GRUPPO YMENSO

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2024

ymenso
HOLDING ON TO BEAUTY

NUOVA FAPAM

PROCOSME
HAIR & SKIN CARE PRIVATE LABELS

INDICE



1 IL GRUPPO YMENSO



2 GOVERNANCE



3 LE NOSTRE PERSONE



4 I PILASTRI DELLA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



5 TUTELA DELL'AMBIENTE



6 LE PERSONE AL CENTRO



7 GOVERNANCE ETICA



8 APPENDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,
siamo lieti di presentarvi il secondo Report di sostenibilità del Gruppo Ymenso, redatto su base volontaria e in continuità con il percorso intrapreso lo scorso anno. Il Report rappresenta uno strumento di rendicontazione trasparente dei risultati raggiunti e degli obiettivi futuri.

“Possiamo migliorare solo ciò che possiamo misurare”

Questa frase, che ci rappresenta, guida il nostro modo di fare impresa e il nostro impegno quotidiano. Il 2024 è stato un anno di sviluppo e consolidamento, caratterizzato da investimenti nei prodotti, nella rete professionale, nei processi e nelle persone. Abbiamo consolidato le nostre tradizionali attività che ci hanno reso riconoscibili e unici sul mercato, raggiungendo nel frattempo importanti traguardi. Tra tutte le iniziative del 2024 ricordiamo:

- **il lancio di una linea di prodotti SCREEN Pure D’Argan, con Olio di Argan Biologico, vegana e caratterizzata da un profumo biodegradabile con packaging sostenibile (flaconi in PE 50% riciclato, vasi in PP 100% riciclato e pompe monomateriale);**
- **il lancio di una linea di prodotti SCREEN Color Enlive, con attivo vegetale biotecnologico, vegana, con profumo biodegradabile e packaging sostenibile;**
- **l’erogazione di 57.522 ore di formazione tecnica e manageriale attraverso la SCREEN Academy, poiché siamo convinti che la formazione sia la strada per crescere insieme ai nostri clienti;**
- **l’installazione di pannelli fotovoltaici sul tetto della sede operativa e del magazzino di NUOVA FAPAM, rispettivamente di 34kWp e 19kWp di potenza, che permettono di coprire una parte del fabbisogno energetico aziendale;**
- **l’acquisto per NUOVA FAPAM del 100% dell’energia elettrica da fonti rinnovabili, certificata attraverso Garanzie di Origine (GO);**
- **la riduzione di circa il 18% dei prelievi idrici del Gruppo nel 2024 rispetto al 2023, a conferma del progressivo miglioramento nella gestione della risorsa idrica e di una maggiore efficienza nei processi produttivi;**
- **l’erogazione di 606,5 ore di formazione ai dipendenti, con un incremento del 70% circa rispetto al 2023;**
- **la formalizzazione di un Piano ESG contenente una serie di azioni e obiettivi specifici per il triennio 2025-2027, tra cui la definizione di un piano di welfare aziendale (Progetto B-Well), con l’obiettivo di migliorare il benessere e la produttività dei nostri collaboratori. Infine, abbiamo registrato zero infortuni sul lavoro, un risultato che conferma l’efficacia delle misure di prevenzione adottate e l’impegno costante nel promuovere una solida cultura della sicurezza.**

Con uno sguardo rivolto al futuro, perseguiamo obiettivi significativi ma realistici, consapevoli che una crescita solida non possa prescindere da un approccio sostenibile, anche dal punto di vista economico.
Un sentito ringraziamento a tutti voi per il supporto che ci avete dato fino a oggi.

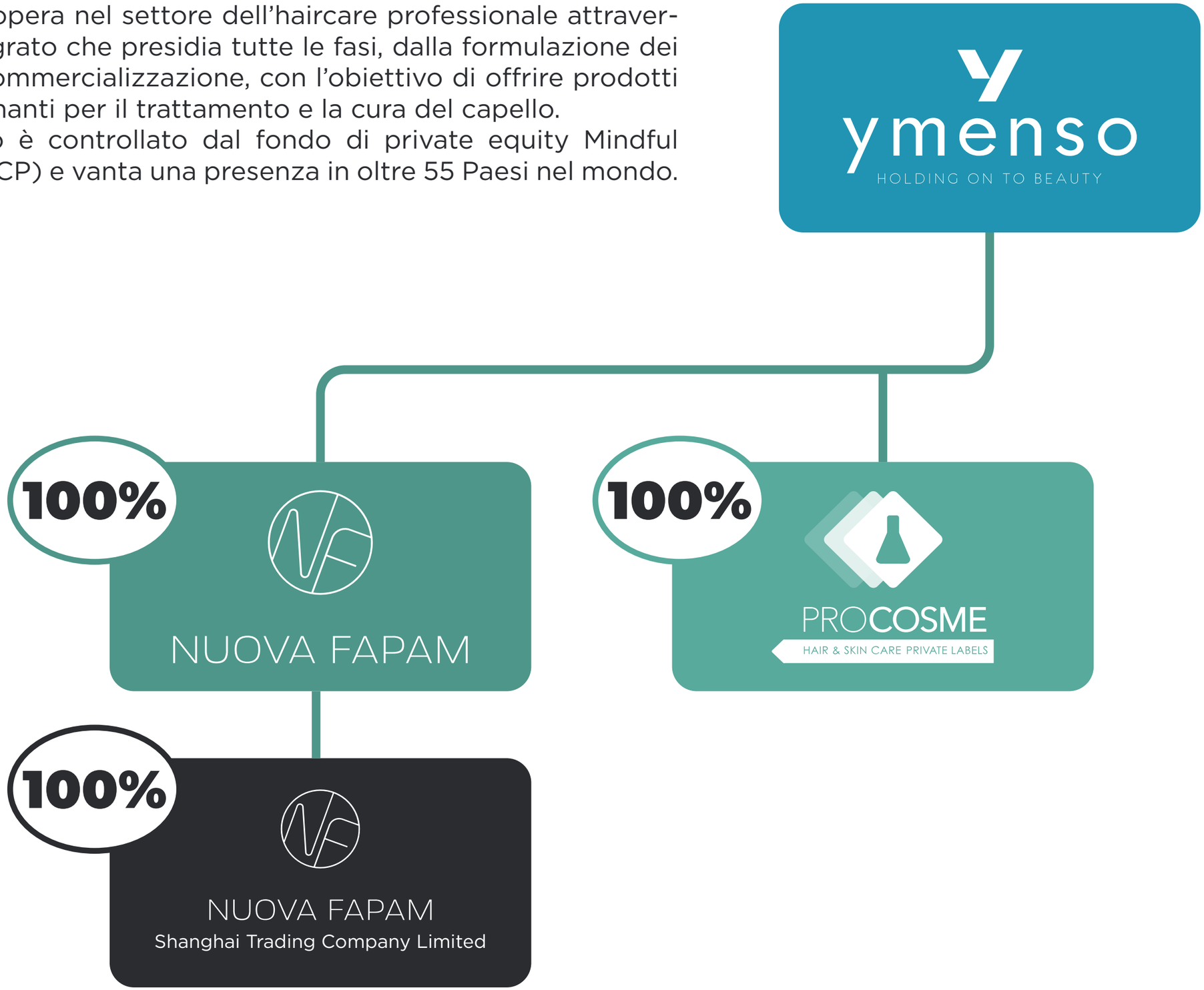


Alessandro Parnazzini
Amministratore Delegato

IL GRUPPO YMENSO

1 IL GRUPPO YMENSO

Il Gruppo Ymenso opera nel settore dell'haircare professionale attraverso un modello integrato che presidia tutte le fasi, dalla formulazione dei prodotti alla loro commercializzazione, con l'obiettivo di offrire prodotti innovativi e performanti per il trattamento e la cura del capello.
Ad oggi, il Gruppo è controllato dal fondo di private equity Mindful Capital Partners (MCP) e vanta una presenza in oltre 55 Paesi nel mondo.



1.1 YMENSO

ymenso

HOLDING ON TO BEAUTY

Ymenso S.p.A., nata nel 2021, è la holding del Gruppo e svolge un ruolo di indirizzo strategico delle società operative, attive nel settore della cosmetica professionale per capelli. La sede legale si trova a Milano, in Largo Francesco Richini 2/A.

L'attività principale è rivolta alla gestione di partecipazioni in imprese operanti nei comparti della produzione, distribuzione e servizi per l'haircare professionale. Ymenso detiene il controllo di Nuova Fapam S.p.A., azienda leader nello sviluppo di soluzioni professionali per haircare, e Procosme S.r.l., realtà manifatturiera specializzata nella produzione di prodotti cosmetici.



1.2 **NUOVA FAPAM**

NUOVA FAPAM

Nuova Fapam S.p.A. è una realtà storica, parte del Gruppo Ymenso, fondata nel 1990 con l'obiettivo di creare soluzioni Made in Italy di alta qualità destinate alla cura professionale dei capelli. Fin dalle origini ha puntato sull'innovazione, sulla formazione e sulla costruzione di un legame autentico con i professionisti. Con sede a Milano, **NUOVA FAPAM** detiene il brand SCREEN, Nubeà e JAAS, marchi di riferimento nel panorama della cosmetica professionale. SCREEN è il brand di riferimento del progetto TagliatiXilsuccesso, una rete esclusiva di saloni affiliati presente capillarmente in Italia e in crescita anche all'estero.
Il vantaggio competitivo acquisito negli anni si fonda sulla visione di un'azienda orientata allo sviluppo con il professionista di un know-how condiviso, per qualificare un percorso di crescita che possa migliorare costantemente, per prodotti e tecnica di taglio, l'esperienza finale del consumatore. Per fare questo, fin dall'origine, **NUOVA FAPAM** sviluppa prodotti ad elevato contenuto tecnico, supporta gli hairstylist con percorsi formativi evoluti e propone offerte volte alla valorizzazione dell'identità dei saloni e degli operatori del settore. Tra i suoi punti di forza:

OLTRE 7.000 METRI QUADRI DI TRAINING CENTER

2 ACADEMY IN ITALIA

OLTRE 1.200 SALONI AFFILIATI IN ITALIA E ALL'ESTERO

UNA SQUADRA ARTISTICA CHE UNISCE ESPERIENZA, CREATIVITÀ E SPERIMENTAZIONE

1990 Costituzione di Nuova Fapam S.p.A.

1992 Lancio del brand SCREEN

1995 Inizio dell'espansione all'estero: SCREEN si afferma in Europa

1999 Superata la soglia dei 100 saloni affiliati TagliatiXilsuccesso

2004 Inaugurazione della sede attuale con centro formativo da 6.800 m² e 2.300 postazioni

2012 Nasce il brand Nubeà, specializzato in trattamenti cute e capelli con oli essenziali

2013 Meccanizzazione avanzata della logistica aziendale

2016 Primo "Three Days Grand Event": oltre 2.000 partecipanti tra formazione e spettacolo

2020 Ingresso del fondo Mindful Capital Partners per sostenere l'espansione

2021 Restyling completo delle linee SCREEN con focus su identità e innovazione

2023 Pubblicazione del primo Report di Sostenibilità del Gruppo Ymenso su base volontaria

1.3 **PROCOSME**

PROCOSME
HAIR & SKIN CARE PRIVATE LABELS

Procosme S.r.l. è una società manifatturiera, fondata nel 1994 a Boffalora sopra Ticino (MI), in Via San Defendente 100. **PROCOSME** permette di concretizzare la visione del Gruppo, garantire elevati livelli di qualità e di sicurezza per l'utilizzatore finale. **PROCOSME** opera come polo di ricerca e di formulazione cosmetica d'eccellenza anche al servizio dei marchi del Gruppo.

L'azienda adotta un approccio esclusivo e dedicato, anche per altri operatori che non appartengono al Gruppo, che include la formulazione personalizzata, la selezione delle materie prime, l'assistenza nella compliance normativa e documentale, il packaging (ove richiesto), la produzione e la logistica.
Lo stabilimento si sviluppa su un'area complessiva di 4.200 m^2 di cui:

600 METRI QUADRI DEDICATI ALLA PRODUZIONE DI CREME, CERE, SHAMPOO, ETC...

400 METRI QUADRI DEDICATI ALLA PRODUZIONE DI TINTURE

400 METRI QUADRI DEDICATI AL REPARTO DI CONFEZIONAMENTO

la restante parte sono magazzini, uffici e logistica.

La gamma di produzione include: colorazioni, shampoo, trattamenti cute, oli, mousse, lacche, cere, creme e soluzioni liquide di diversi formati. Le produzioni sono rivolte sia al settore della bellezza che al settore farmaceutico e del pet-care.
La qualità e la sicurezza sono garantite da una filiera completamente tracciata e da rigorosi controlli microbiologici e fisico-chimici.

L'azienda è certificata secondo gli standard:

CERTIFIED ISO 22716:2007 COMPANY — **BUONE PRATICHE DI FABBRICAZIONE PER I COSMETICI**

CERTIFIED ISO 9001:2015 COMPANY — **QUALITÀ**

1994 Costituzione di Procosme S.r.l. come centro di ricerca e produzione per la cosmetica

2000 Inizio dell'attività conto terzi per marchi nazionali e internazionali

2013 Ottenimento della certificazione UNI EN ISO 22716:2007

2015 Potenziamento degli impianti produttivi e introduzione di linee automatiche per styling e aerosol

2018 Digitalizzazione del sistema logistico e tracciabilità completa di materie prime e lotti

2020 Estensione delle linee alla cosmetica skincare e dispositivi medici

2021 Ingresso nel Gruppo Ymenso

2023 Realizzazione della nuova linea dedicata alle tinture per capelli
Pubblicazione del primo Report di Sostenibilità del Gruppo Ymenso

I NOSTRI BRAND

ISCREEN®
PROFESSIONAL HAIR CARE

È il brand iconico del Gruppo ampiamente diffuso a livello nazionale e internazionale. Nasce per offrire prodotti professionali per il trattamento, la colorazione, lo styling e la cura del capello, con un'attenzione particolare all'innovazione cosmetica, alla performance e alla personalizzazione del servizio in salone.

SCREEN *è sinonimo di tecnica, creatività e consulenza professionale, ed è il riferimento principale per i saloni della rete TagliatiXilsuccesso.*



I NOSTRI BRAND

nubeà
essential oil therapy

Focalizzato sul benessere di cute e capelli, **Nubeà** propone trattamenti che uniscono oli essenziali puri ed estratti vegetali in formulazioni sinergiche e specifiche. Le linee sono pensate per contrastare problematiche come forfora, sebo, caduta, sensibilità o squilibrio del cuoio capelluto.

Nubeà *incarna un approccio orientato alla sinergia tra natura e tecnologia, ai sensi e alla ricerca, particolarmente apprezzato nei contesti che richiedono alta competenza tricologica.*



I NOSTRI BRAND

LEGERITY
BEAUTY HAIR COLLECTION

Subbrand SCREEN

È la proposta più raffinata e sensoriale del Gruppo. Combina ingredienti preziosi, textures avvolgenti e packaging curati per offrire una beauty experience completa, che unisce haircare e skincare.

Legerity *si rivolge a una clientela esigente, attenta all'estetica del prodotto e all'eleganza dell'esperienza in salone.*



I NOSTRI BRAND

JAAS

Espressione della creatività italiana applicata alla cosmetica professionale, **Jaas** è un brand giovane, tecnico e internazionale, nato per offrire soluzioni moderne e flessibili al parrucchiere contemporaneo.

***Jaas** è pensato per garantire libertà di espressione, performance elevate e formule tecnologicamente avanzate, con particolare attenzione alla sostenibilità.*





I NOSTRI PRODOTTI

Il portafoglio prodotti del Gruppo Ymenso nasce da una continua attività di ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di offrire soluzioni cosmetiche professionali efficaci, sicure e innovative, in grado di rispondere alle esigenze evolutive del mercato dell'haircare e della skincare.

Le formulazioni sono sviluppate in collaborazione con laboratori altamente qualificati, realizzate con materie prime selezionate e sottoposte a rigorosi controlli di qualità e stabilità. La produzione è realizzata da impianti all'avanguardia, secondo i più alti standard di sicurezza, tracciabilità e sostenibilità.



I NOSTRI PRODOTTI

Haircare professionale

Il core business del Gruppo è rappresentato dai prodotti per capelli destinati ai professionisti del settore. L'offerta include:

- **Colorazioni permanenti e tono su tono**
- **Decoloranti in polvere e crema**
- **Ossidanti e attivatori**
- **Shampoo, maschere e conditioner**
- **Trattamenti cute e fiale tricologiche**
- **Oli nutrienti, mousse, lacche, cere e paste**
- **Sistemi di ricostruzione e trattamenti intensivi**
- **Sistema lisciante**
- **Permanente**

I prodotti sono pensati per garantire performance elevate, personalizzazione del servizio in salone e rispetto per cute e capelli, grazie a tecnologie cosmetiche avanzate e formule con ingredienti funzionali specifici.



I NOSTRI PRODOTTI

Skincare e bodycare

La proposta è composta da referenze dedicate alla bellezza e alla cura della pelle:

- **Creme e sieri viso ad azione antiossidante, idratante e anti-age**
- **Maschere, scrub, peeling, gommage**
- **Trattamenti corpo e prodotti wellness**
- **Linee beauty multifunzione con attivi selezionati**



I NOSTRI PRODOTTI

Speciali e multisettoriali

Grazie alla flessibilità produttiva e all'esperienza regolatoria di **PROCOSME**, il Gruppo sviluppa anche:

- **Dispositivi medici**
- **Cosmetici per la cura della barba**
- **Prodotti per la cura degli animali**
- **Soluzioni su misura per brand in private label**

Tutte le linee possono essere realizzate in formato bulk, bulk + riempimento o full service, con packaging personalizzato e supporto documentale completo. Il continuo dialogo con parrucchieri, formatori, distributori e clienti finali consente al Gruppo di mantenere una pipeline di sviluppo dinamica, con lanci regolari, restyling creativi e costante attenzione alle tendenze cosmetiche e ai bisogni emergenti del settore professionale.



TagliatiXilsuccesso è molto più di un progetto di affiliazione: è una community professionale, una rete nazionale di saloni d'eccellenza e un ecosistema integrato pensato per accompagnare il parrucchiere in ogni fase del suo percorso imprenditoriale. Nato con l'obiettivo di offrire ai professionisti del settore un modello distintivo e ad alto valore aggiunto, si fonda su un approccio innovativo che combina competenze tecniche, strumenti gestionali e supporto continuo allo sviluppo del business.

Il salone affiliato **TagliatiXilsuccesso** entra a far parte di un sistema strutturato, personalizzabile e in costante evoluzione. L'affiliazione garantisce l'accesso a percorsi formativi stilistici e tecnici di alto profilo, consulenza per la gestione del punto vendita, materiali di marketing, strategie digitali, supporto per il design del salone e un rapporto preferenziale con il brand SCREEN. Il tutto con l'obiettivo di offrire un'esperienza distintiva al cliente finale e rafforzare l'identità professionale dell'hairstylist.

Ad oggi, la rete conta oltre 1.200 saloni affiliati in Italia e all'estero, rappresentando una delle realtà più capillari e consolidate nel settore dell'haircare professionale. **TagliatiXilsuccesso** non è solo un brand, ma un metodo di lavoro e una filosofia condivisa, che valorizza il talento, la formazione e la collaborazione.

Questo progetto permette al Gruppo Ymenso di promuovere una visione di un prodotto orientato alla qualità, all'innovazione e alla sostenibilità, in grado di contribuire alla crescita professionale ed economica del settore e di tutti gli operatori che lo compongono.





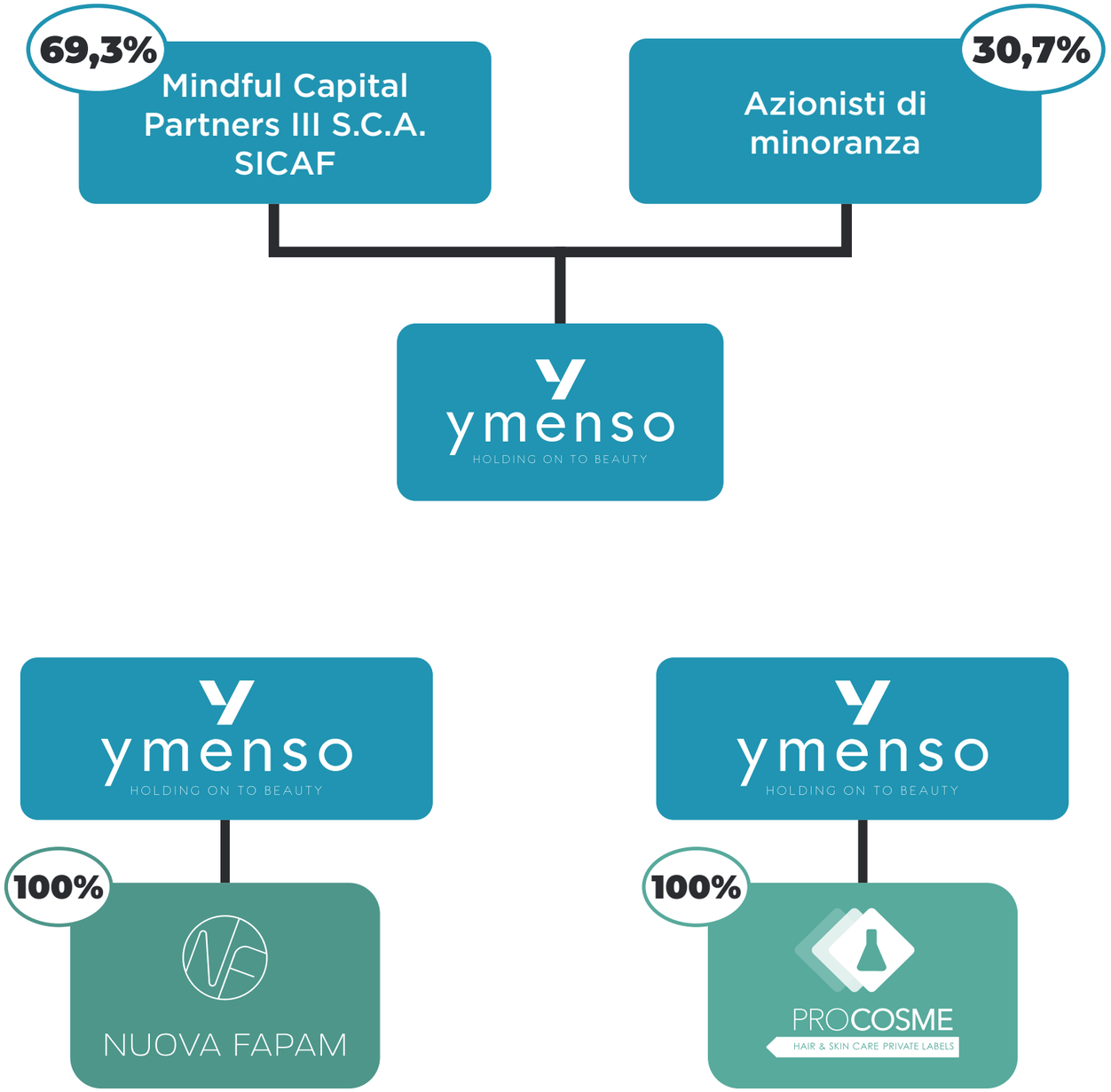
GOVERNANCE

2 2.1 LA GOVERNANCE E LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Il sistema di governance del Gruppo Ymenso riflette la struttura multi-societaria e integrata del Gruppo, composto dalla capogruppo Ymenso S.p.A. e da due società operative: Nuova Fapam S.p.A. e Procosme S.r.l..

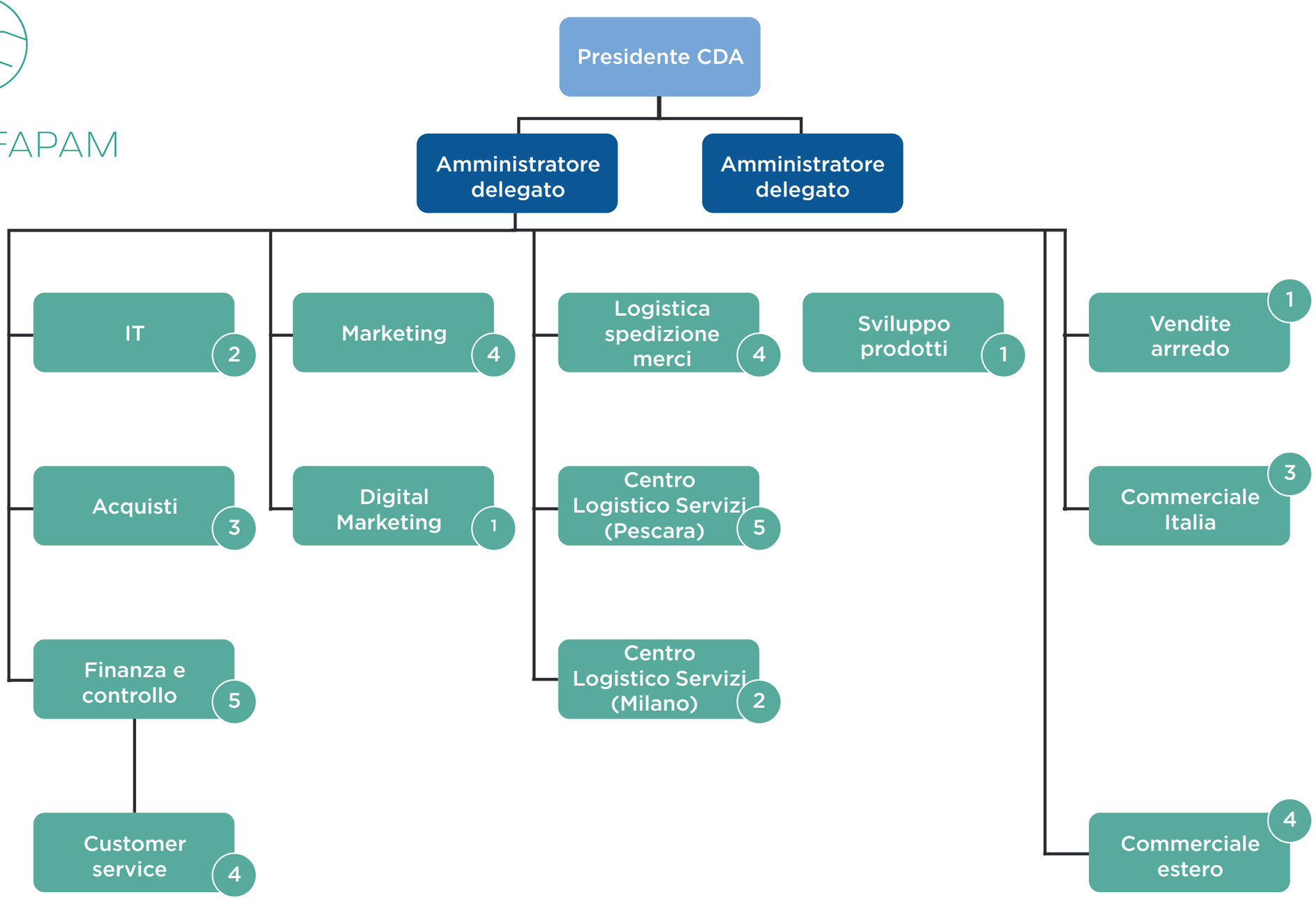
Ymenso S.p.A., in qualità di capogruppo, svolge funzioni di indirizzo strategico delle società partecipate, mantenendo una visione complessiva di medio-lungo periodo. Le attività operative, produttive e commerciali sono gestite direttamente da **NUOVA FAPAM** e **PROCOSME**, nel rispetto dell'autonomia gestionale e delle linee guida comuni del Gruppo.

L'assetto proprietario garantisce una governance efficace, che coniuga la solidità di un investitore finanziario professionale con l'esperienza e le capacità imprenditoriali e gestionali delle famiglie storiche, la cui visione e lungimiranza hanno permesso la nascita e la crescita di queste realtà italiane.
Nel 2024 tutte le società del Gruppo si sono dotate di un Codice Etico e di un Modello di organizzazione, gestione e controllo conforme al D.Lgs. 231/2001, finalizzato alla prevenzione di specifici rischi di natura penale.

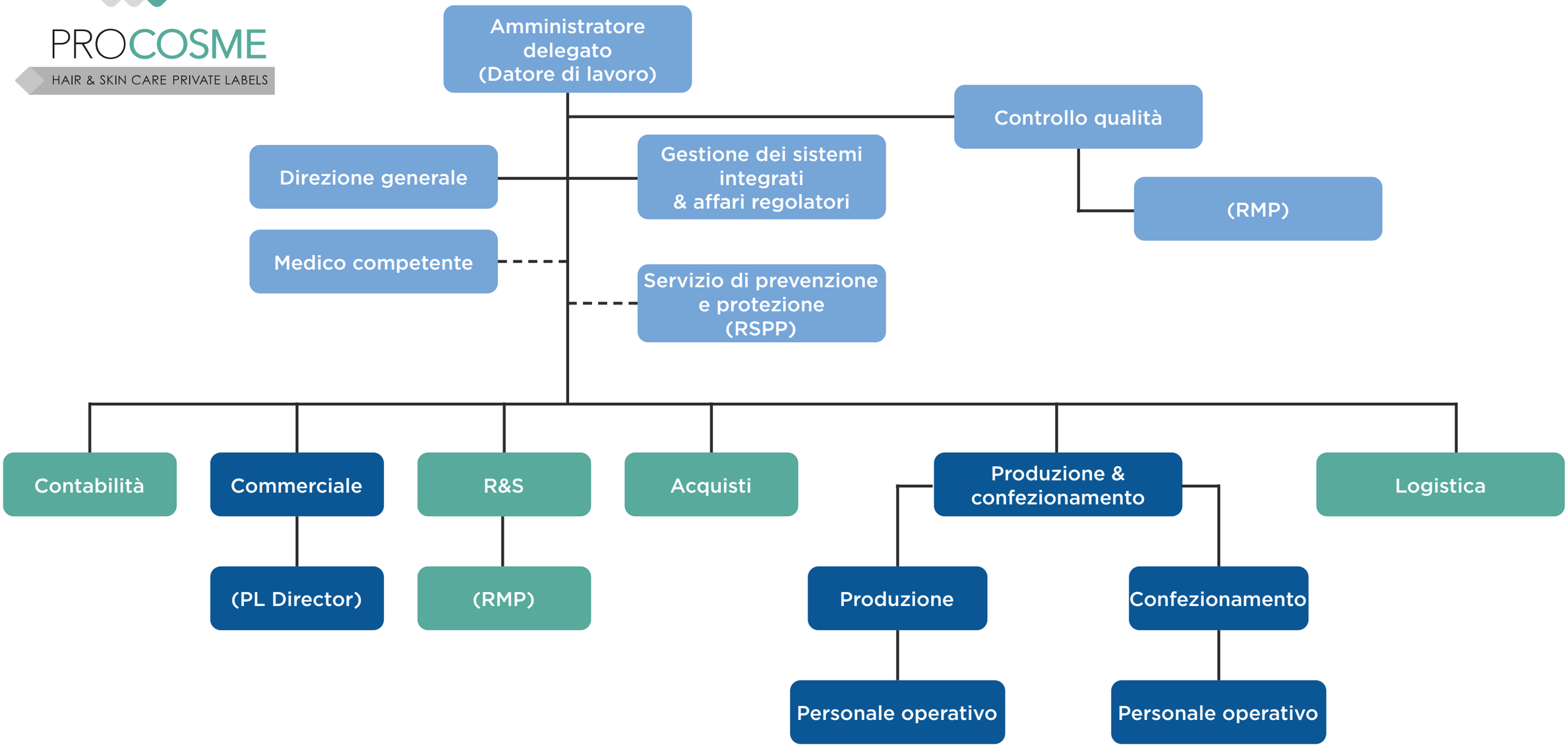


Di seguito sono riportati gli organigrammi delle due società operative del Gruppo, Nuova Fapam S.p.A. e Procosme S.r.l., che illustrano la struttura interna, le principali funzioni e i livelli di responsabilità.

NUOVA FAPAM



PROCOSME
HAIR & SKIN CARE PRIVATE LABELS



LE NOSTRE PERSONE

3 LE NOSTRE PERSONE

69
DIPENDENTI

43% DONNE
57% UOMINI

8,57
ANNI

DI ANZIANITÀ AZIENDALE MEDIA

99%

DEI DIPENDENTI ASSUNTO CON CONTRATTO DI LAVORO A TEMPO INDETERMINATO

Un team stabile e bilanciato: con un'anzianità media di oltre 8 anni, il 99% dei nostri 69 collaboratori è assunto a tempo indeterminato. Promuoviamo un ambiente inclusivo, con una presenza equilibrata di donne (43%) e uomini (57%).

Il numero di dipendenti occupati al 31 dicembre 2024 è rimasto costante rispetto alla stessa data dell'esercizio precedente, a fronte di dinamiche fisiologiche di turnover che hanno comportato ingressi e uscite nel corso dell'anno (9 dipendenti).



PERSONALE SUDDIVISO PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE

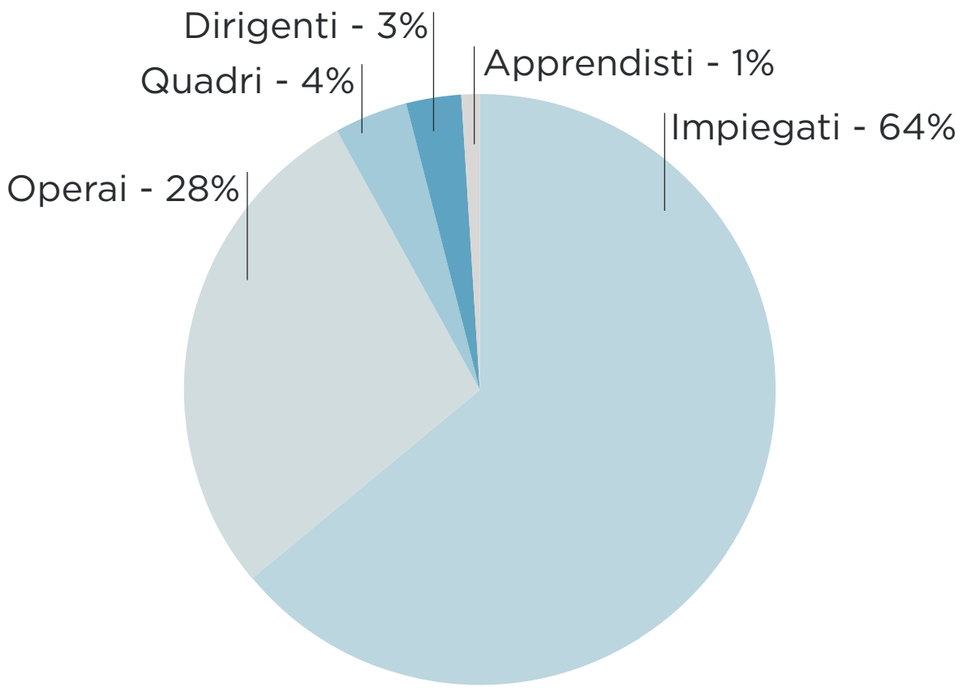
2023

	UOMINI	DONNE	TOTALE
DIRIGENTI	2	0	**2**
QUADRI	5	1	**6**
IMPIEGATI	20	21	**41**
OPERAI	10	10	**20**
APPRENDISTI	0	0	**0**
TOTALE	**39**	**30**	**69**

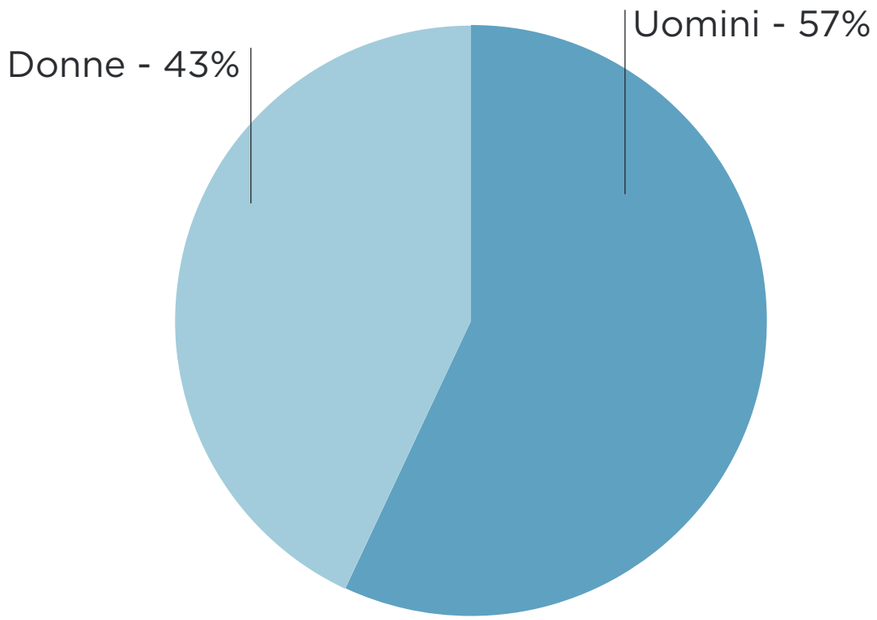
2024

	UOMINI	DONNE	TOTALE
DIRIGENTI	2	0	**2**
QUADRI	2	1	**3**
IMPIEGATI	24	20	**44**
OPERAI	11	8	**19**
APPRENDISTI	0	1	**1**
TOTALE	**39**	**30**	**69**

PERSONALE SUDDIVISO PER CATEGORIA PROFESSIONALE - 2024



PERSONALE SUDDIVISO PER GENERE - 2024



PROCOSME si è avvalsa anche della collaborazione di uno stagista.
Il 29% dei dipendenti presta servizio presso il Gruppo Ymenso da oltre 10 anni.

PERSONALE SUDDIVISO PER GENERE E ANZIANITÀ AZIENDALE

2024

	UOMINI	DONNE	TOTALE
< 5	15	13	**28**
5 - 10	13	8	**21**
> 10	11	9	**20**
TOTALE	**39**	**30**	**69**

PERSONALE SUDDIVISO PER GENERE E TIPOLOGIA CONTRATTUALE

2024

	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo determinato	0	1	**1**
Tempo indeterminato	39	29	**68**
TOTALE	**39**	**30**	**69**

Il 94% dei dipendenti del Gruppo Ymenso è assunto con contratto di lavoro a tempo pieno.

PERSONALE SUDDIVISO PER GENERE E TIPOLOGIA DI IMPIEGO

2024

	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	38	27	**65**
Part-time	1	3	**4**
TOTALE	**39**	**30**	**69**



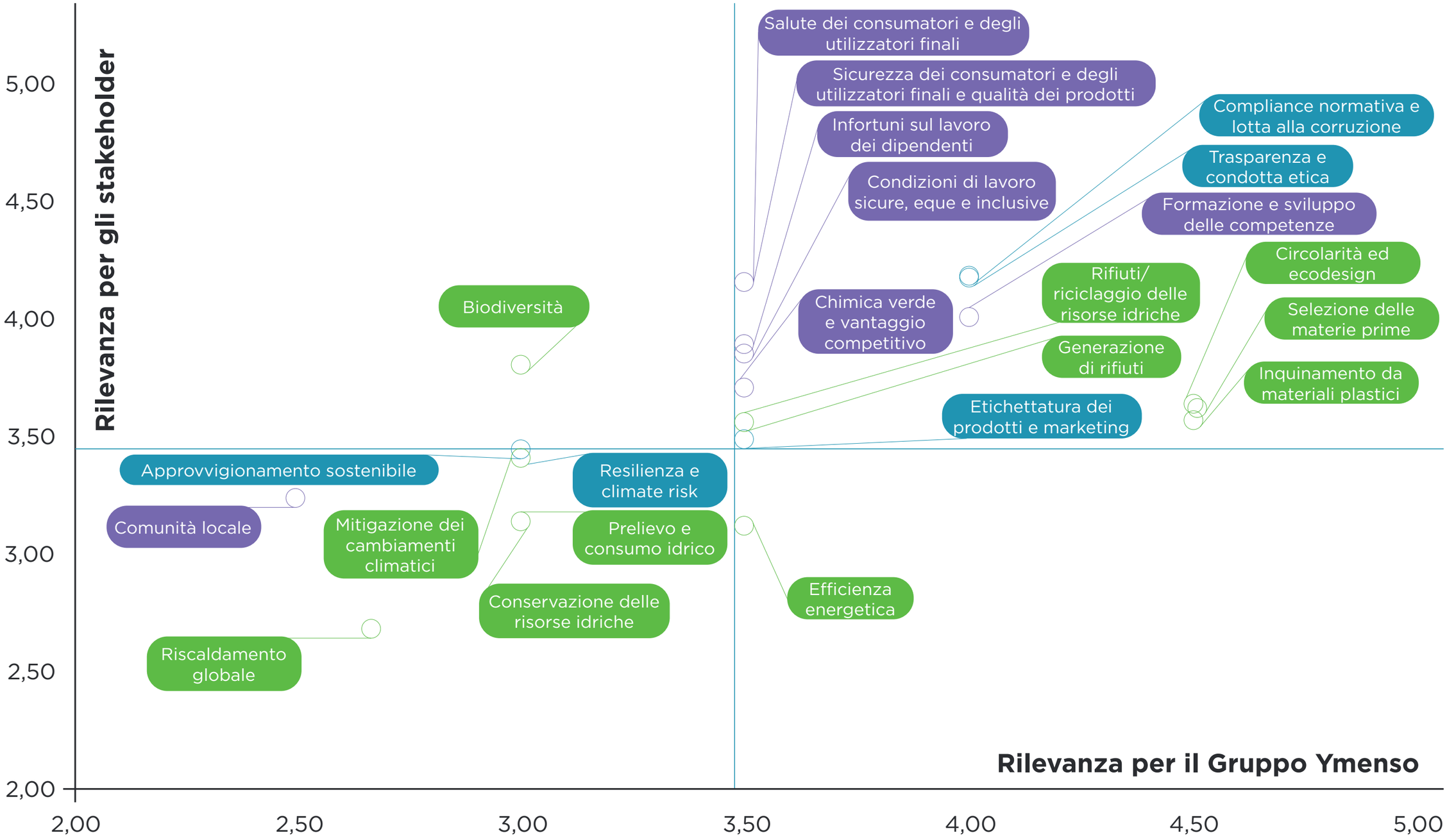
I PILASTRI DELLA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

4.1 **ANALISI DI MATERIALITÀ**

Nel corso del 2025, il Gruppo Ymenso ha aggiornato l'analisi di materialità d'impatto, consolidando il percorso avviato durante l'esercizio precedente.

Un'evoluzione sostanziale in questo processo è rappresentata dall'engagement diretto delle principali categorie di stakeholder del Gruppo - interni (dipendenti di NUOVA FAPAM e PROCOSME) ed esterni (clienti, fornitori e investitori) - attraverso la somministrazione di un questionario, finalizzato a integrare conoscenze, aspettative e prospettive dei soggetti direttamente o indirettamente coinvolti, e a supportare il Gruppo Ymenso nella comprensione dell'entità degli impatti generati dalle proprie attività. La rilevanza degli impatti identificati è stata valutata da coloro che hanno la possibilità di indirizzare le scelte strategiche e le azioni tese al perseguimento degli obiettivi di sostenibilità del Gruppo.
L'analisi di materialità di impatto è stata condotta in conformità ai principi rilasciati dalla Global Reporting Initiative (GRI Sustainability Reporting Standards - GRI 3: Temi materiali 2021) e prendendo come riferimento i principi europei di rendicontazione ESRS – European Sustainability Reporting Standards – emanati dall'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group).
La matrice di materialità rappresenta la sintesi grafica delle valutazioni di rilevanza degli impatti effettuate dal Comitato Strategico del Gruppo Ymenso e dai suoi principali stakeholder. Nel quadrante in alto a destra si collocano quelli materiali, che sono oggetto di rendicontazione nel Report di Sostenibilità.
Ai fini della redazione del presente Report, gli impatti sono stati aggregati per affinità tematiche.




Rilevanza per gli stakeholder
5,00
4,50
4,00
3,50
3,00
2,50
2,00
Salute dei consumatori e degli utilizzatori finali
Sicurezza dei consumatori e degli utilizzatori finali e qualità dei prodotti
Infortuni sul lavoro dei dipendenti
Condizioni di lavoro sicure, eque e inclusive
Compliance normativa e lotta alla corruzione
Trasparenza e condotta etica
Formazione e sviluppo delle competenze
Biodiversità
Chimica verde e vantaggio competitivo
Rifiuti/ riciclaggio delle risorse idriche
Circolarità ed ecodesign
Selezione delle materie prime
Generazione di rifiuti
Inquinamento da materiali plastici
Etichettatura dei prodotti e marketing
Approvvigionamento sostenibile
Resilienza e climate risk
Comunità locale
Mitigazione dei cambiamenti climatici
Prelievo e consumo idrico
Conservazione delle risorse idriche
Efficienza energetica
Riscaldamento globale
Rilevanza per il Gruppo Ymenso
2,00
2,50
3,00
3,50
4,00
4,50
5,00

4.2 **METODOLOGIA**

Ymenso pubblica su base volontaria il suo secondo Report di Sostenibilità.

Il Report è redatto in conformità ai GRI Standards, i principi definiti dalla Global Reporting Initiative nelle versioni più aggiornate. Inoltre, il documento si ispira, per alcuni contenuti, agli ESRS – European Sustainability Reporting Standards, pubblicati dalla Commissione Europea nell'ambito della Direttiva 2022/2464/EU (CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive).

Sono stati inoltre presi in considerazione i principali framework internazionali in materia di sostenibilità d'impresa, tra questi:

- il Sustainability Accounting Standards Board (SASB);
- l'International Business Council (IBC) del World Economic Forum;
- le Linee guida OCSE per le imprese multinazionali.

Per agevolare la comprensione del documento, i principi presi a riferimento e il collegamento con le parti del Report di Sostenibilità sono riportati in Appendice all'interno della sezione "GRI Content Index".

Le informazioni e i dati contenuti nel presente documento si riferiscono all'esercizio chiuso alla data del 31 dicembre 2024 e sono relativi alle attività delle tre società che compongono il perimetro del Gruppo Ymenso: Ymenso S.p.A., Nuova Fapam S.p.A. e Procosme S.r.l.. L'esclusione delle altre società non pregiudica la comprensione delle informazioni, in merito alle attività svolte e ai risultati raggiunti, contenute nel Report di Sostenibilità.

I temi trattati nel presente Report sono quelli considerati materiali a seguito di un processo condotto dal Gruppo che ha coinvolto alcuni responsabili aziendali e stakeholder dell'impresa, al fine di assicurare una chiara definizione delle priorità, degli obiettivi e degli impegni del Gruppo per la sostenibilità. I temi trattati nel presente Report di Sostenibilità non evidenziano delle modifiche significative, tali da incidere sulla comprensione del documento e sull'andamento delle performance del Gruppo nel tempo, rispetto al Report di Sostenibilità dell'esercizio 2023. La raccolta e l'elaborazione delle informazioni è avvenuta attraverso il coinvolgimento diretto delle funzioni aziendali competenti, mediante un processo di rilevazione strutturato, basato su documentazione ufficiale, indicatori interni e dati di bilancio.

Il Report di Sostenibilità 2024 è stato pubblicato sui siti internet della società appartenenti al Gruppo e reso disponibile a tutti gli stakeholder.

4.3 IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2025-2027 DEL GRUPPO YMENSO

Nel 2025 il Gruppo ha definito il suo primo **Piano di Sostenibilità 2025–2027**, un programma pluriennale che traduce l'impegno verso uno sviluppo sostenibile in azioni concrete e obiettivi realistici.
Il Piano di Sostenibilità 2025–2027 è incardinato sulle linee strategiche emerse dal processo di analisi di materialità e di comprensione approfondita degli impatti generati dalle attività aziendali. Su queste aree prioritarie di intervento si concentrano azioni e obiettivi misurabili, con lo scopo di consolidare nel tempo le performance ambientali, sociali e organizzative, in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

ENVIRONMENTAL

	INIZIATIVE	OBIETTIVI	STATUS
1	Calcolo delle emissioni GHG di Scope 1, 2 e 3	Monitoraggio della carbon footprint aziendale	In corso con periodicità annuale
2	Definizione di un piano per la riduzione delle emissioni di CO_2 (Scope 1 e Scope 2)	Riduzione delle emissioni di GHG	Analisi di fattibilità in corso
3	Implementazione di soluzioni di efficientamento energetico	Ottimizzazione dell'efficienza energetica e riduzione delle emissioni di GHG	In corso
4	Ottenimento della certificazione ISO 14001 per Procosme	Adozione di un sistema di gestione ambientale	2026-2027
5	Acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili (Garanzie d'Origine)	Riduzione delle emissioni di GHG	Completata per Nuova Fapam Analisi di fattibilità in corso per Procosme
6	Installazione di un impianto fotovoltaico presso la sede di Procosme	Riduzione delle emissioni di GHG	Analisi di fattibilità in corso
7	Attività di ricerca e sviluppo di nuovi prodotti a ridotto impatto ambientale	Riduzione dell'impatto ambientale	Nel continuo
8	Raccolta differenziata negli uffici di Procosme e Nuova Fapam	Promozione del riciclo dei rifiuti	2025
9	Predisposizione di un vademecum operativo per i parrucchieri, con indicazioni pratiche per ridurre i consumi, ottimizzare l'uso dell'acqua e gestire correttamente i rifiuti	Promuovere l'adozione di pratiche sostenibili dal punto di vista ambientale	Analisi di fattibilità in corso









SOCIAL

	INIZIATIVE	OBIETTIVI	STATUS
10	Predisposizione di un piano di formazione facoltativa per i dipendenti	Favorire lo sviluppo delle competenze, rafforzare l'employer branding e promuovere la fidelizzazione dei talenti	Analisi di fattibilità in corso
11	Predisposizione di un piano di welfare aziendale con l'erogazione di flexible benefits a tutti i dipendenti con contratto a tempo indeterminato	Promuovere l'employee engagement & well-being	2025
12	Attivazione di un portale di convenzioni aziendali per tutti i dipendenti	Promuovere l'employee engagement & well-being	2025
13	Attivazione di una piattaforma di telemedicina per tutti i dipendenti a tempo indeterminato, con possibilità di usufruire di prestazioni di medicina generale e trattamenti specialistici a tariffe agevolate	Promuovere l'employee engagement & well-being	2025
14	Somministrazione di una survey sul clima aziendale	Rilevare la soddisfazione e i bisogni dei dipendenti per identificare eventuali ambiti di miglioramento e favorire un ambiente di lavoro inclusivo e motivante	2025
15	Ottenimento della certificazione ISO 45001 per Procosme	Ottenere un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro	2027
16	Aggiornamento dei DVR per il nuovo capannone di Procosme	Garantire la sicurezza dei lavoratori in conformità alle normative vigenti	2025









GOVERNANCE

	INIZIATIVE	OBIETTIVI	STATUS
17	Implementazione di una politica di approvvigionamento responsabile che integri criteri ESG nel monitoraggio dei fornitori, tramite l'invio di un questionario di autovalutazione ai partner della supply chain ritenuti più rilevanti	Riduzione dei rischi lungo la supply chain e promuovere pratiche responsabili e trasparenti	2025
18	Condivisione del Codice di Condotta Fornitori di Nuova Fapam e Procosme ai rispettivi fornitori	Promuovere comportamenti etici e responsabili lungo la catena di fornitura	2025



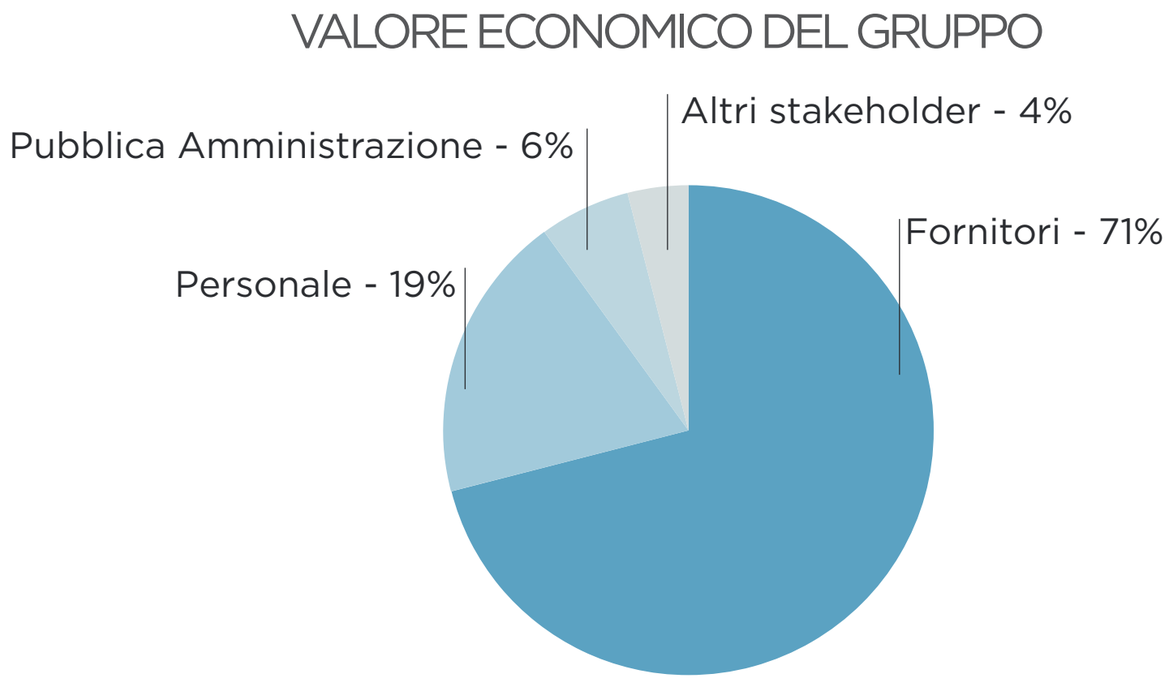


4.4 CREAZIONE E CONDIVISIONE DEL VALORE SOSTENIBILE

Nel corso del 2024, il Gruppo Ymenso ha proseguito il proprio percorso di consolidamento e sviluppo nel settore dell'haircare professionale, rafforzando le sinergie industriali e commerciali tra le società del Gruppo e investendo nella crescita dei propri brand e dei canali distributivi. Il valore economico generato e distribuito sintetizza la capacità dell'azienda di creare e condividere ricchezza con tutti gli stakeholder.

Nel 2024, il Gruppo Ymenso ha generato un valore economico pari a 27.015.872 euro, di questi 23.403.022 euro sono stati distribuiti agli stakeholder. 16.633.327 euro è il valore che è stato condiviso con i fornitori di beni e servizi (71%), mentre 4.406.702 euro è l'ammontare generato per i dipendenti (19%). 1.441.066 euro sono stati distribuiti alla PA (6%), mentre 3.612.850 euro sono stati trattenuti dalla società per supportare il percorso di crescita sostenibile.

	2024
Valore economico generato dal Gruppo	**27.015.872**
Ricavi delle vendite	25.341.484
Variazione delle rimanenze	1.067.111
Altri ricavi e proventi	430.492
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	136.288
Proventi finanziari	61.096
Svalutazione crediti	-20.599
Valore economico distribuito dal Gruppo	**23.403.022**
Fornitori	16.633.327
Personale	4.406.702
Capitale di debito	944.611
Pubblica Amministrazione	1.441.066
Differenze da cambio	-22.684
Valore economico trattenuto dal Gruppo	**3.612.850**
Ammortamenti	3.737.147
Utile non distribuito	-124.297



4.5 DECARBONIZZAZIONE ED EFFICIENZA ENERGETICA

Le fonti energetiche utilizzate dal Gruppo Ymenso comprendono: gas naturale, energia elettrica e carburanti.
Il gas naturale è utilizzato per il riscaldamento degli stabilimenti aziendali. L'energia elettrica è impiegata per l'illuminazione degli ambienti di lavoro, il funzionamento degli impianti produttivi e l'utilizzo dei dispositivi elettrici (es: gli asciugacapelli) durante i corsi di formazione professionale per i parrucchieri, presso la sede di NUOVA FAPAM. Sul tetto della sede operativa e del magazzino di NUOVA FAPAM sono stati installati dei pannelli fotovoltaici, rispettivamente di 34kWp e 19kWp di potenza, che permettono di coprire una parte del fabbisogno energetico aziendale. Inoltre, a partire dal mese di maggio 2024, NUOVA FAPAM acquista dal fornitore il 100% dell'energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili, coperta da Garanzie di Origine (GO). I carburanti (diesel, benzina e HVO) sono utilizzati per la trazione del parco mezzi delle società del Gruppo.
Di seguito i dati sui consumi aggregati del Gruppo.

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
CONSUMI ENERGETICI TOTALI				
Gas naturale	Smc	51.225,00	49.971,05	53.301,00
Benzina	litri	754,09	898,57	3.289,76
HVO (Hydrotreated Vegetable Oil)	litri	-	-	1.484,03
Diesel	litri	22.741,02	21.441,51	18.702,11
Energia elettrica	kWh	405.271[a]	404.540,00[a]	480.298,01

a. il dato comprende esclusivamente l'energia elettrica acquistata dalla rete e prodotta da fonti non rinnovabili.

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
CONSUMI ENERGETICI TOTALI (ESPRESSI IN GJ)				
TOTALE	**GJ**	**4.057,27**	**3.969,5**	**4.485,37[b, c]**
Variazione (YoY)	%	n.a.	-2,16%	+13,00%[c]
RAPPORTO DI INTENSITÀ ENERGETICA				
TOTALE	**GJ/mln euro**	**131,7**	**157,5**	**177,00**
Variazione (YoY)	%	n.a.	+19,59%	+12,38%

b. i fattori di conversione utilizzati sono tratti dal documento "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties" del DEFRA 2024.
c. la variazione tra l'esercizio 2023 e 2024 è influenzata anche dal cambiamento del fattore di conversione utilizzato.

NUOVA FAPAM HA INSTALLATO DEI PANNELLI FOTOVOLTAICI DA 34kWp E 19kWp

NUOVA FAPAM ACQUISTA DAL FORNITORE IL 100% DELL'ENERGIA ELETTRICA PRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI, COPERTA DA GARANZIE DI ORIGINE (GO)

EMISSIONI DIRETTE SCOPE 1

Le emissioni dirette stimate per l'esercizio 2024, ovvero quelle generate dagli asset di proprietà delle società del Gruppo Ymenso, sono pari a 175 tCO_2. Le emissioni di CO_2 sono calcolate in conformità al Greenhouse Gas (GHG) Protocol.

EMISSIONI INDIRETTE SCOPE 2

Nel 2024, le emissioni indirette generate dal consumo di energia elettrica del Gruppo Ymenso sono pari a 122 tCO_2. Il calcolo è stato effettuato adottando il metodo Location-based, che considera il fattore di emissione medio della rete elettrica utilizzata dal Gruppo Ymenso per l'acquisto di energia, e il metodo Market-based, che utilizza i fattori di emissione specifici legati all'energia acquistata.

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
EMISSIONI DIRETTE – SCOPE 1				
Gas naturale	tCO_2	261	129	109
Benzina	tCO_2	-	27	7
HVO (Hydrotreated Vegetable Oil)	tCO_2	-	-	0,05
Diesel	tCO_2	-	27	47
Gas refrigeranti	tCO_2	-	-	12
TOTALE	**tCO_2**	**261**	**183**	**175[d]**
Variazione (YoY)	%	n.a.	-29,89%	-4,37%

d. la variazione tra l'esercizio 2023 e 2024 è influenzata anche dal cambiamento del fattore di emissione utilizzato.

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Energia elettrica	tCO_2	165	164	122
EMISSIONI INDIRETTE (METODO LOCATION-BASED) – SCOPE 2				
TOTALE	**tCO_2**	**165**	**164**	**122[e]**
Variazione (YoY)	%	n.a.	-0,61%	-25,61%
EMISSIONI INDIRETTE (METODO MARKET-BASED) – SCOPE 2				
TOTALE	**tCO_2**	**n.a.**	**n.a.**	**156**
Variazione (YoY)	%	n.a.	n.a.	n.a.

e. la variazione tra l'esercizio 2023 e 2024 è influenzata anche dal cambiamento del fattore di emissione utilizzato.

EMISSIONI INDIRETTE SCOPE 3

Nel 2024, le altre emissioni indirette del Gruppo Ymenso sono pari a 1.620 tCO_2.

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
EMISSIONI INDIRETTE – SCOPE 3				
Categorie incluse: Logistica in, logistica out, gestione dei rifiuti, business travel, mobilità casa-lavoro	tCO_2	n.a.	603[f]	1.620[g]
TOTALE	**tCO_2**	**n.a.**	**603**	**1.620**
Variazione (YoY)	%	n.a.	n.a.	+168,66%

f. le categorie incluse nel calcolo delle emissioni indirette Scope 3 sono: business travel, purchase good and services, waste generated in operation.
g. la variazione tra l'esercizio 2023 e 2024 è influenzata anche dall'ampliamento delle categorie incluse nel perimetro dello Scope 3.

CARBON FOOTPRINT DI GRUPPO

Le banche dati di riferimento per i fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di CO_2 sono:

- **DEFRA 2024** (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs);
- **ISPRA** - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei 2023;
- **AIB** (Association of Issuing Bodies) Residual Mix (Europe) 2024.

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Emissioni dirette (Scope 1)	tCO_2	261	183	175
Emissioni indirette (Scope 2) (metodo Location-based)	tCO_2	165	164	122
Emissioni indirette (Scope 2) (metodo Market-based)	tCO_2	n.a.	n.a.	156
Emissioni indirette (Scope 3)	tCO_2	n.a.	603	1.620
TOTALE[i]	**tCO_2**	**462**	**950**	**1.917**
Variazione (YoY)	%	n.a.	+105,63%[h]	+101,79%

h. la significativa variazione è imputabile all'esclusione, nel totale delle emissioni del 2022, delle emissioni indirette Scope 3.
i. il totale delle emissioni è stato determinato considerando le emissioni indirette (Scope 2) calcolate secondo il metodo Location-based.



TUTELA DELL'AMBIENTE

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE

5 5.1 SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO: ECODESIGN E SELEZIONE DELLE MATERIE PRIME

Integrare la sostenibilità ambientale tra i driver strategici nei processi di ricerca e sviluppo prodotto, privilegiando, laddove possibile, soluzioni a ridotto impatto ambientale, sia sotto il profilo formulativo sia in termini di packaging utilizzato

Il Gruppo Ymenso pone particolare attenzione alla selezione delle materie prime e alla definizione di scelte formulative e di packaging orientate alla riduzione degli impatti lungo il ciclo di vita del prodotto.

Lo sviluppo e la produzione si fondano sull'adozione di un approccio innovativo che coniuga l'impiego delle più avanzate tecnologie con la competenza di un team altamente specializzato nel settore cosmetico e tricologico.

In funzione delle specifiche finalità d'uso, **PROCOSME** seleziona i principali produttori di materie prime in Europa e negli Stati Uniti per individuare le materie prime più appropriate da impiegare. Alcune linee di prodotto si distinguono per l'impiego di ingredienti di origine naturale, formulazioni prive di componenti di derivazione animale e l'utilizzo di materie prime 100% biologiche.
Il totale degli acquisti di materie prime e sussidiarie effettuati dal Gruppo Ymenso nel 2024 è pari a 426.281,83 kg e sono così suddivisi:

ACQUISTI	UNITÀ DI MISURA	2024
Materie prime	kg	355.390,73
Sussidiari	kg	70.891,10
TOTALE ACQUISTI	**kg**	**426.281,83**

LA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA NEL NOSTRO PORTAFOGLIO PRODOTTI

SCREEN PROFESSIONAL HAIR CARE

PUREST è la linea di prodotti haircare professionale combinabili, che all'interno del brand SCREEN coniuga il più alto livello di naturalità e sostenibilità ambientale a performance professionali. Le formulazioni sono realizzate con ingredienti fino al 97% di origine naturale, vegan-friendly e cruelty-free e potenziate con la tecnologia glico-cosmetica, che sfrutta zuccheri funzionali e attivi naturali selezionati per migliorare l'idratazione e la salute del cuoio capelluto. La sostenibilità è integrata anche nel packaging utilizzato.

La sostenibilità nella linea SCREEN Purest in numeri:

14	PRODOTTI COMBINABILI TRA LORO, PENSATI PER EVITARE REFERENZE DUPLICATE E L'USO ECCESSIVO DI PACKAGING, SENZA COMPROMETTERE LA VARIETÀ DEI TRATTAMENTI OFFERTI
DAL 50% AL 100%	DI PLASTICA RICICLATA
100%	VETRO RICICLABILE
40% +15%	DI CARTA FRA RICICLATA E PROVENIENTE DA SCARTI AGROALIMENTARI DEGLI ASTUCCI E DELLA COMUNICAZIONE
OLTRE IL 50%	DI PLASTICA RISPARMIATA NELLE CAPSULE DI CHIUSURA DEI TUBI

Inoltre, **SCREEN Purest** è partner 2023-2024 del progetto LifeGate PlasticLess® (ora Water Defenders Alliance), contribuendo alla cattura di plastiche e microplastiche nel mare del porto turistico di Pescara attraverso un dispositivo Seabin, un contenitore galleggiante in grado di catturare oltre 500 kg di rifiuti all'anno. La linea **PUREST** rappresenta un esempio concreto di come la cura dei capelli possa integrarsi con modelli produttivi e distributivi più sostenibili, senza compromettere l'efficacia dei prodotti e la qualità professionale.



LA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA NEL NOSTRO PORTAFOGLIO PRODOTTI

SCREEN PROFESSIONAL HAIR CARE

SCREEN Pure D'Argan è la nuova linea di prodotti, lanciata nel 2024, formulata con Olio di Argan Biologico, con attivo Luminescine di origine vegetale, vegana e caratterizzata da un profumo biodegradabile, che evoca il fascino e il calore dei paesaggi marocchini.

La produzione di Olio di Argan permette di generare degli effetti positivi sia a livello sociale che ambientale, in quanto:

- **OFFRE OPPORTUNITÀ DI LAVORO NELLE COMUNITÀ MAROCCHINE, GRAZIE AL COINVOLGIMENTO DI COOPERATIVE DI DONNE**
- **L'ALBERO DI ARGAN CONTRIBUISCE A CONTRASTARE L'EROSIONE DEL SUOLO NELLE REGIONI IN CUI CRESCE**

Inoltre, questa linea di prodotti è realizzata con un packaging sostenibile.



LA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA NEL NOSTRO PORTAFOGLIO PRODOTTI

SCREEN PROFESSIONAL HAIR CARE

SCREEN Color enlive è la nuova linea di prodotti mantenimento colore lanciata nel 2024 che, seguendo le nuove linee guida dell'haircare di SCREEN definite con il rilancio di Pure D'Argan, è anch'essa vegana, con attivo biotecnologico di origine vegetale, profumo biodegradabile e packaging sostenibile.



LA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA NEL NOSTRO PORTAFOGLIO PRODOTTI

nubeà
essential oil therapy

Nubeà è la sintesi perfetta tra tecnologia formulativa e natura: offre 8 linee complete di prodotti dedicate alla cura del cuoio capelluto e dei capelli, formulate attraverso l'impiego sinergico di oli essenziali ed estratti vegetali. Le formulazioni dermocosmetiche sono concepite per agire in modo mirato e delicato su specifiche anomalie del cuoio capelluto, ristabilendone l'equilibrio fisiologico.
La linea si distingue per l'attenzione alla naturalità degli ingredienti e per un'impostazione formulativa orientata alla sostenibilità: tutte le referenze sono alcool free, prive di SLES e realizzate con tensioattivi di origine vegetale.
Inoltre, nella nuova linea solare Nubeà, creata per proteggere cute e capelli durante e dopo l'esposizione a sole, salsedine e cloro, sono stati sviluppati prodotti "amici degli oceani", privi dei filtri solari UV Octinoxate, Oxybenzone e Octocrylene, considerati dal NOA(National Oceanic and Atmospheric Administration) tra i responsabili degli impatti negativi sull'ecosistema marino.



PRINCIPALI AZIONI 2024

Partnership
del progetto LifeGate PlasticLess®
(ora Water Defenders Alliance) con la
linea SCREEN Purest

Lancio
della nuova linea capelli e corpo
SCREEN Pure d'Argan

Monitoraggio
della quantità di materie prime e
sussidiare acquistate

OBIETTIVI FUTURI

Continuare
ad investire nell'attività
di ricerca e sviluppo
di formule innovative,
personalizzate sulla base
delle specifiche esigenze
dei clienti e sostenibili

5.2 WASTE AND WATER MANAGEMENT: GENERAZIONE DI RIFIUTI E SCARICHI IDRICI

Promuovere azioni volte alla riduzione dei rifiuti generati derivanti dai processi produttivi, al fine di limitare l'inquinamento delle risorse idriche e minimizzare l'impatto sull'ambiente

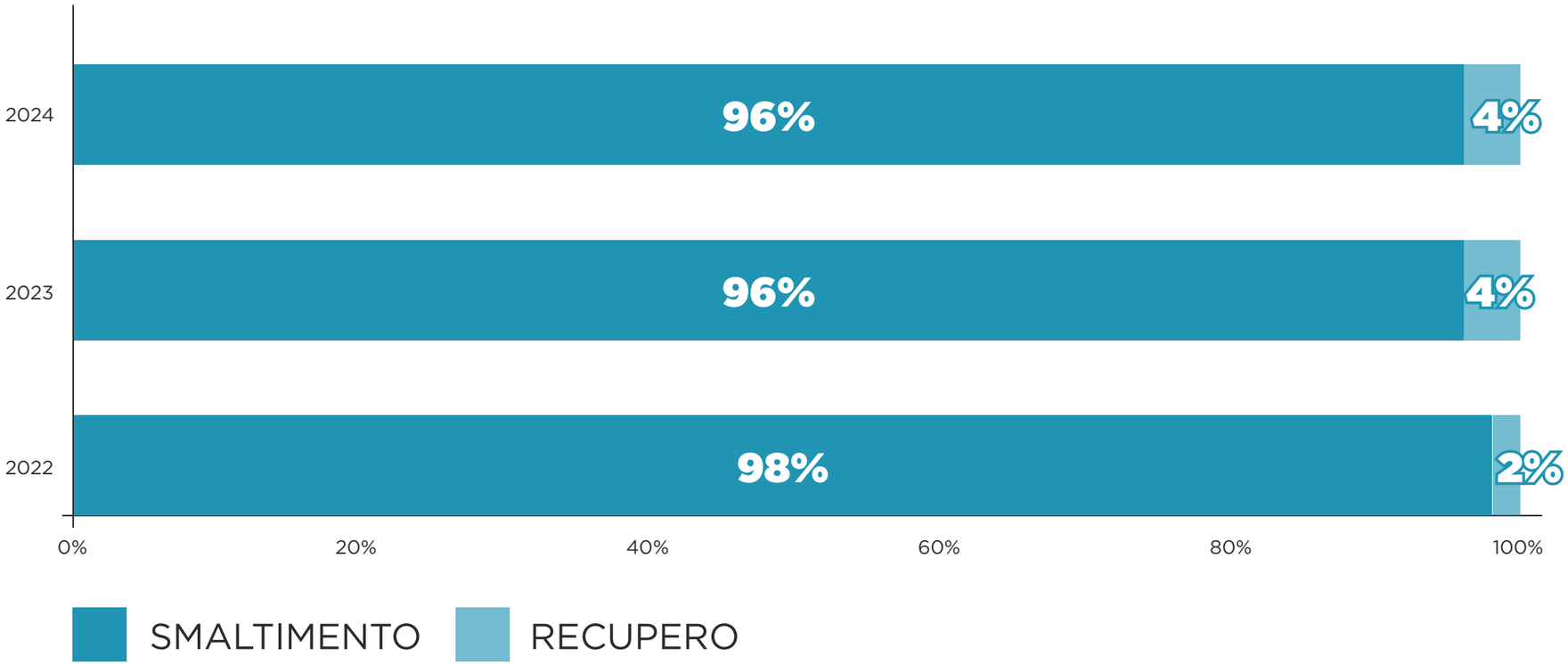
WASTE MANAGEMENT

I rifiuti generati dal Gruppo Ymenso sono prevalentemente composti da rifiuti liquidi acquosi, derivanti dalle operazioni di lavaggio delle attrezzature e dei locali di produzione e confezionamento. I rifiuti solidi sono costituiti da rifiuti inorganici e imballaggi in materiali misti.
La tabella seguente riporta il dettaglio dei rifiuti prodotti negli ultimi tre esercizi, suddivisi* tra pericolosi e non pericolosi e in funzione della modalità di gestione:

DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	QUANTITÀ		
		2022	2023	2024
Rifiuti non pericolosi	ton	779	689	725
Rifiuti pericolosi	ton	0	6	29
TOTALE	**ton**	**779**	**695**	**754**
Variazione (YoY)	%	n.a.	-10,78%	+8,49%
Rifiuti destinati a recupero	%	2%	4%	4%
Rifiuti destinati a smaltimento	%	98%	96%	96%

* La classificazione dei rifiuti è effettuata sulla base dei codici CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti).

La quantità totale di rifiuti prodotti è in lieve aumento rispetto all'esercizio precedente (+8,5% rispetto al 2023), pur non raggiungendo i livelli del 2022. Oltre il 96% dei rifiuti complessivamente generati è non pericoloso.
La percentuale di rifiuti destinati a recupero è rimasta invariata rispetto al 2023. La gestione dei rifiuti è affidata a soggetti autorizzati, in possesso delle necessarie abilitazioni, che operano in conformità con la normativa vigente per l'espletamento delle attività di recupero o smaltimento.
Accanto ai rifiuti industriali sopra descritti, vengono generati, sebbene in misura minore, rifiuti assimilabili agli urbani derivanti dalle attività d'ufficio.



Per ottimizzare la gestione dei rifiuti e massimizzarne il riciclo, il Gruppo Ymenso si è prefissato l'obiettivo di implementare sistemi di raccolta differenziata in tutti gli spazi aziendali adibiti a uffici.

WATER MANAGEMENT

L'impatto del Gruppo Ymenso sulla risorsa idrica è riconducibile ai prelievi effettuati per le attività produttive e alla gestione dei reflui generati dai processi industriali.
Nel 2024, i prelievi idrici del Gruppo Ymenso sono pari a 3,73 ML, in significativa diminuzione rispetto ai due esercizi precedenti (-18% circa rispetto al 2023), a conferma di un progressivo miglioramento nella gestione della risorsa idrica e di una maggiore efficienza nei processi produttivi. L'acqua è impiegata principalmente nei processi industriali di produzione cosmetica presso il sito di **PROCOSME**, mentre i consumi idrici di **NUOVA FAPAM** risultano ridotti, in considerazione della natura commerciale del suo core business.
L'approvvigionamento idrico da parte delle società del Gruppo avviene esclusivamente tramite acquedotto.

	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
PRELIEVO IDRICO				
Per usi industriali	ML	4,54	4,12	3,73
di cui da acquedotto	ML	4,54	4,12	3,73
Per uso civile/sanitario	ML	0,46	0,41	-
di cui da acquedotto	ML	0,46	0,41	-
TOTALE	**ML**	**5,00**	**4,54**	**3,73**
Variazione (YoY)	%	n.a.	-9,20%	-17,84%

Le acque di processo generate da **PROCOSME** sono gestite attraverso un sistema a circuito chiuso: i rifiuti liquidi non vengono scaricati nella rete fognaria, ma raccolti in apposite cisterne di contenimento e ritirati da un fornitore autorizzato, che ne cura il recupero. In aggiunta, il processo produttivo è stato talmente efficientato che si genera solo una quantità minima di acqua di scarto: i residui sono perlopiù fangosi. Un risultato positivo, che conferma l'elevato livello di ottimizzazione raggiunto. L'adozione di tali pratiche assume particolare rilevanza alla luce della localizzazione dello stabilimento di **PROCOSME**, a Boffalora sopra Ticino situata nel territorio del Parco del Ticino, parte della Rete Natura 2000, un'area protetta caratterizzata da un ricco e variegato insieme di ecosistemi di elevato valore naturalistico. In questo contesto, il rispetto dei vincoli normativi stringenti, degli indirizzi gestionali e degli obblighi procedurali previsti per la realizzazione di piani, progetti e interventi costituisce un presupposto imprescindibile per l'esercizio delle attività produttive.
Nell'ambito delle pratiche adottate per la gestione dei rifiuti, l'acqua potabile non è impiegata nei processi di trattamento o diluizione dei rifiuti solidi.

WATERLESS BEAUTY

Il Gruppo Ymenso ha integrato il concetto di Waterless Beauty nel processo di progettazione di alcune tipologie di prodotti. Questa nuova frontiera nell'ambito dell'eco-design consiste nel creare prodotti cosmetici eliminando l'acqua come ingrediente principale o riducendola al minimo, sviluppando formulazioni altamente concentrate e sostenibili.



I benefici per l'ambiente:

01 materiali di comunicazione realizzati con carta ottenuta da rifiuti agro-industriali e carta riciclata

02 riduzione del consumo di plastica e uso di plastica riciclata

03 Minor spreco di acqua

04 Riduzione dei volumi e ottimizzazione dei trasporti

05 Riduzione delle emissioni di CO_2

PRINCIPALI AZIONI 2024

Monitoraggio
della quantità di rifiuti prodotti e dei consumi idrici

OBIETTIVI FUTURI

Implementare
la raccolta differenziata negli uffici di **PROCOSME** e **NUOVA FAPAM**

5.3 USO E GESTIONE DEI MATERIALI PLASTICI

Promuovere azioni volte a ottimizzare l'uso dei materiali plastici nel packaging dei prodotti, al fine di ridurre l'impiego di plastica non riciclabile e minimizzare l'impatto ambientale derivante dalla dispersione e dallo smaltimento degli imballaggi

Il Gruppo Ymenso ha sviluppato soluzioni specifiche per ottimizzare l'impiego dei materiali, tra cui la plastica, nella realizzazione del packaging dei prodotti, con l'obiettivo di allinearsi agli attuali paradigmi di sostenibilità e progettazione ecocompatibile:



RIDUZIONE DELL'USO DI PLASTICA NEL PACKAGING:

NUOVA FAPAM ha introdotto una nuova linea di prodotti caratterizzata da capsule di chiusura dei tubi di dimensioni ridotte.



APPROCCIO PLASTIC-LESS:

tutti i prodotti delle linee haircare SCREEN sono realizzati con imballaggi contenenti tra il 50% e il 100% di plastica riciclata e riciclabile, con pompe monomateriale e le capsule di chiusura dei tubi PUREST consentono un risparmio del 50% di plastica.



RIDUZIONE DEL PACKAGING SECONDARIO:

il packaging secondario (astuccio) su alcuni prodotti precedentemente commercializzati sia con il tubo che con la scatola è stato eliminato, utilizzando ora esclusivamente il tubo come imballaggio.

PRINCIPALI AZIONI 2024

Sviluppo
di soluzioni caratterizzate da un ridotto impiego di plastica

OBIETTIVI FUTURI

Continuare
ad investire nell'attività di ricerca e sviluppo di linee di prodotto sostenibili, con particolare attenzione ai materiali utilizzati

LE PERSONE AL CENTRO

CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

6 6.1 QUALITÀ DEI PRODOTTI E SICUREZZA DEI CONSUMATORI

La missione perseguita è da sempre quella di offrire prodotti di alta qualità ed elevate performance, frutto di processi di ricerca, sperimentazione e innovazione continua

Il Gruppo Ymenso adotta un approccio integrato per garantire l'elevata qualità dei propri prodotti e la sicurezza del consumatore finale, che si concretizza attraverso:

- un team di ricercatori altamente qualificati;
- la presenza di un laboratorio di ricerca con moderne attrezzature per il testing di nuove materie prime, lo sviluppo di nuove formulazioni esclusive e l'esecuzione di rigidi controlli chimico-fisici e microbiologici sui prodotti, prima dell'immissione sul mercato;
- 4.200 m^2 di area sui quali si sviluppa l'insediamento produttivo di Boffalora Sopra Ticino (MI);
- la realizzazione di prodotti di altissima qualità e dalle elevate prestazioni, frutto di costanti processi di ricerca, sperimentazione e innovazione;
- 7.500 m^2 di training center con 2.450 posti a sedere, dislocati sul territorio nazionale e in Spagna e a Malta, dedicati alla formazione dei parrucchieri in ogni ambito della loro attività professionale.

L'impegno verso l'eccellenza dei prodotti, cuore pulsante dell'identità aziendale, è testimoniato dalle certificazioni ottenute da **PROCOSME**, che attestano l'adesione agli standard di buona fabbricazione specifici per il settore cosmetico e per la gestione della qualità.

CERTIFICAZIONI

UNI EN ISO 22716 - Pratiche di Buona Fabbricazione (GMP) - Linee Guida sulle Pratiche di Buona Fabbricazione:
la norma stabilisce i requisiti per la produzione, il controllo, l'immagazzinamento e la distribuzione dei cosmetici, con l'obiettivo di garantire la sicurezza dei prodotti e tutelare la salute del consumatore

ISO 9001:2015 – Sistema di Gestione per la Qualità:
normativa diretta all'ottimizzazione dei processi e a garantire la qualità dei prodotti e servizi offerti

SCREEN ACADEMY

“La formazione è il fondamento del nostro lavoro”

I parrucchieri svolgono un ruolo cruciale nell’esaltare le caratteristiche dei prodotti cosmetici, fungendo da intermediari tra la formulazione d’eccellenza del prodotto e l’esperienza del cliente. La formazione specifica su formulazioni, modalità di applicazione e analisi del cuoio capelluto consente di ridurre i rischi per la salute del cliente e garantire l’efficacia dei prodotti utilizzati. Nel 2024, sono state erogate 57.522 ore di formazione presso i training center del Gruppo, che hanno contribuito a rafforzare le competenze tecniche, manageriali e consulenziali dei parrucchieri.



RECLAMI DEI CLIENTI E GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ

La soddisfazione del cliente professionale rappresenta una priorità strategica per il Gruppo Ymenso che orienta le proprie attività e relazioni alla comprensione delle esigenze specifiche e alla loro risposta in modo efficace, attraverso linee cosmetiche e tricologiche personalizzate e prodotti che si fanno portavoce dell'eccellenza e del valore distintivo del Made in Italy nel mondo.
Le non conformità di prodotto registrate vengono sottoposte a un processo di revisione critica e analisi dettagliata, riguardante tanto gli aspetti relativi al prodotto quanto quelli di processo, finalizzato all'individuazione delle cause originarie e all'implementazione di interventi correttivi e preventivi mirati.
PROCOSME monitora costantemente la soddisfazione dei clienti attraverso la somministrazione di un questionario, che rappresenta uno strumento fondamentale per raccogliere feedback e ottimizzare continuamente i propri servizi e prodotti.



PRINCIPALI AZIONI 2024

Erogazione
di corsi di formazione per parrucchieri nell'ambito del training center interno

Monitoraggio
della soddisfazione dei clienti attraverso la somministrazione di un questionario

OBIETTIVI FUTURI

Continuare
a mettere al centro dei processi di ricerca, produzione e commercializzazione la qualità dei prodotti offerti e il benessere dell'utilizzatore finale

Erogare
formazione tecnica, consulenziale e manageriale agli hairstylist attraverso i training center interni

6 FORZA LAVORO PROPRIA

6.2 FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Promuovere la crescita professionale e l'aggiornamento continuo delle competenze attraverso percorsi formativi strutturati

I NUMERI DELLA FORMAZIONE NEL 2024 DEL GRUPPO YMENSO:

606,5

ORE COMPLESSIVE DI FORMAZIONE

8,79

ORE MEDIE ANNUE DI FORMAZIONE DEI DIPENDENTI

	2022	2023	2024
TOTALE ORE DI FORMAZIONE	**445**	**356**	**606,5**
di cui in materia di salute e sicurezza sul lavoro			214
Variazione (YoY)	n.a.	-20,00%	+70,37%
TOTALE ORE MEDIE DI FORMAZIONE	**6,27**	**5,16**	**8,79**
Variazione (YoY)	n.a.	-17,70%	+70,35%

Nel 2024, si registra un aumento delle ore di formazione erogate al personale dipendente rispetto al precedente esercizio. Tale incremento riflette l'investimento del Gruppo Ymenso nello sviluppo delle competenze interne, considerate fattori strategici per il rafforzamento della professionalità, il miglioramento delle performance e il perseguimento degli obiettivi aziendali. Le attività formative del 2024 si sono concentrate su quattro ambiti prioritari:

- **SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO AI SENSI DEL D.LGS. 81/2008;**
- **SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI;**
- **CONTROLLO QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO COSMETICO;**
- **GESTIONE DEGLI ADEMPIMENTI EXPORT E COMPLIANCE INTERNAZIONALE.**

PRINCIPALI AZIONI 2024

Erogazione
di corsi di formazione non obbligatoria e in materia di salute e sicurezza ai dipendenti

OBIETTIVI FUTURI

Continuare
ad investire nella formazione dei dipendenti e nello sviluppo personale e professionale

6.3 **INFORTUNI SUL LAVORO DEI DIPENDENTI**

Implementare misure, procedure e sistemi di prevenzione finalizzati alla riduzione del rischio di incidenti e infortuni sul lavoro, garantendo condizioni di lavoro sicure, in conformità alla normativa vigente

Gli impegni assunti dal Gruppo Ymenso per la prevenzione degli infortuni sul lavoro includono:

- garantire ambienti di lavoro sicuri e conformi alla normativa, attraverso l'adozione di misure tecniche, organizzative e procedurali per la prevenzione dei rischi;
- promuovere una cultura della sicurezza condivisa, basata su informazione, formazione continua e responsabilizzazione di tutto il personale.

Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), predisposto dalle società del Gruppo, rappresenta lo strumento tecnico-normativo attraverso cui vengono identificati, analizzati e valutati i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori connessi alle attività aziendali e identificate le misure di protezione e prevenzione da implementare.
La formazione dei dipendenti in materia di salute e sicurezza, la regolare manutenzione degli impianti, l'utilizzo di DPI (Dispositivi di Protezione Individuale) e la sorveglianza sanitaria periodica rappresentano le misure organizzative implementate per la prevenzione del verificarsi di infortuni sul lavoro. Nel 2024, sono state erogate complessivamente 214 ore di formazione per i dipendenti e sono stati eseguiti tutti gli accertamenti sanitari periodici previsti dal protocollo sanitario.



DESCRIZIONE	2022	2023	2024
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	1	3	0
Variazione (YoY)	n.a.	+200%	-100%
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-	-
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili**	9,43	27,59	0
Numero di ore lavorate dai dipendenti	106.067,15	108.734,75	113.255,75
Variazione (YoY)	n.a.	+2,52%	+4,16%

** il tasso di infortuni sul lavoro è calcolato come segue: n. di infortuni sul lavoro registrabili/ore lavorate x 1.000.000.

Nel 2024, sono stati raggiunti importanti risultati dal Gruppo Ymenso, che riflettono l'efficacia delle misure di prevenzione adottate e il consolidamento di una cultura della sicurezza:

- **0 INFORTUNI SUL LAVORO, CON UNA DIMINUZIONE DEL 100% RISPETTO AL 2023;**
- **0 DECESSI SUL LAVORO O INFORTUNI CHE HANNO COMPORTATO LESIONI GRAVI O GRAVISSIME, PER I QUALI È STATA ACCERTATA LA RESPONSABILITÀ AZIENDALE O ADDEBITI IN ORDINE A MALATTIE PROFESSIONALI SU DIPENDENTI O EX DIPENDENTI E CAUSE DI MOBBING.**

PROCOSME ha avviato il processo di implementazione di un sistema di gestione della salute e sicurezza ispirato alla norma UNI ISO 45001. L'obiettivo della società è quello di acquisire tale certificazione una volta completati tutti gli interventi di ampliamento dello stabilimento produttivo.



PRINCIPALI AZIONI 2024

Svolgimento
degli accertamenti sanitari periodici secondo quanto previsto dal protocollo sanitario

OBIETTIVI FUTURI

Mappare
i rischi e aggiornare il DVR per il nuovo capannone di Procosme

Acquisire
nel 2027 la certificazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro in conformità alla norma UNI ISO 45001

6 6.4 CONDIZIONI DI LAVORO SICURE, EQUE ED INCLUSIVE

Valorizzare le diversità, favorire la creazione di un ambiente di lavoro positivo e stimolante e preservare il benessere e la salute fisica dei lavoratori

I NUMERI DELLA FORZA LAVORO DI YMENSO:

43% DI DONNE IMPIEGATE

8,57 ANNI DI ANZIANITÀ AZIENDALE MEDIA

91% RETENTION RATE DEI DIPENDENTI

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

La valorizzazione della diversità individuale e culturale, la tutela del benessere psico-fisico dei lavoratori e la promozione di una cultura del rispetto e della responsabilità sociale costituiscono principi imprescindibili per il Gruppo Ymenso, radicati nell'identità aziendale e formalizzati nel Codice Etico. Ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose, molestia o abuso è espressamente vietata, così come il ricorso a pratiche di lavoro forzato o coercitivo.
Al 31 dicembre 2024, il numero di donne impiegate è pari a 30 unità. La presenza femminile nell'organico è in lieve diminuzione rispetto ai due esercizi precedenti (-6% circa rispetto al 2023). Per quanto riguarda il board, la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione è ricoperta da una donna.

GENDER DIVERSITY	2022	2023	2024
Totale donne impiegate	33	32	30
Variazione (YoY)	n.a.	-3,03%	-6,25%
% di donne impiegate	46%	46%	43%
Board gender diversity	11%	11%	11%

Nel 2024, non sono state ricevute segnalazioni di episodi di violazione dei diritti umani e di discriminazione delle risorse umane.

BENESSERE DEI DIPENDENTI

Tra gli obiettivi fissati dal Gruppo Ymenso nel Piano per lo sviluppo sostenibile per i prossimi esercizi, si inseriscono l'introduzione di un piano di welfare aziendale (Progetto B-well, il benessere che mette te al centro) e la conduzione di un'analisi del clima interno, mediante la somministrazione di un questionario strutturato, finalizzata a rilevare percezioni diffuse e a orientare interventi di miglioramento delle condizioni lavorative e del benessere complessivo.

PRINCIPALI AZIONI 2024

Monitoraggio
del gender balance

OBIETTIVI FUTURI

Introdurre
un piano di welfare a beneficio del personale

Condurre
un'analisi del clima aziendale attraverso la somministrazione di un questionario

GOVERNANCE ETICA



7.1 CONDOTTA DELLE IMPRESE: COMPLIANCE NORMATIVA, GESTIONE ETICA E TRASPARENZA

Promuovere la trasparenza in tutte le relazioni d'impresa, assicurare comportamenti conformi alla normativa vigente e ai principi etici condivisi e favorire una cultura organizzativa improntata all'integrità, alla correttezza e alla responsabilità lungo l'intera catena del valore

Modello 231/01, Codice Etico e Codice di Condotta per i Fornitori sono i pilastri che supportano la trasparenza e l'etica nei processi del Gruppo Ymenso.

I PRESIDI PER LA GESTIONE RESPONSABILE DEL GRUPPO YMENSO

Il sistema integrato per la governance etica e il controllo interno implementato dal Gruppo Ymenso, volto a garantire il rispetto delle normative vigenti, prevenire comportamenti illeciti nella gestione dei processi e attività, e favorire la diffusione e l'applicazione di principi condivisi, comprende:

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

ai sensi del D.Lgs. 231/2001 ("Modello 231/01"): introduce un sistema di procedure e controlli interni specifici per prevenire la commissione di reati nell'interesse o a vantaggio delle società del Gruppo.

CODICE ETICO:

illustra i principi di riferimento e i valori fondamentali - come la correttezza, integrità, uguaglianza e imparzialità - che i dipendenti e tutti coloro che contribuiscono al raggiungimento della mission aziendale devono applicare.

CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI:

definisce i principi etici e comportamentali cui i fornitori devono attenersi nell'instaurazione dei rapporti commerciali con le società del Gruppo, con l'obiettivo di estendere tali valori lungo tutta la supply chain.

WHISTLEBLOWING

In conformità al D.Lgs. 24/2023, nell'ambito del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, **NUOVA FAPAM** e **PROCOSME** hanno istituito e reso disponibile ai dipendenti e ai collaboratori degli strumenti interni per effettuare segnalazioni di comportamenti illeciti o non conformi ai principi etici aziendali, di cui sono venuti a conoscenza. L'introduzione di questo canale interno riflette l'impegno del Gruppo Ymenso nel creare un ambiente di lavoro improntato alla trasparenza, alla legalità e alla sicurezza, in cui ogni dipendente può contribuire al benessere collettivo, senza il timore di un'azione ritorsiva e garantendo la riservatezza sull'identità del segnalante.
Nel 2024, non sono state ricevute segnalazioni attraverso il sistema di whistleblowing, così come non sono stati registrati episodi di non conformità e/o procedimenti e azioni in relazione a violazioni della libera concorrenza, pratiche monopolistiche o leggi antitrust o episodi di corruzione.

NUMERO DI SEGNALAZIONI RICEVUTE ATTRAVERSO GLI STRUMENTI MESSI A DISPOSIZIONE

2024 NESSUNA SEGNALAZIONE



LA GESTIONE RESPONSABILE DEI RAPPORTI LUNGO LA VALUE CHAIN

La collaborazione e il dialogo con gli stakeholder rappresentano leve fondamentali per un processo di creazione di valore sostenibile.

Tutti i rapporti d'affari intrattenuti con soggetti a monte e a valle della catena del valore sono improntati a criteri di integrità e trasparenza, contrastando ogni forma di corruzione — pubblica o privata — e assicurando la piena conformità delle operazioni alle normative vigenti.
Il Gruppo Ymenso sposa un approccio volto a costruire relazioni e partnership solide e durature con i propri fornitori, per mitigare e gestire i rischi relativi ai diritti umani e del lavoro, alla salute e alla sicurezza sul lavoro e all'impatto ambientale lungo l'intera catena di fornitura.

Conformemente ai requisiti previsti dalle buone pratiche di fabbricazione (GMP – ISO 22716), PROCOSME adotta criteri rigorosi per la selezione, la qualifica e il monitoraggio dei fornitori, al fine di garantire la tracciabilità e la conformità qualitativa delle materie prime utilizzate nei processi produttivi.
Inoltre, il Gruppo, laddove possibile, si impegna a privilegiare la collaborazione con fornitori locali, riconoscendo l'importanza di sostenere le economie del territorio, ridurre l'impatto ambientale legato alla logistica e favorire relazioni dirette e trasparenti.

LE AREE DI INTERVENTO SU CUI SI FOCALIZZA LA STRATEGIA DI APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE DEL GRUPPO YMENSO, PER I PROSSIMI ESERCIZI, COMPRENDONO:

integrare i fattori ambientali, sociali e dell'etica nella governance aziendale nei criteri per la valutazione dei fornitori strategici;

promuovere la condivisione dei principi e valori formalizzati nel Codice di Condotta Fornitori.

PRINCIPALI AZIONI 2024

Privilegiati
fornitori locali, laddove possibile, per l'acquisto di materie prime e prodotti

OBIETTIVI FUTURI

Monitorare
le performance ambientali, sociali e di governance dei fornitori strategici attraverso la somministrazione di un questionario

Condividere
il Codice di Condotta Fornitori di Nuova Fapam e Procosme con i rispettivi fornitori

7.2 ETICHETTATURA DEI PRODOTTI E COMUNICAZIONE DI MARKETING

Promuovere la trasparenza nei contenuti informativi rivolti ai clienti, garantendo il rispetto delle normative vigenti e dei principi etici condivisi

I PRINCIPI CHE GUIDANO LA COMUNICAZIONE CON GLI STAKEHOLDER:

- chiarezza e accuratezza delle informazioni, diffuse in modo puntuale e accessibile;
- coerenza dei messaggi rispetto ai valori aziendali;
- ascolto attivo e dialogo costruttivo per favorire relazioni solide e durature.

Il Gruppo Ymenso riconosce l'importanza di adottare pratiche di comunicazione e marketing fondate sui principi della responsabilità e trasparenza, affinché le informazioni trasmesse rappresentino in modo veritiero l'origine delle materie prime, le caratteristiche dei prodotti e i relativi impatti ambientali e sociali, consentendo agli stakeholder di compiere scelte consapevoli e allineate ai valori della sostenibilità. In quest'ottica, le etichette dei prodotti acquisiscono un'importanza cruciale nel veicolare ai clienti informazioni dettagliate sulla loro composizione e sulle modalità di utilizzo.

A conferma dell'impegno profuso, nel 2024 non sono state ricevute sanzioni in materia di informazioni ed etichettatura dei prodotti e non sono stati rilevati casi di non conformità rispetto agli standard fissati dalle normative vigenti e dai protocolli interni.



APPENDICE

TUTELA DELL'AMBIENTE

DECARBONIZZAZIONE ED EFFICIENZA ENERGETICA

CONSUMI ENERGETICI

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
CONSUMI ENERGETICI TOTALI (ESPRESSI IN GJ)				
TOTALE	**GJ**	**4.057,27**	**3.969,5**	**4.485,37[b, c]**
Variazione (YoY)	%	n.a.	-2,16%	+13,00%[c]
RAPPORTO DI INTENSITÀ ENERGETICA				
TOTALE	**GJ/mln euro**	**131,7**	**157,5**	**177,00**
Variazione (YoY)	%	n.a.	+19,59%	+12,38%

b. i fattori di conversione utilizzati sono tratti dal documento "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties" del DEFRA 2024.
c. la variazione tra l'esercizio 2023 e 2024 è influenzata anche dal cambiamento del fattore di conversione utilizzato.

CARBON FOOTPRINT

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Emissioni dirette (Scope 1)	tCO_2	261	183	175
Emissioni indirette (Scope 2) (metodo Location-based)	tCO_2	165	164	122
Emissioni indirette (Scope 3)	tCO_2	n.a.	603[f]	1.620[l]
TOTALE[i]	**tCO_2**	**462**	**950**	**1.917**
Variazione (YoY)	%	n.a.	+105,63%[h]	+101,79%[g]

f. le categorie incluse nel calcolo delle emissioni indirette Scope 3 sono: business travel, purchase good and services, waste generated in operation.
g. la variazione tra l'esercizio 2023 e 2024 è influenzata anche dall'ampliamento delle categorie incluse nel perimetro dello Scope 3.
h. la significativa variazione è imputabile all'esclusione, nel totale delle emissioni del 2022, delle emissioni indirette Scope 3.
i. il totale delle emissioni è stato determinato considerando le emissioni indirette (Scope 2) calcolate secondo il metodo Location-based.
l. le categorie incluse nel calcolo delle emissioni indirette Scope 3 sono: logistica in, logistica out, gestione dei rifiuti, business travel, mobilità casa-lavoro.

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE

MATERIALI

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Acquisti	Totale acquisti	kg	426.281,83

RIFIUTI PRODOTTI PER TIPOLOGIA E METODO DI SMALTIMENTO

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Rifiuti	Quantità totale dei rifiuti prodotti	ton	754
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale dei rifiuti non pericolosi prodotti	ton	725
Rifiuti pericolosi	Quantità totale dei rifiuti pericolosi prodotti	ton	29
Rifiuti recuperati	Rifiuti destinati a recupero	%	4%
Rifiuti smaltiti	Rifiuti destinati a smaltimento	%	96%

PRELIEVO IDRICO

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Acqua	Prelievo idrico	ML	3,73

LE PERSONE AL CENTRO

CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

FORMAZIONE EROGATA AI PARRUCCHIERI

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
SCREEN Academy	Formazione erogata agli hairstylist nell'ambito della SCREEN Academy	ore	57.522

FORZA LAVORO PROPRIA

FORMAZIONE EROGATA AL PERSONALE DIPENDENTE

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Formazione dei dipendenti	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente	ore	606,5
Formazione dei dipendenti salute e sicurezza sul lavoro	Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente in materia di salute e sicurezza sul lavoro	ore	214
Formazione dei dipendenti	Numero medio di ore di formazione erogate ai dipendenti	ore	8,79

SALUTE E SICUREZZA E INFORTUNI SUL LAVORO

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Valutazione dei rischi	Presenza di un sistema/ procedura per la valutazione dei pericoli e dei rischi sul luogo di lavoro	Sì/No	Sì
Servizi di medicina del lavoro	Presenza di un sistema di servizio medico per la tutela dell'integrità psico-fisica dei lavoratori	Si/No	Sì
Infortuni sul lavoro	Totale degli infortuni sul lavoro	Nr	0
Ore lavorate	Totale delle ore lavorate	ore	113.255,75
Infortuni sul lavoro	Tasso di infortuni sul lavoro	Nr	0
Infortuni sul lavoro	Totale degli infortuni sul lavoro con gravi lesioni	Nr	0
Infortuni sul lavoro	Indice di frequenza degli infortuni	Nr	0
Infortuni sul lavoro	Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	Nr	0
Infortuni sul lavoro	Tasso di decessi per infortuni sul lavoro	Nr	0
Malattie professionali	Numero di casi di malattie professionali	Nr	0
Infortuni sul lavoro	Giorni di lavoro persi a causa di infortuni, incidenti o malattie professionali	Nr	0

DIVERSITÀ DI GENERE E INCLUSIONE

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Gender diversity	Percentuale di donne impiegate	%	43%
Board gender diversity	Percentuale di donne nel Consiglio di Amministrazione	%	11%
Retention rate	Percentuale di dipendenti presenti all'inizio del periodo che risultano ancora in forza alla fine dello stesso	%	91%
Anzianità aziendale	Anzianità aziendale media	anni	8,57
Lavoro minorile	Presenza di attività svolte internamente o esternamente a rischio sulle tematiche di lavoro minorile	Si/No	No
Lavoro forzato	Presenza di attività svolte internamente o esternamente a rischio di episodi di lavoro forzato	Si/No	No

GOVERNANCE ETICA

ETICA E INTEGRITÀ NELLA CONDOTTA DELL'IMPRESA

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Segnalazioni	Numero di segnalazioni ricevute tramite i canali messi a disposizione	Nr	0
Rischio di corruzione	Numero totale degli eventi accertati di corruzione nei confronti del Gruppo Ymenso o dei suoi dipendenti	Nr	0
Rischio di corruzione	Presenza di cause legate alla corruzione intraprese contro il Gruppo Ymenso o i suoi dipendenti	Sì/No	No
Azioni legali	Numero di azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni della normativa antitrust	Nr	0
Violazioni	Numero di episodi di violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, leggi antitrust ed episodi di corruzione attiva o passiva	Nr	0

MARKETING ED ETICHETTATURA

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Non conformità	Episodi di non conformità con le normative e/o codici in materia di comunicazione di marketing	Nr	0

8 GRI CONTENT INDEX

La tabella riportata di seguito esplicita il raccordo tra i principi GRI applicati e i contenuti del presente documento.

GRI STANDARD		RIFERIMENTO NEL REPORT
GRI 2. INFORMATIVA GENERALE		
GRI 2. Informativa Generale	L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	5, 19-21, 77
GRI 2. Informativa Generale	Attività e lavoratori	5-8, 23-25
GRI 2. Informativa Generale	Governance	19-21, 51
GRI 2. Informativa Generale	Strategia, politiche e prassi	3, 30-31, 48, 60, 63, 65
GRI 2. Informativa Generale	Coinvolgimento degli stakeholder	27
GRI 3. TEMI MATERIALI		
GRI 3. Temi materiali	3-1. Processo di determinazione dei temi materiali	27-28
GRI 3. Temi materiali	3-2. Elenco di temi materiali	27-28
GRI 3. Temi materiali	3-3. Gestione dei temi materiali	
TOPIC STANDARDS		
201. Performance economica	201-1. Valore economico direttamente generato e distribuito	32
205. Anticorruzione	205-1. Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	65
205. Anticorruzione	205-3. Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	62, 74
206. Comportamento anticompetitivo	206-1. Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	74
301. Materiali	301-1. Materiali utilizzati in base al peso o al volume	37, 70
302. Energia	302-1. Consumo di energia interno all'organizzazione	33, 69
302. Energia	302-4. Riduzione del consumo di energia	33
303. Acqua ed effluenti	303-1. Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	3, 45
303. Acqua ed effluenti	303-3. Prelievo idrico	3, 45, 70

GRI STANDARD		RIFERIMENTO NEL REPORT
305. Emissioni	305-1. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	34, 69
305. Emissioni	305-2. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	34, 69
305. Emissioni	305-3. Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	35, 69
306. Rifiuti	306-1. Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	43
306. Rifiuti	306-2. Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	43
306. Rifiuti	306-3. Rifiuti generati	43, 70
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-2. Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	57
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-5. Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	55, 57
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-9. Infortuni sul lavoro	3, 58, 72
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-10. Malattia professionale	57, 72
404. Formazione e istruzione	404-1. Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	55, 71
405. Diversità e pari opportunità	405-1. Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	60, 73
406. Non discriminazione	406-1. Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	60
417. Marketing ed etichettatura	417-2. Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	66, 74

NUOVA FAPAM S.P.A.

Registered office: Largo Francesco Richini 2/A - 20122 Milano, Italy
Operating office and training center: Via Aterno 42 - 66020 San Giovanni Teatino (CH), Italy
Logistic distribution center: Via Aterno snc - 66020 San Giovanni Teatino (CH), Italy
Milan office and training center: Via Gramsci 9 - 20016 Pero (MI), Italy
tel: +39 085 4464776 | **mail:** info@nuovafapam.com

PROCOSME S.R.L.

Indirizzo: Via San Defendente 100 - 20010 - Boffalora Sopra Ticino (MI), Italy
tel: +39 02 9756198 | **mail:** desk@procosme.com

ymenso
HOLDING ON TO BEAUTY

NUOVA FAPAM

PROCOSME
HAIR & SKIN CARE PRIVATE LABELS