSTANZE

volta a sensibilizzare e prevenire episodi di molestie e violenza nei luoghi di lavoro, l'uso di sostanze psicotrope/stupefacenti e l'abuso di alcol.

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	2025
Totale ore di formazione erogate al personale dipendente	Ore	356	606,5	549
di cui in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Ore		214	214
Variazione (YoY)	%	-	+70,37%	-9,48%
Numero totale di dipendenti	N.	69	69	78
Totale ore medie di formazione ¹	Ore	5,16	8,79	7,04
Variazione (YoY)	%	-	+70,35%	-19,93%

1. il numero medio di ore di formazione erogata include anche la formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

ORE DI FORMAZIONE - 2025



OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO
Continuare ad investire nella formazione dei dipendenti e nello sviluppo personale e professionale	Attività continuativa

5.3 INFORTUNI SUL LAVORO DEI DIPENDENTI

La salute e la sicurezza delle persone sono una priorità per il Gruppo Ymenso, tutelate attraverso un'azione coordinata e strutturata su più fronti, in conformità al D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81: valutazione dei rischi per la salute, adozione di misure preventive, garanzia della salubrità degli ambienti di lavoro mediante interventi tecnici e organizzativi, sorveglianza sanitaria, sensibilizzazione e formazione e coinvolgimento attivo di tutto il personale nella diffusione della cultura della sicurezza.

GOVERNANCE E GESTIONE DELLA SICUREZZA

Dal punto di vista organizzativo, il presidio della sicurezza sul lavoro è affidata al Datore di Lavoro affiancato dal RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), dal RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza) e dal Medico Competente con il coinvolgimento dei preposti, delle squadre di emergenza e di tutto il personale.

Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) è lo strumento cardine nel quale sono mappati e valutati i principali pericoli per la salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro e definite le idonee misure di prevenzione; il documento è costantemente sottoposto a processi di aggiornamento per recepire cambiamenti nei processi produttivi o nell'organizzazione



del lavoro. In particolare, nel corso del 2025 sono state revisionate le valutazioni del rischio biologico, stress da lavoro correlato, rumore e vibrazioni meccaniche da parte di Nuova Fapam. Inoltre, è in corso un ulteriore aggiornamento del DVR di Procosme a seguito degli interventi di ampliamento dello stabilimento produttivo ed è stata completata l'analisi della qualità dell'aria nel reparto produttivo e tinte.

MISURE DI PROTEZIONE E TUTELA DELLA SALUTE

A tutti i dipendenti la cui mansione comporta l'esposizione a rischi non completamente eliminabili sono forniti idonei DPI, secondo quanto previsto dal DVR, adeguatamente mantenuti e accompagnati da specifica formazione per un loro corretto utilizzo.

Nell'ambito delle misure di tutela della salute dei lavoratori, nel 2025 sono state eseguite le visite mediche periodiche secondo quanto previsto dal protocollo sanitario elaborato dal Medico Competente.



FORMAZIONE E COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI LAVORATORI

Il coinvolgimento attivo di tutti i lavoratori nei processi di prevenzione e tutela della salute e sicurezza è promosso attraverso:

- formazione dei dipendenti: nel 2025 sono state erogate complessivamente 214 ore di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, dato in linea con il valore registrato nel 2024;
- segnalazione di situazioni di pericolo, anomalie o quasi infortuni: i lavoratori sono incoraggiati a comunicare qualsiasi criticità riscontrata nell'ambito dello svolgimento dell'attività lavorativa.

INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI

Nel 2025, si è registrato un unico infortunio sul lavoro di lieve entità. A seguito dell’evento infortunistico, sono state analizzate le cause e tempestivamente implementate specifiche misure correttive per evitare il ripetersi di episodi analoghi. In continuità con l’esercizio precedente non si sono registrati casi di malattie professionali.

DESCRIZIONE	2023	2024	2025
Percentuale di dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza	100%	100%	100%
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	3	0	1
Variazione (YoY)	-	-100%	n.a.
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ^m	27,59	0	7,87
Numero di ore lavorate dai dipendenti	108.734,75	113.255,75	127.080,25
Variazione (YoY)	-	+4,16%	+12,21%
Giorni lavorativi persi a causa di infortuni, incidenti o malattie professionali	142	0	3
Indice di gravità ⁿ	1,31	0	0,02
Malattie connesse al lavoro registrabili	0	0	0

m. il tasso di infortuni sul lavoro è calcolato come segue: n. di infortuni sul lavoro/ore lavorate totali x 1.000.000.
n. l'indice di gravità è calcolato come segue: n. di giorni di assenza per infortunio/ore lavorate totali x 1.000.

Nel corso del 2025, Procosme ha ripreso le attività per l’implementazione del sistema di gestione della sicurezza secondo la norma UNI ISO 45001, con l’obiettivo di acquisirne la certificazione entro il prossimo esercizio.

OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO
Mappare i rischi e aggiornare il DVR per il nuovo capannone di Procosme	Work in progress
Acquisire la certificazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro in conformità alla norma UNI ISO 45001	Avviato nel 2024 - In corso

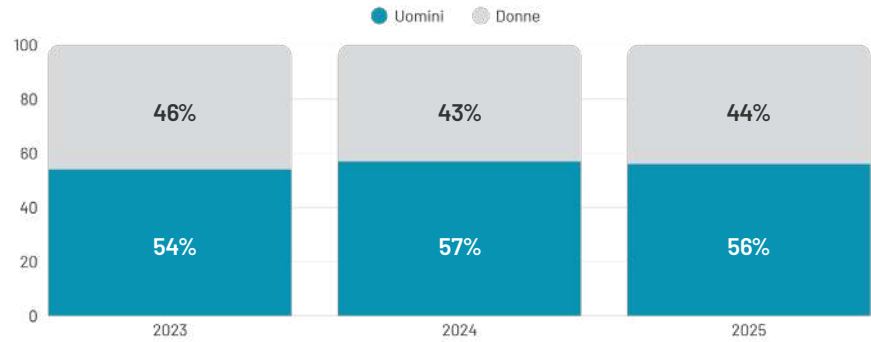


5.4 CONDIZIONI DI LAVORO SICURE, EQUE ED INCLUSIVE

La selezione, la formazione e la gestione dei rapporti con il personale lungo tutte le fasi dell’employee journey sono condotte, coerentemente con le linee di indirizzo sancite nel Codice Etico, sulla base di criteri di merito, competenza e professionalità, nel rispetto del principio di pari opportunità e di contrasto a qualsiasi forma di discriminazione, molestia od offesa sessuale, razziale, personale o di diversa natura.

Per quanto concerne la composizione del personale aziendale, essa risulta pressoché equamente distribuita tra i generi.

GENDER DIVERSITY



GENDER DIVERSITY	2023	2024	2025
Totale donne impiegate	32	30	34
Variazione (YoY)	-	-6,25%	+13,33%
Board gender diversity	11%	11%	11%

Rapporto retributivo di genere per categoria professionale°

CATEGORIA PROFESSIONALE	2023	2024	2025
Dirigenti	-	-	-
Quadri	0,67	0,52	0,56
Impiegati	0,76	0,80	0,92
Operai	0,97	0,88	0,93

o. tale indicatore è determinato come rapporto tra la retribuzione media oraria percepita dalle donne e quella percepita dagli uomini appartenenti alla medesima categoria professionale nel periodo di riferimento. Un valore pari a 1 rappresenta una situazione di parità retributiva; valori inferiori a 1 evidenziano una retribuzione media femminile inferiore rispetto a quella maschile nella stessa categoria professionale.

Analogamente agli esercizi precedenti, non sono state ricevute segnalazioni di episodi di violazione dei diritti umani e di discriminazione delle risorse umane. Eventuali violazioni possono essere segnalate tramite il sistema di whistleblowing introdotto da Nuova Fapam e Procosme, in conformità al D.Lgs. 24/2023.



PROGETTO B-WELL: IL BENESSERE CHE METTE TE AL CENTRO

Mettere le persone al centro significa anche offrire strumenti concreti a supporto del loro benessere quotidiano, economico e personale. È da questa visione che nasce il progetto B-Well del Gruppo Ymenso, un piano di welfare strutturato su tre pilastri:

1. flexible benefits: un credito annuale spendibile su un’ampia gamma di beni e servizi, pensato per rispondere alle diverse esigenze personali e familiari;
2. piattaforma di telemedicina: attraverso la quale tutti i dipendenti possono accedere facilmente a servizi medici e specialistici, ovunque e in qualsiasi momento;
3. un portale di convenzioni aziendali dedicate.



OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO
Introdurre un piano di welfare a beneficio del personale	100%
Condurre un’analisi del clima aziendale attraverso la somministrazione di un questionario	Attività riprogrammata



06. GOVERNANCE ETICA

- **6.1** CONDOTTA DELLE IMPRESE:
COMPLIANCE NORMATIVA, GESTIONE ETICA
E TRASPARENZA
- **6.2** ETICHETTATURA DEI PRODOTTI E
COMUNICAZIONE DI MARKETING

tagliati **X** il successo



06. GOVERNANCE ETICA

TEMA MATERIALE	INDIRIZZO STRATEGICO	AZIONI 2025	OBIETTIVI
Condotta delle imprese: compliance normativa, gestione etica e trasparenza	Rispetto della normativa e dei principi etici nelle attività aziendali e nella catena di fornitura	Condivisione del Codice di Condotta Fornitori di Nuova Fapam e Procosme ai rispettivi fornitori	Ampliamento della platea di fornitori con cui viene condiviso il Codice di Condotta Fornitori Invio di un questionario di autovalutazione ai partner della supply chain ritenuti più rilevanti che integri criteri ESG
Etichettatura dei prodotti e comunicazione di marketing	Promozione di una comunicazione trasparente a tutela degli stakeholder e degli utilizzatori finali	Adozione di pratiche di comunicazione e marketing responsabili, trasparenti e conformi alle normative	Mantenimento e rafforzamento delle pratiche di comunicazione e marketing improntate a trasparenza, correttezza e verificabilità delle informazioni



6.1 CONDOTTA DELLE IMPRESE: COMPLIANCE NORMATIVA, GESTIONE ETICA E TRASPARENZA

Correttezza, integrità, moralità e legalità rappresentano alcuni dei principi fondamentali che orientano la conduzione delle attività e dei processi a tutti i livelli aziendali, le relazioni interne tra i dipendenti e la gestione dei rapporti con fornitori, clienti e partner. Per dare concretezza a tali principi, il Gruppo Ymenso si è dotato di un sistema integrato di strumenti organizzativi e operativi, che comprende politiche, procedure e sistemi di gestione.

Il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ex D.Lgs. 231/2001, approvato dal Consiglio di Amministrazione nel corso del precedente esercizio, rappresenta un pilastro centrale del sistema di governance del Gruppo Ymenso, il cui obiettivo principale è prevenire il rischio di commissione di illeciti nello svolgimento delle attività aziendali. La sua corretta applicazione è sottoposta alla supervisione dell’Organismo di Vigilanza (OdV). Integrato nel sistema di governance e parte del Modello 231, il **Codice Etico** formalizza i principi, i valori aziendali e le linee di condotta che il Gruppo riconosce, promuove e condivide e che tutti i soggetti operanti in proprio nome e conto sono tenuti a rispettare.



I PRINCIPI CHE ISPIRANO IL NOSTRO OPERATO

I membri degli organi sociali, i dipendenti, i prestatori di lavoro temporaneo, i consulenti, i collaboratori e tutti coloro che agiscono in nome e per conto del Gruppo Ymenso sono tenuti a operare nel rispetto dei seguenti principi etici fondamentali.

LEGALITÀ, CORRETTEZZA E MORALITÀ

Tutte le attività e operazioni sono condotte in conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti e nel rispetto dei diritti di tutti i soggetti coinvolti, salvaguardando la reputazione del Gruppo Ymenso.

DIGNITÀ, EGUALIANZA E IMPARZIALITÀ

Il Gruppo Ymenso garantisce un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, contrastando qualsiasi forma di discriminazione o comportamento lesivo della dignità individuale.

INTEGRITÀ, PROFESSIONALITÀ E RESPONSABILITÀ

Il Gruppo Ymenso non tollera azioni di violenza, minaccia o comportamenti contrari alla normativa vigente e ai principi del Codice Etico, e richiede a tutte le persone di svolgere le proprie attività con professionalità, competenza e senso di responsabilità, promuovendo comportamenti orientati alla qualità del lavoro, al miglioramento continuo e alla condivisione delle conoscenze.

TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE E DELLE INFORMAZIONI

I beni aziendali, materiali e immateriali, e il patrimonio informativo sono utilizzati in modo corretto e responsabile, esclusivamente per finalità connesse alle attività del Gruppo.

TUTELA DEI DIRITTI UMANI E DEI LAVORATORI

Il Gruppo Ymenso riconosce e tutela i diritti umani e si impegna a garantire condizioni di lavoro dignitose, sicure e rispettose della persona, promuovendo la tutela dei diritti fondamentali, il rispetto delle normative in materia di lavoro e il rifiuto a qualsiasi forma di sfruttamento, abuso o lavoro forzato.

Eventuali comportamenti illeciti o non conformi ai principi etici aziendali possono essere segnalati tramite i **canali di whistleblowing** istituiti da Nuova Fapam e Procosme, nel rispetto della riservatezza dell’identità del segnalante e delle informazioni trasmesse.

Nel 2025, così come nel 2024, non sono state ricevute segnalazioni di casi di rischio di corruzione, né risultano cause legali avviate o pendenti per motivi legati alla corruzione. Allo stesso modo, non si sono verificati episodi di non conformità a leggi e regolamenti, né sono state ricevute sanzioni pecuniarie o multe o segnalazioni tramite il canale di whistleblowing in ordine a presunte condotte illecite.

SEGNALAZIONI	2024	2025
Numero di segnalazioni ricevute attraverso gli strumenti messi a disposizione	0	0



GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN

Per garantire l’allineamento ai valori e ai principi etici e di sostenibilità adottati dal Gruppo e incentivare comportamenti responsabili lungo la catena di approvvigionamento, Nuova Fapam e Procosme si sono dotate di un **Codice di Condotta Fornitori**, un documento che definisce gli standard e le regole di comportamento che tutti i fornitori sono chiamati a osservare.

Nel corso del 2025, il Codice di Condotta Fornitori è stato inviato ai fornitori più strategici di Nuova Fapam e Procosme e da loro sottoscritto per presa visione e accettazione dei principi in esso formalizzati. L’obiettivo perseguito è estendere progressivamente la diffusione del documento a un numero sempre maggiore di fornitori, nella consapevolezza che una filiera solida rappresenta un presupposto fondamentale per la continuità operativa e la creazione di valore nel tempo.

OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO
Monitorare le performance ambientali, sociali e di governance dei fornitori strategici attraverso la somministrazione di un questionario	Attività riprogrammata
Condividere il Codice di Condotta Fornitori di Nuova Fapam e Procosme con i rispettivi fornitori più rilevanti	Attività continuativa



6.2 ETICHETTATURA DEI PRODOTTI E COMUNICAZIONE DI MARKETING

Il Gruppo Ymenso attribuisce un ruolo centrale alla comunicazione responsabile con i propri stakeholder, in particolare con i clienti professionali, i distributori e tutti gli operatori del settore hair care.

Tutte le attività di comunicazione e marketing del Gruppo si basano sulle seguenti regole di condotta, definite nel rispetto dei principi di tutela dei clienti e degli utilizzatori finali:

- **chiarezza e accuratezza delle informazioni**, diffuse in modo puntuale e accessibile attraverso i diversi canali di comunicazione;
- **coerenza della comunicazione con i valori aziendali**, con gli impegni in materia di qualità e sostenibilità e con le caratteristiche effettive dei prodotti;
- **trasparenza nei contenuti promozionali**, evitando affermazioni fuorvianti non correttamente supportate da evidenze e riscontri di test svolti in laboratori certificati.





Particolare attenzione viene dedicata alla gestione dei claim ambientali e di sostenibilità, al fine di prevenire il rischio di comunicazioni non corrette o non trasparenti. Il Gruppo si impegna a garantire che eventuali dichiarazioni relative a benefici ambientali, formulazioni o altre caratteristiche dei prodotti siano supportate da adeguate evidenze tecniche e siano coerenti con le normative e le linee guida applicabili.

Le etichette dei prodotti rivestono un ruolo fondamentale nel fornire agli utilizzatori professionali informazioni complete sulla composizione, sulle modalità di utilizzo e sulle precauzioni necessarie per un impiego sicuro ed efficace dei prodotti.

L'etichettatura è sviluppata nel rispetto della normativa applicabile, che stabilisce i requisiti relativi alla sicurezza, alla tracciabilità e alla corretta comunicazione verso gli utilizzatori.

Il Gruppo promuove inoltre iniziative di informazione e formazione rivolte ai partner professionali, con l'obiettivo di garantire una corretta e coerente trasmissione delle caratteristiche dei prodotti e delle relative modalità di utilizzo, favorendone un impiego efficace e responsabile.



A conferma dell'impegno profuso in questo ambito, nel 2025 il Gruppo non ha ricevuto sanzioni in materia di comunicazione, marketing o etichettatura dei prodotti, né sono stati rilevati casi di non conformità rispetto agli standard stabiliti dalle normative vigenti e dalle procedure interne aziendali.



07. APPENDICE

- **NOTA METODOLOGICA**
- **TABELLE DEGLI INDICATORI DI PERFORMANCE DEL GRUPPO YMENSO**
- **GRI CONTENT INDEX**

07. APPENDICE

NOTA METODOLOGICA

Il Gruppo Ymenso redige il presente Report di Sostenibilità su base volontaria, con l'obiettivo di fornire una rappresentazione chiara e trasparente del proprio percorso di sostenibilità e delle performance in ambito ambientale, sociale e di governance.

Il documento è stato predisposto in conformità ai GRI Standards, i principi definiti dalla Global Reporting Initiative, nelle versioni più aggiornate disponibili. Nella definizione di alcuni contenuti, sono stati inoltre presi a riferimento gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), in coerenza con il quadro normativo europeo delineato dalla Direttiva (UE) 2022/2464 (CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive).

Il perimetro di rendicontazione comprende le società operative del Gruppo, Nuova Fapam e Procosme, con riferimento all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. L'esclusione delle altre società non risulta rilevante ai fini della comprensione complessiva delle attività svolte e delle performance descritte nel presente documento.

La raccolta dei dati e delle informazioni oggetto di rendicontazione è avvenuta mediante un processo strutturato interno, con il coinvolgimento delle funzioni competenti, e la loro archiviazione è stata effettuata tramite una piattaforma informatica dedicata. Eventuali stime sono state elaborate sulla base di metodologie riconosciute e coerenti con le prassi di riferimento.

Per facilitare la lettura del documento e garantire la tracciabilità delle informazioni, è stato predisposto il GRI Content Index, riportato in Appendice.

Il Report di Sostenibilità 2025 è stato pubblicato sul sito internet del Gruppo Ymenso e sui siti di Nuova Fapam e Procosme e reso disponibile a tutti gli stakeholder.

TABELLE DEGLI INDICATORI DI PERFORMANCE DEL GRUPPO YMENSO

AMBIENTE

GRI 301-1: MATERIALI UTILIZZATI IN BASE AL PESO O AL VOLUME

ACQUISTI	UNITÀ DI MISURA	2024	2025
Materie prime	kg	327.943,85	365.725,67
Materie prime liquide per uso cosmetico	litri	34.684,43	69.779,84
Sussidiari	kg	70.891,10	86.460,84

GRI 302-1: CONSUMO DI ENERGIA INTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE; GRI 302-3: INTENSITÀ ENERGETICA

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	2025
Consumi energetici totali				
Gas naturale	Smc	49.971,05	53.301,00	58.178,00
Benzina	litri	898,57	3.289,76	7.676,96
HVO (Hydrotreated Vegetable Oil)	litri	-	1.484,03	1.446,67
Diesel	litri	21.441,51	18.702,11	14.520,46
Energia elettrica	kWh	404.540,00 ^a	480.298,01	637.128,45

a. il dato comprende esclusivamente l'energia elettrica acquistata dalla rete e prodotta da fonti non rinnovabili.

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	2025
Consumi energetici totali (espressi in GJ)				
Totale	GJ	3.969,5	4.485,37 ^{b,c}	5.520,84 ^d
Variazione (YoY)	%	-	+13,00% ^c	+23,09%
Rapporto di intensità energetica				
Totale	GJ/mln euro	157,5	177,00	206,77
Variazione (YoY)	%	-	+12,38%	+16,82%

b. i fattori di conversione utilizzati sono tratti dal documento “UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties” del DEFRA 2024.

c. la variazione tra l’esercizio 2023 e 2024 è influenzata anche dal cambiamento del fattore di conversione utilizzato.

d. i fattori di conversione utilizzati sono tratti dal documento “UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties” del DEFRA 2025.

GRI 303-3: PRELIEVO IDRICO; GRI 303-4: SCARICO IDRICO; GRI 303-5: CONSUMO IDRICO

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2025
Prelievo idrico		
Acque di superficie	ML	-
Acque sotterranee	ML	-
Acqua di mare	ML	-
Acque di terzi	ML	6,16
Totale	ML	6,16
Scarico idrico		
Acque di superficie	ML	-
Acque sotterranee	ML	-
Acqua di mare	ML	-
Acque di terzi	ML	5,20
Totale	ML	5,20
Consumo idrico		
Acque di superficie	ML	-
Acque sotterranee	ML	-
Acqua di mare	ML	-
Acque di terzi	ML	0,96
Totale consumi idrici	ML	0,96

GRI 305-1: EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) DIRETTE (SCOPE 1)

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	2025
Gas naturale	tCO ₂	129	109	120
Benzina	tCO ₂	27	7	16
HVO (Hydrotreated Vegetable Oil)	tCO ₂	-	0,05	0,05
Diesel	tCO ₂	27	47	37
Gas refrigeranti	tCO ₂	-	12	3
Totale	tCO ₂	183	175 ^e	176
Variazione (YoY)	%	-	-4,37%	+0,96%

e. la variazione tra l'esercizio 2023 e 2024 è influenzata anche dal cambiamento del fattore di emissione utilizzato.

GRI 305-2: EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) INDIRETTE DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	2025
Emissioni indirette (metodo location-based)				
Totale	tCO ₂	164	122 ^f	162
Variazione (YoY)	%	-	-25,61%	+33,14%
Emissioni indirette (metodo market-based)				
Totale	tCO ₂	n.a.	156	145
Variazione (YoY)	%	-	n.a.	-7,03%

f. la variazione tra l'esercizio 2023 e 2024 è influenzata anche dal cambiamento del fattore di emissione utilizzato.

GRI 305-3: ALTRE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) INDIRETTE (SCOPE 3)

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	2025
Categorie incluse: logistica in, logistica out, logistica e gestione dei rifiuti, business travel, mobilità casa-lavoro	tCO ₂	603 ^g	1.620 ^h	1.809
Totale	tCO ₂	603	1.620	1.809
Variazione (YoY)	%	-	+168,66%	+11,71%

g. le categorie incluse nel calcolo delle emissioni indirette Scope 3 sono: business travel, purchase good and services, waste generated in operation.

h. la variazione tra l'esercizio 2023 e 2024 è influenzata anche dall'ampliamento delle categorie incluse nel perimetro dello Scope 3.

GRI 306-3: RIFIUTI GENERATI; **GRI 306-4:** RIFIUTI NON CONFERITI IN DISCARICA; **GRI 306-5:** RIFIUTI CONFERITI IN DISCARICA

DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	QUANTITÀ		
		2023	2024	2025
Rifiuti non pericolosi	ton	689	725	884
di cui destinati a recupero	ton	n.a.	26	29
di cui destinati a smaltimento	ton	n.a.	699	855
Rifiuti pericolosi	ton	6	29	12
di cui destinati a recupero	ton	n.a.	3	3
di cui destinati a smaltimento	ton	n.a.	26	8
Totale	ton	695	754	896
Variazione (YoY)	%	-	+8,49%	+18,83%
Rifiuti destinati a recupero	%	4%	4%	4%
Rifiuti destinati a smaltimento	%	96%	96%	96%

PERSONE

GRI 2-7: DIPENDENTI

Dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale e genere

TIPOLOGIA CONTRATTUALE	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo determinato	0	1	1	0	0	0
Tempo indeterminato	39	29	68	44	34	78
Totale	39	30	69	44	34	78

Dipendenti suddivisi per tipologia di impiego e genere

TIPOLOGIA DI IMPIEGO	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	38	27	65	42	31	73
Part-time	1	3	4	2	3	5
Totale	39	30	69	44	34	78

Dipendenti suddivisi per anzianità aziendale e genere

ANZIANITÀ AZIENDALE	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
< 5	15	13	28	17	17	34
5 - 10	13	8	21	12	6	18
> 10	11	9	20	15	11	26
Totale	39	30	69	44	34	78

GRI 405-1: DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNANCE E TRA I DIPENDENTI

Dipendenti suddivisi per categoria professionale e genere

CATEGORIA PROFESSIONALE	2023			2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	2	0	2	2	0	2	2	0	2
Quadri	5	1	6	2	1	3	4	1	5
Impiegati	20	21	41	24	20	44	24	23	47
Operai	10	10	20	11	8	19	14	10	24
Apprendisti	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Totale	37	32	69	39	30	69	44	34	78
Variazione (YoY)	-	-	-	+5,41%	-6,25%	0%	+12,82%	+13,33%	+13,04%

GRI 404-1: NUMERO MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE ALL'ANNO PER DIPENDENTE

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	2025
Ore medie di formazione ^d	Ore	5,16	8,79	7,04

d. il numero medio di ore di formazione erogata include anche la formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

GRI 403-1: SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2025
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Implementazione di un sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Si/No	Si
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Coinvolgimento dei dipendenti nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Si/No	Si
Servizi di medicina del lavoro	Presenza di un servizio medico per la tutela dell'integrità psico-fisica dei lavoratori	Si/No	Si

DESCRIZIONE	2023	2024	2025
Percentuale di dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza	100%	100%	100%
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	3	0	1
Variazione (YoY)	-	-100%	n.a.
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ^m	27,59	0	7,87
Numero di ore lavorate dai dipendenti	108.734,75	113.255,75	127.080,25
Variazione (YoY)	-	+4,16%	+12,21%
Giorni lavorativi persi a causa di infortuni, incidenti o malattie professionali	142	0	3
Indice di gravità ⁿ	1,31	0	0,02
Malattie connesse al lavoro registrabili	0	0	0

m. il tasso di infortuni sul lavoro è calcolato come segue: n. di infortuni sul lavoro/ore lavorate totali x 1.000.000.
n. l'indice di gravità è calcolato come segue: n. di giorni di assenza per infortunio/ore lavorate totali x 1.000.

GOVERNANCE

GRI 205-3: INCIDENTI CONFERMATI DI CORRUZIONE E MISURE ADOTTATE

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024	2025
Segnalazioni	Numero di segnalazioni ricevute tramite i canali messi a disposizione	Nr	0	0
Rischio di corruzione	Numero totale degli eventi accertati di corruzione nei confronti del Gruppo Ymenso o dei suoi dipendenti	Nr	0	0
Rischio di corruzione	Presenza di cause legate alla corruzione intraprese contro il Gruppo Ymenso o i suoi dipendenti	Si/No	No	No
Azioni legali	Numero di azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni della normativa antitrust	Nr	0	0
Violazioni	Numero di episodi di violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, leggi antitrust ed episodi di corruzione attiva o passiva	Nr	0	0

GRI 417-2: EPISODI DI NON CONFORMITÀ CONCERNENTI L'ETICHETTATURA E INFORMAZIONI SU PRODOTTI E SERVIZI

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024	2025
Non conformità	Episodi di non conformità con le normative e/o codici in materia di comunicazione di marketing	Nr	0	0

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD		RIFERIMENTO NEL REPORT
GRI 2. Informativa generale		
GRI 2. Informativa Generale	L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	7, 9, 11, 29-31, 103, 119
GRI 2. Informativa Generale	Attività e lavoratori	5, 7-25, 73-75, 110
GRI 2. Informativa Generale	Governance	29-32, 88
GRI 2. Informativa Generale	Strategia, politiche e prassi	3-4, 43-46, 79, 94-96
GRI 2. Informativa Generale	Coinvolgimento degli stakeholder	35-36, 39-40
GRI 3. Temi materiali		
GRI 3. Temi materiali	3-1. Processo di determinazione dei temi materiali	39-42
GRI 3. Temi materiali	3-2. Elenco di temi materiali	41
GRI 3. Temi materiali	3-3. Gestione dei temi materiali	-
Topic standards		
201. Performance economica	201-1. Valore economico direttamente generato e distribuito	33-34
205. Anticorruzione	205-1. Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	113
205. Anticorruzione	205-3. Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	96, 113
206. Comportamento anticompetitivo	206-1. Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	113

GRI STANDARD		RIFERIMENTO NEL REPORT
301. Materiali	301-1. Materiali utilizzati in base al peso o al volume	62, 70, 104
302. Energia	302-1. Consumo di energia interno all'organizzazione	49-50, 104-105
302. Energia	302-3. Intensità energetica	50, 105
303. Acqua ed effluenti	303-1. Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	65-67
303. Acqua ed effluenti	303-3. Prelievo idrico	65-66, 106
303. Acqua ed effluenti	303-4. Scarico idrico	106
303. Acqua ed effluenti	303-5. Consumo idrico	106
305. Emissioni	305-1. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	51, 54, 107
305. Emissioni	305-2. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	52, 54, 107
305. Emissioni	305-3. Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	53-54, 108
306. Rifiuti	306-1. Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	63
306. Rifiuti	306-2. Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	55, 57-58, 63, 69-70
306. Rifiuti	306-3. Rifiuti generati	63-65, 109
306. Rifiuti	306-4. Rifiuti non conferiti in discarica	64, 109
306. Rifiuti	306-5. Rifiuti conferiti in discarica	64, 109

GRI STANDARD		RIFERIMENTO NEL REPORT
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-1. Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	83-84, 112
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-2. Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	83-84
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-3. Servizi per la salute professionale	83-84, 112
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-5. Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	76, 81-82, 84
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-6. Promozione della salute dei lavoratori	4, 76, 89
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-8. Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	85
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-9. Infortuni sul lavoro	85, 112
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-10. Malattia professionale	85, 112
404. Formazione e istruzione	404-1. Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	82, 111
405. Diversità e pari opportunità	405-1. Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	74, 87
406. Non discriminazione	406-1. Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	88
417. Marketing ed etichettatura	417-2. Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	99, 113

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

YMENSO S.P.A.

Largo Francesco Richini, 2/A
20122 - Milano (MI)
Partita IVA: 12110480964

NUOVA FAPAM S.P.A.

Largo Francesco Richini, 2/A
20122 - Milano (MI)
Partita IVA: 01278030687

PROCOSME S.R.L.

Via San Defendente, 100
20010 - Boffalora Sopra Ticino (MI)
Partita IVA: 11274440152

