

Bilancio di Sostenibilità



LETTERA AGLI STAKEHOLDER	04
HIGHLIGHTS 2023	05
NOTA METODOLOGICA	06

1

IL GRUPPO YMENSO

1.1 Modello e strategia di business	10
1.2 Corporate Governance e Sostenibilità	12

2

IL VALORE SOCIALE

2.1 Diritti umani, diversità e inclusione	26
2.2 Salute e sicurezza sul lavoro	30
2.3 Sviluppo e valorizzazione delle Persone	31

3

IL VALORE AMBIENTALE

3.1 Lotta al cambiamento climatico	36
3.2 Tutela della risorsa idrica e della biodiversità	38
3.3 Economia circolare e gestione dei rifiuti	42

4

LA CATENA DEL VALORE RESPONSABILE

4.1 Sicurezza, qualità e sostenibilità dei prodotti	46
4.2 Approvvigionamento responsabile	48

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

Cari Stakeholder,

Viviamo in un'epoca di profonde trasformazioni, dove il contesto ambientale e sociale, sia a livello nazionale che internazionale, ci spinge a riflettere e ad agire, influenzando le nostre vite quotidiane e collettive. Le sfide globali come i conflitti internazionali e l'urgenza di preservare il nostro pianeta richiedono scelte responsabili e consapevoli. Il settore dell'hairecare affronta significative sfide di sostenibilità, con una vasta gamma di prodotti chimici e pratiche di produzione che pongono interrogativi sull'impatto ambientale.

Un aspetto cruciale è l'utilizzo diffuso di packaging non riciclabili, contribuendo in modo rilevante ai rifiuti plastici. Inoltre, l'impiego comune di ingredienti come siliconi e parabeni solleva preoccupazioni per la salute umana e l'ambiente. Il nostro impegno è indirizzato verso soluzioni sostenibili, come l'adozione di imballaggi riciclati, l'utilizzo di ingredienti naturali e biodegradabili e l'implementazione di processi produttivi a basso impatto ambientale.

In linea con questo impegno, abbiamo aderito all'iniziativa LifeGate PlasticLess®, per sostenere attivamente la salvaguardia dei mari, attraverso l'installazione presso il porto turistico Marina di Pescara di un innovativo cestino galleggiante per la raccolta dei rifiuti di plastica, contribuendo così a prevenire la formazione di micro e nanoplastiche. Questo progetto si inserisce nel nostro più ampio sforzo di promuovere pratiche sostenibili e di salvaguardare l'ambiente.

Dal 2021, il Gruppo Ymenso si è affermato nel mercato dell'hairecare professionale attraverso l'acquisizione di aziende leader, mantenendo un costante impegno verso l'eccellenza qualitativa. Riteniamo cruciale che la nostra strategia aziendale continui a valorizzare la qualità, con una particolare attenzione alla responsabilità verso il territorio e al rispetto delle risorse, garantendo un futuro sostenibile per le generazioni a venire.

Le persone sono al centro del nostro Gruppo. Il know-how e la passione dei nostri collaboratori rappresentano la nostra forza distintiva sul mercato. Ci impegniamo a motivare e coinvolgere costantemente il nostro team, offrendo opportunità di crescita personale e professionale attraverso nuovi progetti e iniziative. Crediamo che il successo aziendale dipenda strettamente dalla soddisfazione e dal benessere delle nostre persone.

Il 2023 segna un passo significativo per noi: la pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità. Questo documento riflette il nostro impegno verso la trasparenza e la responsabilità nei confronti dei nostri Stakeholder. Desideriamo condividere con voi le nostre azioni e i nostri progressi in materia di sostenibilità, coinvolgendo sempre più voi in un percorso comune. Insieme, possiamo promuovere pratiche di consumo responsabile, contribuendo positivamente all'ambiente e alla società. Vi ringraziamo di cuore per la vostra fiducia. Siamo certi che insieme possiamo fare la differenza.

Alessandro Parnazzini
Amministratore Delegato

Highlights 2023

AREA	KPI	UdM	2023 (Δ 2022)
Economic	Fatturato	Mln €	23,8 (+ 9,08%)
	EBITDA	Mln €	5 (+ 4%)
Business	Prodotti / servizi venduti	n.	3.498.438
	Paesi serviti	n.	53
	Parrucchieri affiliati	n.	>800
	Centri di formazione	m2	7.500
Environment	Emissioni Scope 1 e 2	tCO2e	347
	Rifiuti prodotti	t	695
	Energia elettrica acquistata	kWh	404.540
	Consumo idrico	ML	0,94
Social	Dipendenti	n.	69
	Contratti a tempo indeterminato	%	98,6
	Donne sui dipendenti	%	45
	Ore di formazione erogate	n.	356
	Spesa in acquisti effettuati verso fornitori locali	%	40

Certificazioni



UNI EN ISO 22716 “Cosmetici – Pratiche di buona fabbricazione (GMP) – Linee Guida sulle Pratiche di Buona Fabbricazione”	UNI EN ISO 9001:2015 – Sistema di gestione per la qualità	UNI EN ISO 45001:2018 – Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro
Procosme	Procosme	Procosme*

*In corso di conseguimento

NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 Dettagli dell'organizzazione

GRI 2-2 Società incluse nel report di sostenibilità

GRI 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti

Nel 2023 Ymenso S.p.A. (di seguito anche “Ymenso” o il “Gruppo”) ha intrapreso un percorso di sostenibilità strutturato e organico in linea con l'evoluzione del quadro normativo di riferimento.

Al fine di fornire una rappresentazione chiara ed esaustiva delle attività dell'Organizzazione, del suo sviluppo, dei risultati conseguiti e dei principali obiettivi per il futuro, il percorso di sostenibilità del Gruppo è stato formalizzato attraverso la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità 2023 (di seguito anche “Report” o “documento”), relativo all'esercizio **1° gennaio 2023 - 31 dicembre 2023**.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Ymenso è stato redatto su base volontaria con l'obiettivo di comunicare, con accuratezza e trasparenza, a tutti gli Stakeholder dell'Organizzazione, le performance ambientali, sociali e di governance del Gruppo, nella consapevolezza della crescente importanza che i temi della sostenibilità rivestono nell'economia globale.

Il documento rappresenta un primo passo di un lungo e articolato percorso di sviluppo sostenibile intrapreso dal Gruppo, considerando le recenti evoluzioni del quadro normativo europeo, con particolare riferimento alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Per restituire un quadro esaustivo e diacronico delle performance di sostenibilità del Gruppo, laddove possibile, i dati pubblicati sono presentati in forma comparativa con il precedente esercizio di rendicontazione.

Al fine di garantire l'affidabilità dei dati, è stato limitato, per quanto possibile, il ricorso a stime che, se presenti sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Il **perimetro di rendicontazione** dei dati e delle informazioni presenti nel documento si riferisce alle performance del Gruppo Ymenso (di seguito anche “Gruppo”) formato dalla holding Ymenso S.p.A. (di seguito anche “Ymenso”) e dalle società controllate Nuova Fapam S.p.A. (di seguito anche “Nuova Fapam”) e Procosme S.r.l. (di seguito anche “Procosme”). Nel 2023 è stata costituita la Nuova Fapam Shanghai Trading Company Limited (“NF Shanghai”), una

filiale cinese al 100% controllata dalla Nuova Fapam; vista la fase di start-up, la società cinese non è stata inclusa per questo esercizio nel perimetro di rendicontazione. Il Gruppo è controllato dal fondo di private equity Mindful Capital Partners.

Eventuali variazioni rispetto a tale perimetro di rendicontazione sono opportunamente segnalate nei paragrafi successivi, al fine di fornire agli interlocutori del Gruppo ulteriori dettagli ed elementi informativi.

Il documento è stato redatto in conformità ai **Global Reporting Initiative Standards** (d'ora in poi anche “GRI Standards”) pubblicati nel 2016, tenendo conto dei successivi aggiornamenti pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione **“with reference”**. In appendice al documento è riportato l'Indice dei contenuti GRI, in cui sono indicati nel dettaglio gli indicatori di performance oggetto di rendicontazione.

Con l'obiettivo di assicurare la comprensione delle attività dell'Organizzazione, dei suoi risultati e dei relativi impatti, sono inoltre state riportate, in base al principio di massima trasparenza, ulteriori informazioni quali-quantitative utili alla narrazione delle performance di sostenibilità e non direttamente riconducibili ad alcuna specifica informativa GRI.

Come richiesto dai GRI Standards, i contenuti del Bilancio di Sostenibilità sono stati individuati attraverso il processo di analisi di materialità che ha permesso di identificare



le tematiche ESG (dall'inglese "Environmental, Social, Governance") più rilevanti per l'Organizzazione alla luce degli impatti positivi e negativi che il Gruppo ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi i loro diritti umani.

In particolare, in coerenza con quanto previsto dal GRI 3 - Temi materiali, l'analisi di materialità è stata condotta attraverso un processo strutturato che ha visto il coinvolgimento delle principali funzioni dell'Organizzazione, secondo le modalità descritte nel Capitolo 1. "Il Gruppo Ymenso", **par. 1.2.5 "L'analisi di Materialità"**.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Ymenso è stato **approvato dal Consiglio di Amministrazione** in data gg/mm/2024 e non è stato sottoposto a procedure di esame limitato (secondo i principi ISAE 3000 Revised).

Il documento è disponibile anche sul sito internet www.ymenso.it.





IL GRUPPO YMENSO

1.1

Modello e strategia di business

1.2

Corporate Governance e Sostenibilità

1.1 Modello e strategia di business

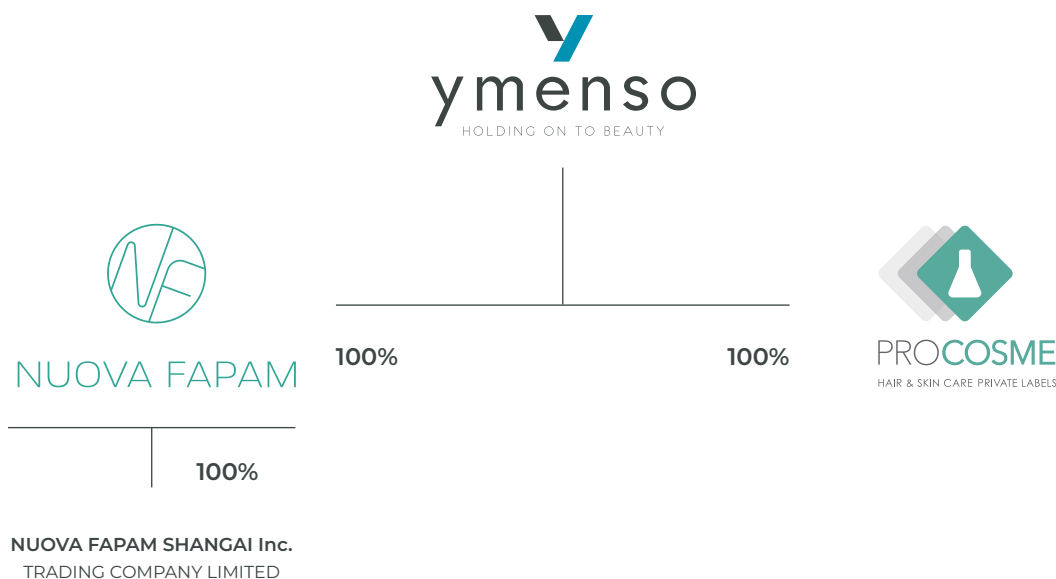
GRI 2-1 Dettagli dell'organizzazione

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

GRI 2-28 Appartenenza ad associazioni

Il Gruppo opera nel settore dell'haicare professionale offrendo prodotti di eccellenza riconosciuti a livello nazionale e internazionale. Il modello di business è incentrato sulla produzione e commercializzazione di prodotti di cura e bellezza per i capelli con l'obiettivo di perseguire una strategia di internazionalizzazione e di aggregazione in un mercato altamente frammentato.

Il Gruppo presidia l'intera catena del valore, dalla ricerca e sviluppo (R&D) alla produzione, dalla distribuzione all'offerta di servizi formativi dedicati al canale professionale raggiungendo con i propri prodotti e servizi oltre **50 Paesi**. I servizi offerti vanno **dalla produzione dei beni alla personalizzazione delle linee** attraverso la messa a disposizione del proprio know-how



nel segmento di Private Label.

Nuova Fapam offre prodotti di altissima qualità e di elevate prestazioni, frutto di una costante ricerca volta all'innovazione. In particolare, sono quattro i marchi attraverso i quali la Società esprime il concetto di identità e forza distintiva e risponde alla domanda di qualità, efficacia, coinvolgimento ed esperienza:

- ◆ **Screen:** prodotti professionali per la cura dei capelli concepiti e sviluppati con la collaborazione del gruppo artistico creativo;
- ◆ **Nubeà:** prodotti realizzati con oli essenziali ed estratti vegetali per la cura del cuoio capelluto e dei capelli;
- ◆ **Legerity:** gamma di cosmetici per capelli di alta qualità;
- ◆ **Jaas:** prodotti tecnici, per la cura dei capelli e per lo styling.

La Società è presente nel mercato italiano con una rete di oltre **800 parrucchieri affiliati, di cui 200 a marchio proprio "Tagliati X il Successo"**, differenziandosi per la fornitura di servizi di formazione ad alto valore aggiunto offerti ai propri affiliati. Nuova Fapam rifornisce saloni di bellezza su tutto il territorio italiano e all'estero principalmente con prodotti a marchio "Screen".

La Società, infine, si caratterizza per una forte componente in materia di formazione professionale, rappresentando un punto di riferimento a livello nazionale e internazionale con **oltre 7.500 m2 di centri di formazione** dislocati sul territorio nazionale, tra Lombardia, Abruzzo, Sicilia e Sardegna, e all'estero, a Malta e in Spagna (Madrid). Inoltre, la Società vanta oltre 300 collaboratori tra dipendenti, tecnici e componenti del gruppo artistico.

Procosme è un centro di ricerca, sviluppo e produzione di cosmetici di alta qualità, nato nella periferia di Milano agli inizi degli anni '90; offre diverse opzioni di servizi conto terzi a clienti italiani ed internazionali, tra i quali test di nuove materie prime e sviluppo di formule innovative. La Società è specializzata nello sviluppo di nuovi prodotti con formule uniche ed esclusive e con un processo full-service che parte dalla fase di ricerca e sviluppo del prodotto (R&D) fino alle fasi di selezione del packaging, gestione degli aspetti di regolatorio, marketing e strategie promozionali. Procosme vanta da diversi anni le seguenti certificazioni:

- ◆ **UNI EN ISO 22716:2008** in relazione alle Pratiche di Buona Fabbricazione dei prodotti cosmetici nelle varie fasi di produzione, controllo, conservazione e spedizione, consigliata dal regolamento cosmetico 1223/09;
- ◆ **UNI EN ISO 9001:2015** focalizzata sul miglioramento continuo al fine di ottimizzare la struttura organizzativa. Inoltre, è stato avviato l'iter per l'ottenimento della certificazione **UNI EN ISO 45001:2018** sulla gestione della salute e della sicurezza sul lavoro.

Si riporta nella tabella di seguito alcune specifiche relative alle attività e ai mercati in cui opera il Gruppo.

Attività e mercati in cui opera ymenso

Attività e mercati	Unità di misura	2023
Numero prodotti / servizi venduti	n.	3.498.438
Numero Paesi in cui i prodotti / servizi vengono offerti	n.	53
Fatturato derivante dalla vendita dei prodotti/servizi	€	23.833.702
% del fatturato in UE	%	87



1.2 Corporate Governance e Sostenibilità

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance
 GRI 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo
 GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo
 GRI 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità
 GRI 2-23 Impegno in termini di policy
 GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
 GRI 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni
 GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti
 GRI 205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione
 GRI 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese
 GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

Il modello di corporate governance adottato dalla Capogruppo è di tipo tradizionale e prevede la presenza dell'Assemblea degli azionisti, di un organo di gestione, il **Consiglio di Amministrazione**, e di un organo di controllo, il **Collegio sindacale**.

L'Assemblea degli azionisti — rappresenta l'interesse della generalità della compagine sociale e ha il compito di prendere le decisioni più rilevanti per la vita della Società, nominando il Consiglio di Amministrazione, approvando il bilancio d'esercizio e modificando lo Statuto.

Il Consiglio di Amministrazione, CdA — investito dei più ampi poteri per l'amministrazione della Società, con facoltà di compiere tutti gli atti opportuni per il raggiungimento degli scopi sociali, ad esclusione degli atti riservati, dalla legge e dallo statuto, all'Assemblea. La rappresentanza legale della Società spetta, per statuto, al Presidente del Consiglio di Amministrazione e all'Amministratore Delegato. Attualmente, il Consiglio di Amministrazione è composto da 9 amministratori.

Carica	Membri del CdA
Presidente	Diodato Maria Antonietta
Amministratore Delegato	Parnazzini Alessandro
Amministratore	Parnazzini Domenico
Amministratore	Tuccio Andrea
Amministratore	Stanca Lorenzo
Amministratore	Forchielli Alberto
Amministratore	Visini Marco
Amministratore	Salvemini Gabriele
Amministratore	Pisana Fabio

Il Consiglio di Amministrazione, nello svolgimento delle proprie funzioni di individuazione e attuazione delle linee strategiche delle attività dell'Organizzazione:

- ◆ Promuove l'impegno del Gruppo nella sostenibilità;
- ◆ Approva il Bilancio di Sostenibilità ivi incluse le risultanze

dell'analisi di materialità, valutando annualmente le performance socio-ambientali;

- ◆ Approva la Policy di Sostenibilità, garantendone un aggiornamento continuo in linea con le mutevoli condizioni del contesto di riferimento.

Composizione del Consiglio di Amministrazione di Ymenso per genere e classi di età	2023		
Classi di età	Uomini	Donne	Totale
30-50	3	-	3
≥50	5	1	6
Totale	8	1	9

Il **Collegio sindacale** — svolge attività di vigilanza sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo e contabile adottato

dalla Società e sul suo concreto funzionamento. Attualmente, il Collegio di Ymenso si compone di tre membri effettivi e due sindaci supplenti.

Carica	Membri del Collegio sindacale
Presidente	Botta Pittaluga Sebastiano
Sindaco	Di Bartolomeo Amerigo
Sindaco	D'Ambrosio Luca
Sindaco supplente	Manella Tommaso
Sindaco supplente	Dalmonte Giorgia

La **revisione legale** dei conti è affidata alla società esterna KPMG S.p.A. L'Assemblea dei soci della Ymenso S.p.A., oltre alle

funzioni di legge, sceglie la tipologia di governance del Gruppo delegando il Consiglio di Amministrazione per l'attuazione.

1.2.1 Codice Etico

Il Gruppo Ymenso nello svolgimento delle attività di business si ispira ai più alti standard etici e morali e basa il proprio sviluppo ponendo particolare attenzione al rispetto dei principi contenuti all'interno del **Codice Etico** (di seguito anche il "Codice").

Il Codice, adottato dalle Società del Gruppo nel mese di aprile 2024, è volto a consolidare i principi di legalità e, più in generale, di correttezza nello svolgimento di tutte le attività della Società e nella gestione di tutte le relazioni (interne ed esterne). In particolare, il Codice rappresenta **l'impegno della Società nel perseguire i più elevati standard di moralità, oltre che di legalità**. In effetti, la Società si è sempre prefissata di improntare la propria attività al più rigoroso rispetto non soltanto delle leggi e di ogni altra disciplina normativa applicabile ma anche dei principi etici coerenti con la sua natura istituzionale ed i suoi scopi statutari nonché dei principi di deontologia professionale.

La Società provvede ad **informare tutti i Destinatari sulle disposizioni e sull'applicazione del Codice**, raccomandandone l'osservanza. In particolare, la Società provvede, anche attraverso la designazione di specifiche funzioni interne:

- ♦ alla diffusione del Codice presso i Destinatari mediante reperimento dello stesso sul sito proprio internet;
- ♦ all'interpretazione e al chiarimento delle disposizioni;
- ♦ alla verifica dell'effettiva osservanza;
- ♦ all'aggiornamento delle disposizioni con riguardo alle esigenze che di volta in volta si manifestano.

I principi cardine ai quali il Gruppo si ispira nello svolgimento della propria attività sono:

- ♦ **Principio di Generalità:** la Società si impegna a rispettare leggi e contratti di lavoro, a promuovere lo sviluppo professionale e la sicurezza dei dipendenti, ad adottare politiche di correttezza e trasparenza conformi alla legge e al mercato, a mantenere relazioni etiche con la Pubblica Amministrazione e altre istituzioni sociali, e a proteggere l'ambiente e prevenire l'inquinamento.
- ♦ **Principio di Legalità:** la Società pone come principio imprescindibile il rispetto delle leggi vigenti.
- ♦ **Principio di Correttezza:** implica il rispetto dei diritti di tutti i soggetti coinvolti nell'attività della Società.

- ◆ **Principio di Moralità:** La qualità e l'efficienza dell'organizzazione aziendale nonché la reputazione di Ymenso costituiscono un patrimonio inestimabile, ogni destinatario del Codice Etico, è quindi tenuto, con la propria condotta, a contribuire alla salvaguardia di tale patrimonio e, in particolare, della reputazione della Società, sia nei luoghi di lavoro che al di fuori di essi.
- ◆ **Principio di Dignità, eguaglianza ed imparzialità:** la Società non tollera discriminazioni, molestie od offese sessuali, razziali, personali o di diversa natura ed in generale non tollera qualunque tipo di comportamento ostile, irrispettoso, offensivo e/o umiliante. Pertanto, è dovere di ciascun Destinatario riconoscere e rispettare la dignità personale, la sfera privata ed i diritti della personalità di qualsiasi individuo.
- ◆ **Principio di Integrità:** la Società non approva né giustifica alcuna azione di violenza o minaccia finalizzata all'ottenimento di comportamenti contrari alla normativa vigente, ivi inclusa quella deontologica, e/o al Codice Etico.
- ◆ **Principio di Professionalità:** il principio fa riferimento allo svolgere la propria attività con la professionalità richiesta e adoperando il massimo impegno nel conseguimento degli obiettivi assegnatigli, svolgendo con diligenza le necessarie attività di approfondimento ed aggiornamento.
- ◆ **Principio di Responsabilità e svolgimento delle attività:** i destinatari del Codice Etico agiscono lealmente, secondo buona fede, con diligenza, efficienza e correttezza, improntando la propria condotta alla cooperazione e collaborazione reciproca, nel rispetto delle procedure interne e utilizzando al meglio gli strumenti e il tempo a loro disposizione ed assumendo le responsabilità connesse agli adempimenti.
- ◆ **Principio della tutela del patrimonio aziendale e delle informazioni:** ogni individuo è responsabile della protezione e uso corretto dei beni aziendali, inclusi quelli immateriali come le proprietà intellettuali.
- ◆ **Principio sui Diritti umani e del lavoro:** i destinatari del Codice Etico devono rispettare i diritti umani, riconoscere i diritti degli altri e evitare discriminazioni, garantendo al tempo stesso un ambiente di lavoro libero da lavoro forzato, discriminazioni e molestie di qualsiasi tipo. Devono rispettare le norme sulla salute e sicurezza sul lavoro e promuovere la responsabilità sociale e la sicurezza.
- ◆ **Principio per la Tutela ambientale:** la Società si impegna a proteggere l'ambiente e adottare pratiche sostenibili, utilizzando le migliori tecnologie disponibili e monitorando costantemente i processi aziendali. Si cerca di minimizzare l'impatto ambientale, rispettando le norme ambientali. Difatti, è vietato abbandonare rifiuti incontrollati o inquinare l'ambiente. Qualsiasi anomalia ambientale deve essere segnalata tempestivamente.

1.2.2 Il Modello organizzativo di gestione e controllo

Al fine di prevenire comportamenti illeciti e tutelare l'integrità del Gruppo, nel mese di aprile 2024, le società Ymenso, Nuova Fapam e Procosme hanno adottato, unitamente al **Codice Etico**, un proprio **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo previsto dal D.Lgs. 231/2001** (di seguito anche "Modello 231").

Solidalmente all'approvazione del Modello 231, le Società del Gruppo hanno nominato un **Organismo di Vigilanza** (di seguito anche "OdV") a cui è affidato il compito di ratificare/validare la struttura del sistema dei flussi informativi e dei relativi supporti informatici e, in base ai contenuti del Modello, verificarne l'attuazione nonché di monitorare l'applicazione del Modello nelle sedi pertinenti, istituendo gli opportuni canali di comunicazione.

Inoltre, è in corso di implementazione il **sistema di Whistleblowing**, in linea con la normativa recante "Disposizioni per la tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito di un rapporto di lavoro pubblico o privato" e in particolare tenendo conto degli aggiornamenti intervenuti con le prescrizioni di cui al D.Lgs. n. 24/2023.

La Società ha pianificato l'istituzione di canali di segnalazione dedicati che consentano ai soggetti di presentare, a tutela dell'integrità dell'Organizzazione, **segnalazioni di condotte illecite rilevanti ai sensi del detto Decreto o violazioni del Modello 231 e del Codice etico**, di cui siano venuti a conoscenza in ragione delle funzioni svolte, garantendo la riservatezza dell'identità del segnalante e del segnalato. L'obiettivo che il Gruppo Ymenso intende perseguire adottando il Modello Organizzativo è plurimo:

- ◆ favorire un approccio costruttivo verso tutti gli interlocutori;
- ◆ prevenire comportamenti illeciti nella gestione dei processi ed attività svolte dall'Organizzazione;
- ◆ rendere consapevoli tutte le persone facenti parte della struttura dell'Organizzazione, sia di governo sia esecutiva, che eventuali comportamenti illeciti possono comportare sanzioni penali ed amministrative sia per il singolo che per l'azienda.

Durante il biennio 2022-2023, **non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti e non sono stati riscontrati casi di corruzione accertati.**

1.2.3 L'impegno per la Sostenibilità

Il Gruppo Ymenso, in linea con i principi delineati nel Codice Etico, riconosce l'importanza di operare secondo criteri di sostenibilità sociale e ambientale. La trasparenza, la solidità e l'integrità costituiscono i pilastri fondamentali del processo decisionale e delle attività quotidiane.

Al fine di rafforzare il proprio impegno per la sostenibilità, il Gruppo Ymenso ha adottato una Policy di Sostenibilità, con

l'obiettivo di definire le priorità e le aree di impegno ESG e, allo stesso tempo, rafforzare l'integrazione dei principi di sostenibilità nella strategia e cultura aziendale per creare valore tangibile per i propri Stakeholder e contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



I 17 Sustainable Development Goals e i 169 target ad essi associati costituiscono il nucleo vitale dell'Agenda 2030, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

Tali obiettivi tengono conto in maniera equilibrata delle tre dimensioni dello sviluppo sostenibile, ossia economica, sociale e ambientale e sono volti a porre fine alla povertà,

a promuovere lo sviluppo sociale ed economico, a lottare contro l'ineguaglianza e il cambiamento climatico. Nel panorama attuale, caratterizzato da un'incessante evoluzione, riteniamo che la sostenibilità – definita come la capacità di soddisfare le esigenze della generazione presente senza compromettere quelle delle generazioni future (come indicato dalla Commissione Brundtland nel 1987) – assume un ruolo indispensabile all'interno delle strategie e dei piani d'azione delle imprese.

In particolare, il Gruppo Ymenso, in ambito **governance**, si impegna, in linea con il Codice Etico, ad adottare comportamenti e pratiche etiche che garantiscano l'integrità e la trasparenza del business, anche attraverso la sensibilizzazione e la formazione interna sul tema.

SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni solide	L'impegno del Gruppo si traduce concretamente nelle seguenti azioni:
	◆ Promuovere un modello di business che operi con integrità e sia in piena conformità con le norme e i regolamenti applicabili. ◆ Garantire una comunicazione costante e programmi formativi sul tema dell'anticorruzione. ◆ Definire chiaramente ruoli e responsabilità in materia di sostenibilità all'interno dell'organizzazione. ◆ Sensibilizzare e promuovere internamente l'importanza della sostenibilità per favorire la creazione di valore a medio e lungo termine, considerando gli aspetti economici, finanziari, sociali e ambientali, a beneficio degli azionisti e degli altri stakeholder rilevanti. ◆ Integrare i principi ESG nei processi decisionali aziendali. ◆ Promuovere la trasparenza nella comunicazione e nelle pratiche di business.

In ambito **sociale**, il Gruppo si impegna, in linea con il Codice Etico, a tutelare e valorizzare le proprie persone attraverso azioni volte a garantire il loro benessere, le pari opportunità e

lo sviluppo delle competenze. Il Gruppo si impegna altresì a sviluppare e offrire prodotti e servizi sicuri e di alta qualità.

SDG 3 - Salute e benessere; SDG 5 - Parità di genere; SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica	L'impegno del Gruppo si traduce concretamente nelle seguenti azioni:
  	Verso le nostre persone ◆ Valorizzare e sviluppare le competenze, tramite iniziative e programmi di formazione mirati. ◆ Promuovere l'inclusione e della diversità assicurando il monitoraggio dei KPI sulle diversità. ◆ Tutelare l'equilibrio vita-lavoro e del clima interno. ◆ Promuovere la salute e sicurezza negli ambienti di lavoro. Verso i nostri clienti ◆ Offrire prodotti sicuri e di alta qualità, garantendo standard elevati di sicurezza e conformità. ◆ Condurre attività di marketing responsabile e trasparente, comunicando in modo chiaro e onesto le caratteristiche dei prodotti e dei servizi offerti. ◆ Valorizzare le tematiche ESG nelle comunicazioni rivolte i clienti e nelle informative dedicate ai prodotti. ◆ Assicurare la conformità dei prodotti e dei servizi alle normative vigenti, garantendo il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili.

In ambito **ambientale**, il Gruppo si impegna, in linea con il Codice Etico, ad adottare misure volte a ridurre gli impatti delle proprie attività sull'ambiente anche attraverso la sensibilizzazione dei propri clienti.

SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico sanitari; SDG 11 - Città e comunità sostenibili; SDG 12 - Consumo e produzione responsabili; SDG 13 - Lotta contro il cambiamento climatico; SDG 14 - Vita sott'acqua; SDG 15 - Vita sulla terra	L'impegno del Gruppo si traduce concretamente nelle seguenti azioni:
 The image displays six icons for Sustainable Development Goals (SDGs) 6 through 15, arranged in a 2x3 grid. Each icon consists of a colored square with a white number and text in Italian, and a white symbol below. SDG 6 (blue) shows a water drop; SDG 11 (orange) shows city buildings; SDG 12 (brown) shows a circular arrow; SDG 13 (dark green) shows a globe with a flame; SDG 14 (light blue) shows a fish; SDG 15 (green) shows a tree and a bird.	◆ Gestire le attività nel rispetto della legislazione vigente e delle norme volontariamente sottoscritte, cogliendo le opportunità ambientali e mitigando i rischi. ◆ Promuovere l'uso efficiente delle risorse energetiche e la riduzione delle emissioni di gas serra, attraverso l'implementazione di tecnologie ad alta efficienza energetica e la promozione delle fonti rinnovabili. ◆ Tutelare la biodiversità e le diverse componenti ambientali, valorizzando il capitale naturale, preservando l'ambiente, il paesaggio e gli ecosistemi. ◆ Sostenere l'impiego razionale ed efficiente delle risorse naturali, con un'attenzione particolare alla tutela dell'acqua, favorendone il recupero e il riutilizzo, soprattutto nelle aree soggette a stress idrico e protette. ◆ Promuovere la transizione verso un'economia circolare delle proprie attività e dei propri processi in una logica Life Cycle Assessment (LCA), prevenendo la produzione di rifiuti, favorendone il riutilizzo e incrementandone il recupero. ◆ Monitorare gli impatti sull'intera catena del valore, incoraggiando i fornitori e i business partner a migliorare le proprie performance, promuovendo i principi di sostenibilità nelle scelte di approvvigionamento. ◆ Promuovere prodotti innovativi e sostenibili con un impatto ambientale ridotto.

1.2.4 L'analisi di Materialità

GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali

GRI 3-2 Elenco di temi materiali

Secondo i GRI Sustainability Reporting Standards, **la materialità è il principio che determina quali sono i temi che ragionevolmente possono essere considerati rilevanti** in quanto riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali dell'Organizzazione o influenzano le decisioni degli Stakeholder. Si precisa che con il termine "impatto" s'intende l'effetto che un'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e/o sulla società.

L'analisi di materialità consente di **identificare le priorità strategiche di sostenibilità per il Gruppo** che saranno oggetto

di rendicontazione all'interno del Bilancio di Sostenibilità, in termini di dati e informazioni quali-quantitativi inerenti alle tematiche materiali.

Il Gruppo Ymenso ha condotto l'analisi di materialità seguendo la metodologia, le linee guida e le indicazioni fornite dalla **Global Reporting Initiative (GRI 3: Material Topics 2021)**.

Nello specifico, il Gruppo ha identificato gli impatti più significativi derivanti dal proprio business, dai rapporti commerciali e dalle relazioni con gli Stakeholder sull'economia, sull'ambiente e sulla società, inclusi i diritti umani.

Nel dettaglio, l'analisi di materialità è stata condotta attraverso il solo coinvolgimento degli Stakeholder interni, selezionati sulla base delle aree di competenza, ed è stata strutturata come segue:

1. Comprensione del contesto di riferimento

- ◆ Comprensione del contesto esterno tramite identificazione dei principali trend di mercato, analisi del quadro normativo di riferimento, vaglio delle aspettative degli stakeholder e identificazione dei temi di sostenibilità rilevanti per i principali players del settore tramite analisi di benchmarking;
- ◆ Comprensione del contesto interno tramite analisi della documentazione aziendale in ambito sostenibilità, al fine di comprendere il posizionamento e la maturità del Gruppo.

2. Identificazione degli impatti potenziali ed effettivi

- ◆ Identificazione degli impatti, attuali e potenziali, positivi e negativi del Gruppo Ymenso, suddivisi a seconda dell'area di impatto (ambientale, sociale, governance) e delle principali questioni di sostenibilità previste dai nuovi standard europei di rendicontazione di sostenibilità (ESRS).

3. Valutazione della significatività degli impatti

- ◆ Coinvolgimento delle principali funzioni aziendali del Gruppo sulla base delle aree di competenza al fine di determinare la rilevanza degli impatti identificati sulla base della gravità e della probabilità di accadimento.

4. Prioritizzazione degli impatti e definizione dei temi materiali

- ◆ Raggruppamento degli impatti per tipologia, sulla base delle aree di impatto specifiche, e identificazione delle tematiche di sostenibilità ad essi associate;
- ◆ Prioritizzazione degli impatti e delle tematiche di sostenibilità ad essi associate sulla base della valutazione della rilevanza degli impatti (gravità e probabilità di accadimento).

Di seguito, vengono riportati in **ordine di rilevanza**, i temi materiali identificati da Ymenso e gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali ad essi associati.

Elenco dei temi materiali e relativi impatti del Gruppo Ymenso

Ambito	Tema materiale	Impatti individuati	Tipologia impatto
S	Qualità e sicurezza degli ingredienti e conformità dei prodotti	Impatto delle sostanze chimiche sulla salute dei consumatori/utilizzatori finali	Negativo
S	Qualità e sicurezza degli ingredienti e conformità dei prodotti	Chimica verde e vantaggio competitivo	Positivo
S	Qualità e sicurezza degli ingredienti e conformità dei prodotti	Sicurezza dei consumatori e/o utilizzatori finali e qualità dei prodotti	Positivo
S	Salute e sicurezza sul lavoro	Infortuni sul lavoro dei dipendenti	Negativo
S	Tutela dei lavoratori, sviluppo delle competenze e pari opportunità	Condizioni di lavoro sicure, eque ed inclusive	Positivo
S	Tutela dei lavoratori, sviluppo delle competenze e pari opportunità	Formazione e sviluppo delle competenze	Positivo
E	Lotta al cambiamento climatico e efficienza energetica	Riscaldamento globale	Negativo
E	Lotta al cambiamento climatico e efficienza energetica	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Positivo
E	Lotta al cambiamento climatico e efficienza energetica	Efficienza energetica	Positivo
G	Integrità e trasparenza nella condotta del business	Impatti negativi legati alla violazione della compliance e alla corruzione	Negativo
G	Integrità e trasparenza nella condotta del business	Trasparenza e condotta etica	Negativo
E	Tutela e salvaguardia della biodiversità	Inquinamento da materiali plastici	Positivo
E	Tutela e salvaguardia della biodiversità	Impatto sulla biodiversità	Positivo
E	Transizione verso un'economia circolare	Circolarità ed ecodesign	Positivo

Ambito	Tema materiale	Impatti individuati	Tipologia impatto
E	Gestione sostenibile della catena di fornitura e approvvigionamento responsabile	Selezione delle materie prime	Negativo
S	Gestione sostenibile della catena di fornitura e approvvigionamento responsabile	Impatti sociali sulla catena di fornitura	Negativo
G	Marketing responsabile ed etichettatura trasparente	Impatti legati all'etichettatura dei prodotti e al marketing	Negativo
E	Gestione responsabile della risorsa idrica	Prelievo e consumo idrico	Negativo
E	Gestione responsabile della risorsa idrica	Conservazione delle risorse idriche	Positivo
E	Gestione responsabile della risorsa idrica	Inquinamento dell'acqua	Negativo
E	Gestione responsabile dei rifiuti	Generazione di rifiuti	Negativo

E: Environment; S: Social; G: Governance.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato le risultanze dell'analisi di materialità durante la riunione del 7 febbraio 2024.

1.2.5 Il dialogo con gli Stakeholder

GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

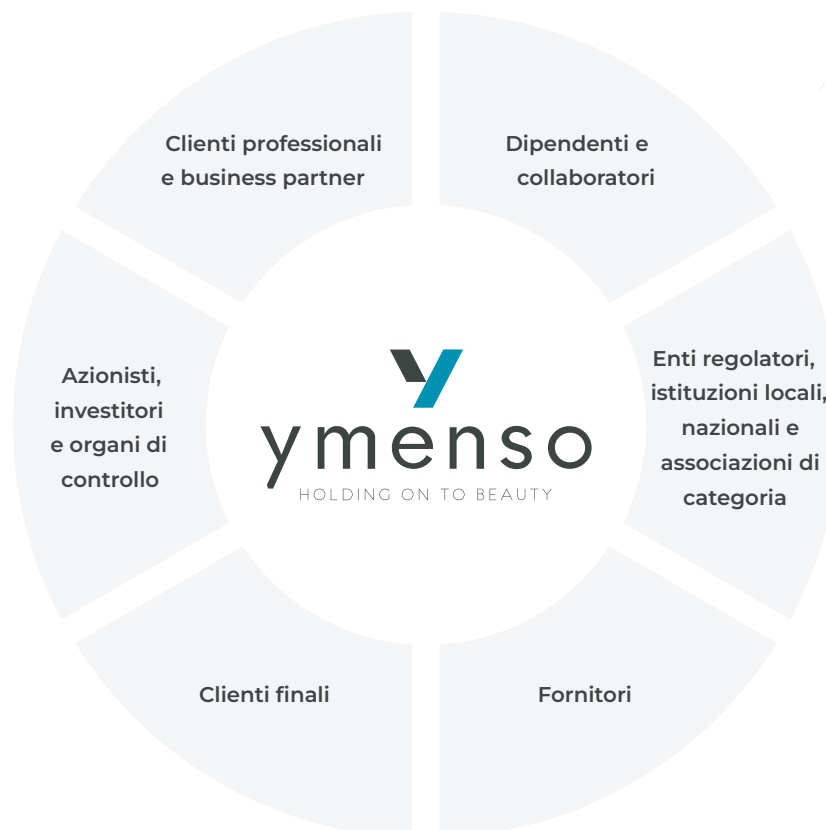
Il Gruppo Ymenso considera molto importante mantenere una relazione costante e solida con tutti i propri stakeholder. Un rapporto basato sul dialogo continuo e sul coinvolgimento attivo è espressione della responsabilità che il Gruppo ha nei confronti del contesto sociale in cui opera. Gli stakeholder rappresentano un'ampia gamma di interessi diversi: stabilire e mantenere relazioni stabili e durature è un elemento cruciale per una creazione di valore condiviso e di lungo periodo. Il Gruppo, attraverso funzioni dedicate, persegue un approccio proattivo nei confronti della pluralità di interlocutori con cui costantemente si rapporta, promuovendo il dialogo costante e recependone le esigenze.

La tabella seguente, che illustra la mappa degli stakeholder inclusiva degli strumenti e delle modalità di coinvolgimento,

è aggiornata periodicamente tramite indagini interne con le strutture aziendali deputate alla gestione quotidiana dei rapporti con le specifiche categorie.

Il Gruppo, inoltre, crede nel dialogo e nella partecipazione e aderisce a molteplici organizzazioni e associazioni. Di seguito le più importanti a cui partecipano le società del Gruppo:

- ◆ Confcommercio;
- ◆ Cosmetica Italia;
- ◆ IBC (Associazione Industrie Beni di Consumo);
- ◆ Federchimica;
- ◆ SSOG (Stazione Sperimentale Oli e Grassi).



Stakeholder	Descrizione	Modalità di coinvolgimento	Canali di coinvolgimento
Azionisti, investitori e organi di controllo	La categoria è costituita principalmente dagli azionisti, Consiglio di Amministrazione, membri del Collegio sindacale e Organismo di Vigilanza e Società di revisione.	Assemblee dei Soci, Consigli di Amministrazione, verifiche periodiche del Collegio sindacale e dell'Organismo di Vigilanza.	Riunioni assembleari e consiliari, meeting periodici di aggiornamento/verifica
Dipendenti e collaboratori	La categoria include sia il personale dipendente delle società del Gruppo, sia eventuali collaboratori continuativi.	Programmi di formazione, condivisione e presa visione del Codice Etico.	Corsi di formazione
Fornitori	La categoria include tutti gli operatori delle varie categorie di approvvigionamento che vanno dai fornitori di materie prime, sussidiarie, ai consulenti per servizi di varia natura (marketing, organizzatori di eventi, amministrativi, fiscali, legali).	Incontri e contatti periodici per la definizione degli standard qualitativi, condivisione e presa visione del Codice Etico.	Visite presso le sedi
Clienti finali	I clienti finali rappresentano essenzialmente i parrucchieri che direttamente utilizzano i prodotti del Gruppo.	Interazione attraverso i social network, programmi di formazione, rete vendita come canale di ascolto, intermediazione e comunicazione, condivisione e presa visione del Codice Etico.	Corsi di formazione per utilizzo prodotti professionali, eventi vari
Clienti professionali e business partner	Tali categorie di clienti includono i parrucchieri che, oltre ad utilizzare i prodotti offerti dal Gruppo (macrogruppo precedentemente illustrato), aderiscono alle varie iniziative proposte (clienti point, multipoint, etc.) ed ai quali vengono offerti ulteriori servizi professionali.	Programmi di formazione, condivisione e presa visione del Codice Etico.	Corsi di formazione, eventi vari
Enti regolatori, istituzioni locali, nazionali e associazioni di categoria	Le società del Gruppo risultano iscritte a: Confcommercio (Nuova Fapam), Cosmetica Italia (Procosme), IBC (associazione industrie Beni di Consumo (Procosme), Federchimica (Procosme), SSOG - stazione sperimentale oli e grassi (Procosme).	Partecipazione a eventi quali convegni, seminari ecc. per condividere con i terzi l'esperienza e la realtà aziendale.	Convegni, seminari





2

IL VALORE SOCIALE

2.1

Diritti umani diversità e inclusione

2.2

Salute e sicurezza sul lavoro

2.3

Sviluppo e valorizzazione delle Persone

2.1 Diritti umani, diversità e inclusione

GRI 2-7 Dipendenti

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

GRI 405-2 Rapporto tra salario base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

GRI 2-30 Contratti collettivi

Nello scenario attuale, in cui i modelli di business e di consumo sono in continua e profonda mutazione, Ymenso è consapevole del valore delle sue Persone, quale patrimonio fondamentale dell'Organizzazione nonché presupposto indispensabile della competitività del Gruppo e della creazione di valore per tutti gli Stakeholder. L'organico del Gruppo, al 31 dicembre 2023, è composto da **69 dipendenti**. Nell'Organizzazione trovano impiego anche **52 collaboratori esterni**, non dipendenti, che svolgono principalmente servizi di promozione e vendita dei prodotti del Gruppo. In particolare, i collaboratori maggiormente rappresentativi per il Gruppo sono gli agenti di commercio con i quali, Nuova Fapam principalmente, sottoscrive dei contratti di agenzia (31 agenti di commercio nel 2023). Inoltre, nel corso dell'esercizio, a seconda

delle necessità, prestano servizio anche collaboratori esterni acquisiti attraverso agenzie di lavoro interinale. Nello specifico, nel 2023 il Gruppo si è avvalso di 21 lavoratori interinali per mansioni principalmente legate alla gestione del magazzino di Nuova Fapam e del reparto produzione e confezionamento di Procosme. Includendo anche tali collaboratori, **l'organico complessivo del Gruppo nel 2023 è pari a 121 persone**.

Le **donne** rappresentano il **46,4%** del totale della popolazione aziendale. La fascia d'età 30-50 anni è quella più rappresentativa dell'organico del Gruppo, essendo pari a 59,4%, mentre le fasce d'età under 30 e over 50 sono rispettivamente il 10,1% e il 30,5% del personale.

Numero dipendenti per categoria, genere e fasce di età - 2023

2023									
Categoria	≤30			30-50			≥ 50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	1	-	1	1	-	1
Quadri	-	-	-	4	1	5	1	-	1
Impiegati	-	4	4	11	13	24	9	4	13
Operai	3	-	3	5	6	11	2	4	6
Totale	3	4	7	21	20	41	13	8	21

Numero dipendenti per categoria, genere e fasce di età - 2022

2022									
Categoria	≤30			30-50			≥ 50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	0	-	-	1	-	1
Quadri	-	-	-	4	1	5	1	-	1
Impiegati	-	4	4	12	14	26	7	4	11
Operai	3	-	3	8	6	14	2	4	6
Totale	3	4	7	24	21	45	11	8	19

Numero totale di lavoratori non dipendenti suddivisi per genere

Headcount	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori non dipendenti ¹	35	17	52	32	25	57
di cui interinali	11	10	21	11	16	27
di cui agenti	24	7	31	21	9	30

La maggior parte dei dipendenti è assunto attraverso un **contratto a tempo indeterminato (93%)**, di cui il **42% è rappresentato da donne**.

La quota minoritaria (circa il 7%) è rappresentata da contratti a tempo determinato (1,4%), apprendistato (2,9%) e stage (2,9%).

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale e per genere

Headcount	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	36	28	64	36	30	66
A tempo determinato	-	1	1	-	2	2
Apprendistato	1	1	2	-	-	-
Stage	-	2	2	1	1	2
Lavoro intermittente	-	-	-	1	-	1
Totale ²	37	32	69	38	33	71

L'attenzione del Gruppo verso le tematiche di diversità e pari opportunità trova espressione anche nell'offerta di **contratti di lavoro part-time**, finalizzati a garantire la flessibilità adeguata

a favorire la conciliazione dei tempi vita-lavoro. Al 31 dicembre 2023, il **7% dei dipendenti beneficia di tale tipologia di contratto**; di questi, l'80% è rappresentato da donne.

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia di impiego e per genere

Headcount	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	36	28	64	37	28	65
Part-time	1	4	5	1	5	6
Totale	37	32	69	38	33	71

A conferma dell'attenzione del Gruppo per le tematiche di diversità e rispetto dei diritti umani, in linea con lo scorso

anno, anche nel 2023 **non sono stati rilevati episodi di discriminazione o violazione dei diritti umani**.

¹ Procosme, nel corso dell'anno, ha sottoscritto 10 contratti con agenzie interinali dei quali 4 per tirocinanti (1 uomo e 3 donne) e 6 per altre tipologie contrattuali; si informa che, dei 4 tirocinanti indicati, 2 (1 uomo e 1 donna) sono stati assunti dalla Procosme nel 2023 con la medesima tipologia contrattuale. Il numero di lavoratori interinali indicato rappresenta il numero di persone che nel corso del 2023 hanno collaborato con il Gruppo Ymenso. Per quanto concerne gli agenti si riporta invece il dato puntuale al 31 dicembre 2023.

² La totalità dei dipendenti del Gruppo Ymenso, considerando il perimetro di rendicontazione, opera in Italia.

Infine, l'attenzione verso i temi della diversità e inclusione si declina anche in relazione alla valorizzazione delle risorse diversamente abili. Nel 2023, sono 2 (un uomo e una donna) le

persone impiegate nel Gruppo che appartengono a **categorie protette o vulnerabili**, pari al **2,8%** del totale della popolazione aziendale.

Numero di dipendenti appartenenti a categorie protette o vulnerabili

Dipendenti	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	1	1	2	1	1	2

Nel corso del 2023 **sono entrate a far parte del Gruppo 5 persone** (4 uomini e 1 donna). Gli under 30 sono stati pari al 20% degli assunti, mentre la percentuale si attesta all'80% per la fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni, andando a incrementare quella che è la fascia di popolazione aziendale più ampia.

Per quanto concerne il **turnover in uscita**, nel corso del 2023, **4 persone hanno lasciato il Gruppo**, di cui 2 per dimissioni volontarie e 2 per altre ragioni (es. scadenza dei termini contrattuali).

Numero nuove assunzioni per genere e fasce di età

Fasce di età	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
≤30	1	-	1	1	2	3
30-50	3	1	4	2	10	12
≥50	-	-	-	-	1	1
Totale	4	1	5	3	13	16

Numero cessazioni per genere e fasce di età

Fasce di età	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
≤30	-	-	-	-	-	-
30-50	1	3	4	2	2	4
≥50	-	-	-	2	2	4
Totale	1	3	4	4	4	8

Tassi di turnover in uscita

Fasce di età	UdM	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
≤30	%	0	0	0	0	0	0
30-50	%	4,35	1,45	5,80	2,63	2,63	5,26
≥50	%	0	0	0	2,63	2,63	5,26
Totale	%	4,35	1,45	5,80	5,26	5,26	10,53

Tassi di turnover in entrata

Fasce di età	UdM	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
≤30	%	1,45	0	1,45	1,32	2,63	3,95
30-50	%	4,35	1,45	5,80	2,63	13,16	15,79
≥50	%	0	0	0	0	1,32	1,32
Totale	%	5,80	1,45	7,25	3,95	17,11	21,05

Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini

Categorie dipendenti	2023	2022
Dirigenti	-	-
Quadri	0,63	0,36
Impiegati	0,76	0,70
Operai	0,97	0,73

Rapporto della retribuzione totale delle donne rispetto agli uomini

Categorie dipendenti	2023	2022
Dirigenti	-	-
Quadri	0,67	0,35
Impiegati	0,76	0,70
Operai	0,97	0,73

Tutti i dipendenti in organico del Gruppo sono coperti da **contratti collettivi di lavoro (CCNL)**, come rappresentato nella tabella sotto riportata.

Numero di dipendenti coperti da accordi collettivi di lavoro

Dipendenti	2023
Numero di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	69
Numero totale di dipendenti	69
Percentuale dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	100%

2.2 Salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-1 Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro

GRI 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione

GRI 403-3 Servizi per la salute professionale

GRI 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione

GRI 403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-6 Promozione della salute dei lavoratori

GRI 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business

GRI 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

GRI 403-10 Malattia professionale

Il Gruppo Ymenso ritiene che nello svolgimento delle attività di business non si possa prescindere dalla essenziale tutela della salute e sicurezza dei lavoratori ed in generale di tutte le Persone che operano nell'ecosistema del Gruppo. Ymenso si impegna, pertanto, a perseguire gli obiettivi di **miglioramento della sicurezza e salute dei lavoratori** come parte integrante della propria attività e come impegno strategico rispetto alle finalità più generali del Gruppo.

In particolare, Ymenso si impegna costantemente nella promozione di comportamenti sicuri e nello sviluppo di una cultura aziendale improntata alla prevenzione di incidenti e danni alla salute e volta a garantire ambienti di lavoro in linea con i più elevati standard di sicurezza. A tal fine, il Gruppo promuove **programmi informativi** e formativi per tutti i lavoratori sui temi della salute e sicurezza sul lavoro.

Il Gruppo, singolarmente per ciascuna società operativa, presenta una **Politica in materia di salute e sicurezza** all'interno del **Documento di Valutazione dei Rischi** (d'ora in poi anche "DVR") che viene periodicamente valutato, rivisto e aggiornato dal Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP), in collaborazione con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), il Datore di Lavoro e il Medico Competente.

Nel DVR vengono presi in considerazione tutti i probabili rischi a cui possono essere esposti e sottoposti i lavoratori, sia interni che esterni, durante lo svolgimento delle normali attività lavorative. Al fine di monitorare e controllare la salute e la sicurezza sul lavoro, **vengono redatte e condivise specifiche procedure aziendali** e di conseguenza **verificata la loro applicazione**.

Inoltre, tutti i lavoratori dipendenti, in base alla mansione ricoperta e al lavoro da svolgere in quel determinato momento, sono dotati di specifici **DPI (dispositivi di protezione individuale)**.

Le Società trasmettono le informazioni inerenti alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro utilizzando:

- ◆ **procedure e informative** che vengono condivise al lavoratore mediante l'affissione in bacheche comuni presenti sia nelle zone uffici che nei reparti operativi;
- ◆ **cartellonistica e istruzioni operative** in prossimità delle strutture o dei luoghi dove è necessaria la loro presenza (es. segnale di pericolo esplosione in prossimità della bombola Gpl);
- ◆ **formazione periodica dei lavoratori** in merito alle procedure di sicurezza e alle norme di comportamento volte a garantire la sicurezza sul lavoro.

Inoltre, al fine di gestire eventuali emergenze sono nominati in azienda addetti antincendio e addetti pronto soccorso. Vengono effettuati corsi di formazione con rinnovo biennale per assicurare le capacità delle persone che ricoprono questi ruoli secondo D.Lgs. 81/08 e viene pianificata periodicamente una simulazione di prova antincendio; in ogni reparto è, infine, presente una cassetta pronto soccorso.

A partire dal 2023, la Società **Procosme**, ai fini della **certificazione ISO 45001** (in fase di ottenimento), **ha incluso tutti i lavoratori nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro** sottoposto a verifiche tramite audit interni e di terze parti. Poiché le procedure relative alla salute e sicurezza sono state gradualmente integrate nel corso dell'anno, non è stato possibile determinare con precisione quanti lavoratori, nel 2023, siano stati coperti da tali sistemi. Nuova Fapam non dispone attualmente di un sistema di gestione della sicurezza sul lavoro.

L'attenzione verso la salute e il benessere dei dipendenti trova espressione anche nell'offerta di **servizi di assistenza sanitaria integrativa**. Nello specifico, Procosme offre ai propri dipendenti l'iscrizione al **Fondo di Assistenza** per i lavoratori dell'industria chimica, chimico farmaceutica, delle fibre chimiche e dei settori abrasivi, lubrificanti e GPL. Un fondo creato per le esigenze dei propri associati e per i loro familiari, per aiutarli ad affrontare le spese sanitarie.

Infortuni sul lavoro lavoratori dipendenti

Infortuni	UdM	2023	2022
Infortuni lavoratori dipendenti (esclusi gli infortuni in itinere casa-lavoro)			
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	N.	3	1
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	N.	-	-
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	N.	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ³	N.	27,59	9,43
Numero di ore lavorate dai dipendenti	N.	108.734,75	106.067,15

Nel corso del 2023, Procosme ha condotto un'analisi dettagliata sulle dinamiche dei due incidenti occorsi nell'anno, al fine di valutare possibili misure correttive volte a garantire ulteriormente la sicurezza dei dipendenti. Un incidente è stato attribuito a un fattore accidentale, associato a una momentanea distrazione del lavoratore. Per quanto concerne l'altro incidente (causato da un movimento sempre accidentale e scoordinato del dipendente), l'azienda ha risposto con l'installazione di un cartello contenente istruzioni operative adeguate, mirate a prevenire la ricorrenza di

problematiche analoghe. Anche l'unico infortunio occorso ai dipendenti della Nuova Fapam è riconducibile ad un fattore accidentale.

Per quanto concerne i **lavoratori non dipendenti**, nel biennio 2022-23, **non sono stati registrati casi di infortunio sul lavoro**. Allo stesso modo, **non sono stati registrati casi di malattie professionali** relative ai dipendenti e ai lavoratori non dipendenti del Gruppo Ymenso.

2.3 Sviluppo e valorizzazione delle Persone

404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

L'obiettivo primario del Gruppo è quello di **favorire la crescita delle persone** e contestualmente **sviluppare e mantenere un ambiente lavorativo sano, equo e inclusivo**, nel quale tutti i lavoratori possano sviluppare le proprie capacità e competenze. Le diverse realtà del Gruppo investono nello sviluppo delle persone nella consapevolezza che l'aggiornamento professionale apporti benefici trasversali alla cultura aziendale.

La possibilità di accedere a programmi di formazione è rivolta a tutti i dipendenti, in base ai ruoli e alle responsabilità ricoperte.

Nel corso del 2023, sono stati erogati **corsi di formazione**, in linea con le esigenze di business e i bisogni formativi dei dipendenti. I corsi svolti hanno portato a registrare nel 2023 un totale di **356 ore di formazione erogate** (445 ore nel 2022). Le donne hanno ricevuto 5,19 ore di formazione media pro-capite, mentre gli uomini hanno ricevuto 5,14 ore di formazione media pro-capite, in calo rispetto all'anno

precedente. In termini di contenuti, i corsi erogati hanno riguardato principalmente la formazione obbligatoria (es. aggiornamento sulla sicurezza, qualificazione per Auditor interno ecc.) e corsi non obbligatori di approfondimento su diverse tematiche, quali ad esempio: la violenza sul lavoro, lo stalking e la dipendenza da alcol e droghe. Inoltre, nell'ambito della certificazione UNI EN ISO 22716, Procosme redige un **Piano di Formazione** (di seguito anche "Piano") volto alla valorizzazione e all'accrescimento professionale del proprio organico. Tutti i corsi previsti dal Piano sono stati erogati nel corso del 2023.

³ Il tasso di infortuni sul lavoro è calcolato come segue: n. di infortuni sul lavoro registrabili/ore lavorate x 1.000.000.

Ore di formazione annua per categoria di dipendenti e genere

Categorie dipendenti	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	4	-	4	12	-	12
Quadri	1	-	1	1	-	1
Impiegati	87	165	252	105	137	242
Operai	98	1	99	109	81	190
Totale ore di formazione	190	166	356	227	218	445

Ore medie di formazione annua per dipendente

Categorie dipendenti	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2,00	-	2,00	12,00	-	12,00
Quadri	0,20	-	0,17	0,20	-	0,17
Impiegati	4,35	7,86	6,15	5,53	6,23	5,90
Operai	9,80	0,10	4,95	8,38	8,10	8,26
Totale ore medie di formazione	5,14	5,19	5,16	5,97	6,61	6,27





3

IL VALORE AMBIENTALE

3.1

Lotta al cambiamento climatico

3.2

Tutela della risorsa idrica e della biodiversità

3.3

Economia circolare e gestione dei rifiuti

3.1 Lotta al cambiamento climatico

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

GRI 302-3 Intensità energetica

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Una corretta integrazione dei fattori ambientali nel modello di business del Gruppo è fondamentale per una **crescita economica sostenibile alla luce delle sfide ambientali esistenti**. Il Gruppo Ymenso si impegna, mediante l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili, il costante monitoraggio dei processi aziendali, l'individuazione di soluzioni operative a minore impatto ambientale, soprattutto in termini di risparmio energetico e minimizzazione dei rifiuti prodotti, ad assicurare una crescita sostenibile nel rispetto degli ecosistemi.

La tutela dell'ambiente rappresenta una delle dimensioni dell'impegno di responsabilità sociale assunte dal Gruppo a favore dello sviluppo sostenibile. Come disciplinato all'interno del Codice Etico, **tutte le attività delle società del Gruppo devono essere svolte nel rispetto delle norme in materia ambientale**. La ricerca di vantaggi di business per il Gruppo, qualora comportino o possano comportare la violazione, dolosa o colposa alle norme in tema ambientale non è mai giustificata. Il Gruppo vuole contribuire attivamente attraverso il proprio impegno quotidiano e la revisione dei propri processi alla creazione di un mondo in cui etica e rispetto per l'ambiente siano condizioni imprescindibili. In particolare, il Gruppo si impegna a diversificare le fonti di approvvigionamento energetico prediligendo, per quanto possibile, **energia verde certificata**, in modo da limitare il più possibile i consumi e i relativi impatti ambientali.

Inoltre, Ymenso si pone l'obiettivo di prevenire, controllare e ridurre gli impatti delle proprie attività di business lungo la catena del valore, **instaurando una collaborazione proattiva con i propri fornitori e business partner** e favorendo lo sviluppo di una cultura sostenibile sia all'interno del Gruppo, incrementando la consapevolezza del personale aziendale, sia all'esterno, tramite la sensibilizzazione dei clienti verso queste tematiche.

La spinta del Gruppo volta a favorire la condivisione di una visione proiettata verso la sostenibilità si sostanzia nelle azioni intraprese, ormai da qualche anno, per garantire una propria offerta di prodotti eco-friendly che comportano di conseguenza la necessità di approvvigionamento di materiali di confezionamento e produzione sostenibili. Per quanto concerne, invece, **il segmento del Private Label (PL)**, i prodotti rispecchiano le richieste dei clienti che non sono sempre guidati da obiettivi di sostenibilità. Ad ogni modo, anche nel segmento Private Label la tendenza è quella di avvicinarsi se non già perseguire politiche di sostenibilità.

Nel corso del 2023, i consumi di energia elettrica totali del Gruppo sono stati pari a **1.456 GJ**. L'intensità energetica calcolata a livello di Gruppo, considerando i consumi di energia totali, è pari a **157,5 GJ/mln di euro**.

Le **emissioni di Scope 1** nel 2023 sono state pari a **182,3 tCO₂e**, registrando una diminuzione rispetto al 2022 (260,7 tCO₂e). Le **emissioni indirette di Scope 2** sono state pari a **164,2 tCO₂e**, in linea con l'anno precedente.

FOCUS ON

Energia elettrica 100% rinnovabile dal 2024

A marzo 2024, Nuova Fapam ha sottoscritto un accordo con un nuovo distributore di energia elettrica, conseguendo significativi miglioramenti:

- ◆ Fornitura di energia certificata verde
- ◆ Stima riduzione dei costi 15% c.a.

Tale accordo dimostra come l'attenzione alla sostenibilità e responsabilità ecologica possa coniugarsi anche con una efficienza economico-finanziaria.

Consumi energetici per tipologia e fonte

Consumo di energia dell'organizzazione	Unità di misura	2023	GJ	2022	GJ
Consumo totale di energia per il riscaldamento e i processi					
Gas naturale	Smc	49.971,05	1.712,51	51.225	1.755,48
Consumo totale di energia per autotrazione					
Gasolio	l	21.441,51	771,89	22.741,02	818,68
Benzina	l	898,57	28,75	754,09	24,13
Consumi energetici indiretti					
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	KWh	404.540	1.456,34	405.271	1.458,98

Intensità energetica

Intensità energetica	Unità di misura	2023	2022
Intensità energetica ⁴	GJ/mln di euro	157,5	131,7

Emissioni di Scope 1 e Scope 2

Emissioni	Unità di misura	2023	2022
Emissioni dirette (Scope 1)			
Gas naturale	tCO ₂ e	129	261
Gasolio	tCO ₂ e	27	-
Benzina	tCO ₂ e	27	-
Totale	tCO ₂ e	183	261
Emissioni indirette (Scope 2)			
Energia elettrica acquistata da rete (fonti rinnovabili e non rinnovabili)	tCO ₂ e	164	165
Emissioni indirette (Scope 3)⁵			
Categorie incluse: Business travel; Purchased good and services; Waste generated in operation	tCO ₂ e	603	n.a

⁴ Il calcolo dell'intensità energetica è stato ottenuto tramite il rapporto tra i consumi energetici totali dell'organizzazione espressi in GJ e la voce A1 del conto economico "ricavi delle vendite e prestazione" del Bilancio di esercizio 2023 delle Società del Gruppo incluse nel perimetro di consolidamento.

⁵ Le emissioni sono state stimate seguendo le linee guida del GHG Protocol.

Fattori di emissione

Emissioni	Unità di misura
Diesel - ADEME Gazole routier/B10	kg CO2e/kWh PCI
Benzina - ADEME Essence/E10	kg CO2e/kWh PCI
Gas Naturale - ADEME Gaz naturel - Europe (Natural Gas)	kg CO2e/kWh PCI
Energia elettrica consumata (da fonti rinnovabili e non rinnovabili) - ADEME: Électricité/mix moyen - Italie (Electricity/average mix - Italy)	kg CO2e/kWh

3.2 Tutela della risorsa idrica e della biodiversità

GRI 303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa

GRI 303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua

GRI 303-3 Prelievo idrico

GRI 303-4 Scarico di acqua

GRI 303-5 Consumo di acqua risorsa condivisa

GRI 304-1 Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette

L'utilizzo responsabile della risorsa idrica è di fondamentale importanza per il Gruppo Ymenso. Le attività produttive, con particolare riferimento al sito della società Procosme, hanno un duplice impatto ambientale derivante dal **consumo della risorsa idrica per le attività di produzione dei cosmetici e dal conseguente smaltimento di reflui liquidi industriali**. Le attività di business della società Nuova Fapam, invece, non impattano in modo significativo su alcuna fonte idrica, in quanto trattasi di società che cura principalmente la commercializzazione dei prodotti per parrucchieri e haircare in generale.

Il consumo idrico, pertanto, è limitato ai soli servizi igienici e sanitari degli uffici e dei centri di formazione.

Nel corso del 2023, i **prelievi idrici ad uso civile** ammontano a **0,41 ML**, laddove i prelievi per **uso industriale** ammontano a **4,12 ML**, in lieve aumento rispetto a quanto registrato nel 2022. Come descritto, le attività di business prevedono, principalmente per Procosme, l'impiego di acqua nei processi produttivi, il cui consumo nel 2023 è stato pari a **0,94 ML**. Le acque di processo industriali, come si dirà più avanti, sono raccolte in apposite vasche e smaltite tramite ditte specializzate, in quanto trattasi di rifiuti liquidi pericolosi.

Prelievo idrico per tipologia e fonte

Prelievo idrico	Unità di misura	2023	2022
Prelievo idrico per fonte			
Per usi industriali	ML	4,12	4,54
di cui acquedotto	ML	4,12	4,54
Per uso civile/sanitario	ML	0,41	0,46
di cui acquedotto	ML	0,41	0,46
Totale prelievo idrico	ML	4,54	5,00
Prelievo idrico per tipologia			
di cui acqua dolce	ML	4,54	5,00
Totale prelievo idrico	ML	4,54	5,00

Scarico idrico

Scarico idrico	Unità di misura	2023	2022
di cui acqua potabile (≤ 1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	3,60	4,04
Totale scarico idrico⁶	ML	3,60	4,04

Consumo idrico

Consumo idrico	Unità di misura	2023	2022
Totale consumo idrico⁷	ML	0,94	0.96

Le fonti di approvvigionamento non si trovano in aree a potenziale rischio di stress idrico⁸, così come definito dalla mappa dell'Aqueduct Water Risk Atlas, stilata dal World Resources Institute (WRI), che illustra la disponibilità idrica dei Paesi, prendendo in considerazione i rischi causati dal cambiamento climatico, tra cui gli eventi climatici estremi come siccità o esondazioni.

La tutela della biodiversità da parte del Gruppo si estrinseca attraverso lo sviluppo di iniziative e progetti volti a prevenire, controllare e ridurre gli impatti ambientali delle sue attività. Il Gruppo favorisce e raccomanda la conclusione di collaborazioni con fornitori che abbracciano i medesimi obiettivi promuovendo contestualmente la consapevolezza ambientale del proprio personale e dei clienti.

Procosme si trova a Boffalora Sopra Ticino, nella zona protetta del Parco del Ticino esattamente sul confine occidentale della provincia di Milano verso il Piemonte.

Boffalora si trova all'interno di tre siti naturalistici molto importanti: i boschi della fagiana e di turbigaccio, i boschi di castelletto e la lanca di bernate, classificati come "zona di protezione speciale" per la flora e la fauna. Inoltre, la zona rurale impone un controllo per la dispersione e le emissioni in ambiente (aria, terra e acqua).

Consapevoli della posizione occupata, la Società si impegna assiduamente alla salvaguardia dell'ambiente circostante garantendo una totale assenza di emissioni fonometriche

(acustiche) e di agenti inquinanti. Il sito si trova nella zona industriale, di conseguenza, l'inquinamento acustico è controllato e non risulta dannoso per gli abitanti della comunità limitrofa. Periodicamente vengono effettuate con il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione per la Sicurezza (RSPP) delle valutazioni volte a confermare le soglie di rumore, vibrazioni ed emissioni.

Inoltre, Procosme, in quanto sito produttivo deputato alla produzione e al confezionamento di prodotti cosmetici, utilizza quotidianamente nell'ambito delle attività produttive prodotti chimici. Nel dettaglio, i materiali utilizzati nello stabilimento di Boffalora vengono classificati secondo i Regolamenti REACH e CLP⁹ come potenzialmente pericolosi sulla base di frasi di pericolo H o P¹⁰. Il contatto con le materie prime chimiche rende l'acqua di processo contaminata e di conseguenza è necessario un corretto smaltimento.

Nello specifico, Procosme raccoglie le acque reflue in vasche di contenimento doppie classificate con codice CER 161002 che vengono smaltite da ditte specializzate. Il ciclo di scarico delle acque reflue adottato dalla Società non impatta quindi sulla rete fognaria comune e sull'ambiente circostante in quanto, come suddetto, il sito produttivo insiste sul territorio protetto del Parco del Ticino.

⁶ I volumi prelevati per uso civile/sanitario dal sistema acquedottistico sono scaricati in pubblica fognatura.

⁷ Per Procosme sono state effettuate delle stime per il 2023 in quanto non sono ancora disponibili i consumi effettivi dell'anno.

⁸ Per l'individuazione delle aree a stress idrico, così come indicato dallo Standard GRI 303, è stato utilizzato il tool Aqueduct Water Risk Atlas disponibile al sito del World Resource Institute: <https://www.wri.org/aqueduct>.

⁹ Il Regolamento (CE) n. 1907/2006, di seguito anche "REACH" (Registration, Evaluation, Authorisation and restriction of CHemicals), emanato dall'Unione Europea il 18 dicembre 2006, prevede la registrazione di tutte le sostanze prodotte o importate nell'Unione Europea in quantità maggiori di una tonnellata per anno. Il Regolamento (CE) n. 1272/2008 (Classification, Labelling and Packaging) del Parlamento europeo e del Consiglio, approvato il 16 dicembre 2008, di seguito anche solo "CLP", relativo alla classificazione, all'etichettatura e all'imballaggio delle sostanze e delle miscele, modifica il Regolamento (CE) n. 1907/2006 (REACH).

¹⁰ Con "H" (Hazard statements) viene fatto riferimento alle cosiddette "Indicazioni di pericolo", le quali descrivono la natura del pericolo legato a sostanze e miscele. Con "P" (Prudential statements) si indicano le misure raccomandate per prevenire o minimizzare gli effetti dannosi dei prodotti chimici.

Siti adiacenti aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette

Siti adiacenti ad aree protette	
Sito adiacente aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Procosme S.r.l.
Area geografica	Boffalora Sopra Ticino
Sottosuolo e terreni sotterranei di proprietà, detenuti in locazione o gestiti dall'organizzazione	I siti produttivi sono in locazione
Posizione rispetto all'area	All'interno dell'area
Tipo di attività	Attività produttiva
Dimensione del sito	Circa 7.000 mq
Valore in termini di biodiversità	Ecosistema terrestre
Valore in termini di biodiversità (Regimi di tutela nazionali/ internazionali)	Area protetta gestita dall'ente Parco del Ticino

Inoltre, vengono periodicamente svolte delle analisi sulle acque di lavaggio e sulle acque madri per rilevare l'eventuale pericolosità data dalla presenza di sostanze potenzialmente nocive, quali ad esempio metalli pesanti. **È stata rilevata dalle ultime analisi una totale assenza di pericolosità del campione analizzato.**

Sempre nell'ottica di prevenire l'eventuale contaminazione con residui di lavorazioni, le cisterne e i cubi utilizzati per contenere i prodotti semilavorati vengono sottoposti ad un lavaggio periodico da parte di società esterne specializzate. Inoltre, prima del loro utilizzo vengono nuovamente igienizzate. Per quanto concerne la qualità dell'acqua utilizzata per le produzioni, Procosme si avvale di **acqua osmotizzata e demineralizzata** attraverso uno specifico circuito interno. Periodicamente viene effettuata la manutenzione dell'impianto di osmosi e nella remota ipotesi in cui si verificassero delle contaminazioni da microrganismi, viene svolta l'opportuna sanitizzazione del singolo anello o del circuito. Le presenze di **eventuali contaminazioni microbiche vengono individuate con prelievo** tramite tamponi che periodicamente vengono sottoposti a relativa analisi da parte del laboratorio competente esterno e certificato.

La presenza di un circuito di acqua osmotizzata e demineralizzata permette di ottimizzare il consumo e limitare gli sprechi in quanto viene prelevata dal sistema acquedottistico esclusivamente la quantità necessaria ai fini della produzione.

Data la dimensione e la struttura del Gruppo, nonché le considerazioni fatte precedentemente per Procosme che opera all'interno di un territorio protetto attraverso procedure strutturate e sicure che non prevedono lo smaltimento in loco dell'acqua utilizzata per scopi produttivi, il Gruppo si pone l'obiettivo, per i prossimi anni, di **sensibilizzare sia i dipendenti che i fornitori** attraverso campagne di comunicazione, nonché di continuare a puntare su prodotti a ridotto impatto idrico.

Difatti il Gruppo, attraverso la Nuova Fapam, offre ai propri clienti anche prodotti professionali in polvere, attualmente uno shampoo e un conditioner, che si collocano all'interno del megatrend sostenibile della **"Waterless Beauty"**, che comporta un minore spreco di acqua nella produzione, nonché un minore impatto sui trasporti e conseguentemente una riduzione delle emissioni generate nell'ambiente. Inoltre, i flaconi sono realizzati con **plastica riciclata** rappresentando una novità assoluta per il settore professionale.

Nei due prodotti in polvere all'indice di naturalità si aggiunge un secondo indice che è quello della biodegradabilità dei prodotti.



waterless beauty

è il trend di oggi e del prossimo futuro

COSMETICI SENZ'ACQUA

Cosa significa waterless? Come dice la parola stessa, i cosmetici waterless sono quelli creati senza l'impiego di acqua o con delle alternative come acque di provenienza da frutta, estratti, oppure oli e si presentano sotto forma di polveri o cosmetici solidi che vengono attivati con l'acqua.

PRIORITÀ: ECO-SOSTENIBILITÀ

- * Packaging di dimensioni ridotte, meno rifiuti post consumo, minore emissione di CO2
- * Riduzione / abolizione dell'uso dei conservanti chimici,
- * Innovazione nelle formulazioni: più concentrata, maggiore efficacia
- * Travel-friendly

grazie alla loro
FORMULA SUPER
CONCENTRATA
SENZ'ACQUA





MENO SPRECO DI ACQUA



MENO INGOMBRO



MENO IMPATTO SUI TRASPORTI



MENO EMISSIONI



PERFETTI PER IL VIAGGIO

3.3 Economia circolare e gestione dei rifiuti

GRI 306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti

GRI 306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti

GRI 306-3 Rifiuti prodotti

I rifiuti prodotti dal Gruppo vengono gestiti attraverso **metodologie adeguate di raccolta, trasporto, stoccaggio e smaltimento** al fine di ridurre quanto più possibile gli impatti negativi sull'ambiente e sulle persone.

Le **principali tipologie di rifiuti prodotti** dalle attività produttive del Gruppo sono:

- ◆ **le acque reflue industriali** di lavaggio delle attrezzature e dei locali di produzione e confezionamento, raccolte in una vasca di contenimento doppia identificata con lo specifico codice CER e svuotata periodicamente da una ditta esterna specializzata;
- ◆ **gli imballaggi in carta e cartone** derivanti dalle lavorazioni svolte nel reparto di confezionamento, smaltiti attraverso la raccolta urbana;
- ◆ **i contenitori in plastica** (cosiddetti "fusti") delle materie prime, che, ove possibile, sono destinati a riutilizzo previo lavaggio da parte di una società esterna autorizzata;

- ◆ altri rifiuti derivanti, ad esempio, da ferro, plastica o legno, raccolti in cassonetto specifici classificato con codice CER e smaltiti da ditta specializzata.

Per quanto riguarda gli uffici, a livello di Gruppo, i rifiuti, principalmente riconducibili a forniture da ufficio (cancelleria, carta, cartone ecc.), vengono differenziati e smaltiti per categoria attraverso la raccolta urbana.

Nel corso del 2023, il Gruppo ha prodotto un totale di **695 tonnellate di rifiuti** (-11% rispetto all'anno precedente), di cui il **99%** è rappresentato da rifiuti **non pericolosi** (pari a 689 tonnellate). Per quanto riguarda la modalità di smaltimento, quasi la totalità dei rifiuti prodotti è destinata a smaltimento, mentre il 4% è destinato a recupero, in aumento rispetto a quanto registrato l'anno precedente.

Rifiuti prodotti per tipologia e metodo di smaltimento

Rifiuti prodotti ¹⁾	Unità di misura	2023	2022
Totale rifiuti per tipologia	Ton	695	779
di cui non pericolosi	Ton	689	779
di cui pericolosi	Ton	6	-
Rifiuti destinati a recupero	%	4	2
Rifiuti destinati a smaltimento	%	96	98

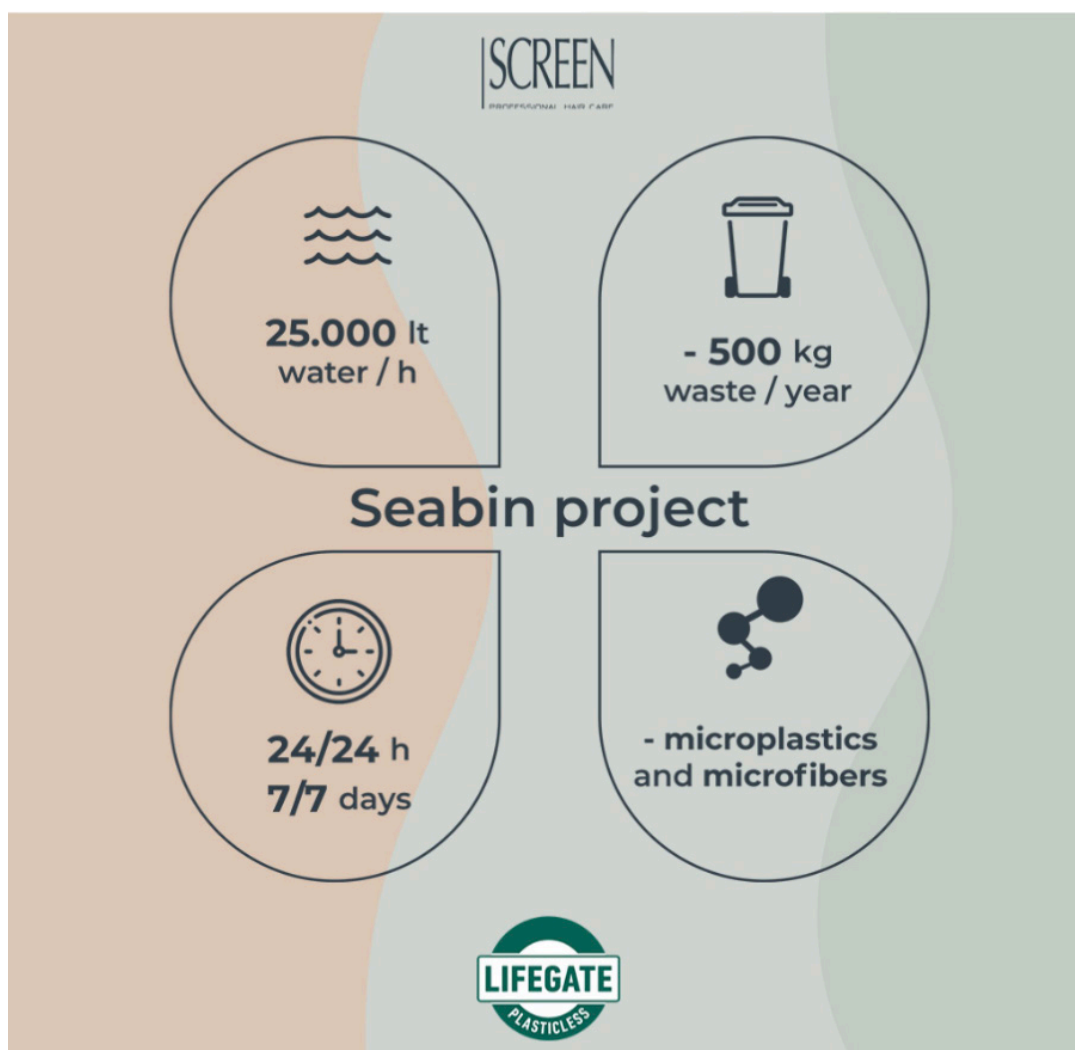
¹⁾ I dati sono stati ottenuti da misurazioni dirette. Per l'anno 2022 le informazioni sono state reperite dal Modello Unico di Dichiarazione Ambientale e dai formulari; per l'anno 2023 invece, le informazioni sono state reperite esclusivamente dai formulari.

A dimostrazione dell'impegno assunto dal Gruppo verso una gestione più sostenibile dei rifiuti, si evidenzia un **trend positivo di riduzione della quantità di rifiuti prodotti** nel 2023 rispetto all'anno precedente. Le iniziative promosse in ambito di circolarità hanno ottenuto risultati tangibili, come evidenziato dalla diminuzione dell'11% (85 tonnellate) dei rifiuti prodotti rispetto al 2022. Questi risultati riflettono l'efficacia delle strategie adottate dal Gruppo nell'ottica di ridurre l'impatto ambientale e promuovere una gestione più sostenibile delle risorse.

La società Procosme ha redatto e adottato nel 2022, in linea con la **norma UNI EN ISO 22716** che definisce le norme di buona fabbricazione per la produzione di cosmetici, la **Procedura riguardante le pratiche di buona fabbricazione e di smaltimento**. In particolare, il documento fa riferimento all'intero ciclo produttivo della Società e stabilisce le procedure per una corretta gestione dei rifiuti, compresa la raccolta, il trasporto, lo stoccaggio e lo smaltimento. All'interno della Procedura, vengono quindi identificate le varie tipologie di rifiuti che potrebbero generarsi a seguito dell'attività della Società e vengono definite le misure volte a garantire

un corretto flusso di smaltimento dei rifiuti per i reparti di confezionamento, produzione e magazzino delle materie prime, sottoponendo il processo a controlli adeguati e costanti. Vengono infine fornite informazioni sulle analisi specifiche effettuate per identificare la tipologia e la pericolosità dei rifiuti presenti in azienda e viene definita la procedura secondo la quale il personale aziendale può segnalare eventuali componenti compromesse o pericolose.

Nel 2023 Nuova Fapam, sensibile al tema dell'inquinamento da plastica dei mari, ha contribuito in collaborazione con Lifegate all'installazione di un **dispositivo raccogli-plastica "Seabin"** presso il porto di Pescara. Il "Seabin" è un contenitore di raccolta dei rifiuti che galleggiano in superficie, in grado di catturare oltre 500 kg di rifiuti all'anno, tra plastiche, microplastiche e rifiuti comuni che finiscono nei mari a causa del popolamento turistico delle spiagge. Grazie a tale iniziativa, **a partire da giugno 2024 i 3 flaconi della linea Purest (marchio Screen), di cui si dirà nel successivo paragrafo, saranno realizzati in plastica recuperata dagli oceani e certificati con il marchio Prevented Ocean Plastic¹².**



¹² Per maggiori informazioni si consulti il sito web www.preventedoceanplastic.com.



4

LA CATENA DEL VALORE RESPONSABILE

4.1

Sicurezza, qualità e sostenibilità dei prodotti

4.2

Approvvigionamento responsabile

4.1 Sicurezza, qualità e sostenibilità dei prodotti

GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume

GRI 416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi

Il Gruppo Ymenso, consapevole dell'attenzione crescente dei consumatori verso prodotti più sostenibili, si pone l'obiettivo di **integrare la sostenibilità tra i criteri di selezione delle materie prime**, garantendo allo stesso tempo sicurezza, qualità e performance dei propri prodotti e servizi. Uno degli elementi di forza del Gruppo è la **costante ricerca di formulazioni di elevata qualità, performanti e innovative**, senza però tralasciare la tutela dell'ambiente. Le materie prime utilizzate sono selezionate accuratamente e devono rispettare elevati standard qualitativi e di performance. La ricerca di prodotti con formulazioni "clean", "natural", "organic", "vegan" e "biodegradable" ha portato il Gruppo Ymenso ad ampliare il portafoglio prodotti di nuovi brand e linee sostenibili, prediligendo formulazioni e packaging che abbiano un valore anche in termini di sostenibilità. La linea **PUREST**, presentata nel mese di marzo 2023, **all'interno del brand Screen** ne è un chiaro esempio: una linea vegana di prodotti haircare professionali, dalle formule green potenziate con la tecnologia glico-cosmetica.

La gamma **abbraccia un concetto di sostenibilità a tutto tondo**, dalle formulazioni alla scelta del packaging. In merito alle formulazioni sono state identificate delle specifiche linee guida da seguire, quali ad esempio l'indice di naturalità riportato sul packaging di ogni prodotto e l'impiego di profumi biodegradabili che in quanto tali non impattano sull'ambiente. Per quanto concerne la scelta del packaging, Ymenso persegue la regola delle "4 R": RIDUCI, RIUSA, RICICLA, RECUPERA. Infatti, tutti i prodotti della gamma sono combinabili fra loro al fine di garantire trattamenti completi, evitando l'over-packaging. Inoltre, viene limitata al minimo l'utilizzo della plastica necessaria nelle capsule di chiusura dei tubi (approccio Plasticless); sono state scelte bustine 100% in carta certificata FSC (cioè in carta proveniente da foreste gestite in modo responsabile) e tutti i flaconi e i vasi sono riciclati e 100% riciclabili. Le etichette della linea sono realizzate con scarti della lavorazione del marmo (marblebase).



Per gli astucci della linea Purest si è scelta la carta Favini Crush Mais FSC, con 15% di scarti agro-industriali e 40% carta riciclata post-consumo. Crush è certificata FSC, realizzata con 100% energia verde autoprodotta, senza OGM e contiene 40% di

riciclato post consumo. Il prodotto ed il processo sono protetti da brevetto europeo.

Tutte le parti in vetro della linea Purest sono riciclabili al 100%.

FORMULE

purest | SCREEN
PROFESSIONAL HAIR CARE

Formule dal **91% al 97%** di origine naturale
% dichiarate su ogni singolo prodotto

Formule prive di ingredienti e derivati di origine animale.
CRUELTY FREE

FRAGRANZE

Profumazioni naturali biodegradabili
risultato di un mix esclusivo di oli essenziali

GLICO-COSMETICS

Tecnologia Glico-cosmetica
Potenziamo le nostre formule con la chimica degli zuccheri, per capelli sempre sani, idratati, setificati

4R PLAN

purest | SCREEN
PROFESSIONAL HAIR CARE

I principali materiali utilizzati dal Gruppo sono rappresentati dagli ingredienti impiegati nella formulazione dei prodotti.

Il quantitativo complessivo degli ingredienti acquistati, non rinnovabili, nel 2023, è pari a **220.289,66 kg** (224.019,45 kg nel 2022) e **54.754,27 l** (63.019,88 l nel 2022).

Procosme vanta un laboratorio di ricerca e sviluppo che opera garantendo **elevati standard di performance ed una propensione all'innovazione continua** grazie alla presenza di personale altamente qualificato e con grande esperienza nel settore. Inoltre, la Società è dotata di un **reparto qualità** che garantisce, anche attraverso la stesura di adeguate procedure, il mantenimento di elevati standard qualitativi e di sicurezza dei prodotti. Infine, grazie al reparto che si occupa di affari regolatori e gestione dei sistemi integrati, riesce a controllare tutti gli aspetti legislativi connessi ai prodotti al fine di garantire la completa conformità.

Per quanto riguarda la conformità dei prodotti finiti, viene valutata la **conformità microbiologica e dei parametri chimico/fisici**. I test microbiologici vengono effettuati da un laboratorio certificato esterno a seguito di un prelievo di prodotto semilavorato (ovvero del prodotto non confezionato contenuto in cisterne) e di un prelievo post confezionamento al fine di **garantire la conformità microbiologica** sia prima del confezionamento sia al termine del ciclo produttivo. Per quanto riguarda la contaminazione microbica, il Gruppo ha fissato i parametri su valori minimi al fine di **garantire l'assoluta qualità del prodotto**. Inoltre, per assicurare ulteriormente l'assenza di contaminazioni, è stato messo a punto un sistema di sanitizzazione che prevede l'utilizzo di soluzioni a base di benzalconio cloruro in corrente di vapore 9,8 bar per 180° per un minimo di 2/3 lavaggi su tutta la strumentazione utilizzata per la produzione e il confezionamento dei prodotti.

Dal punto di vista chimico-fisico il laboratorio controllo qualità elabora per ogni lotto di produzione un certificato d'analisi con cui valuta parametri quali odore, colore, aspetto, pH, viscosità, densità. La qualità e la sicurezza dei prodotti finiti e degli ingredienti utilizzati viene assicurata anche dall'utilizzo di **strumenti di analisi e pesatura periodicamente tarati e certificati da enti autorizzati**.

Al fine di monitorare e assicurare il processo produttivo, vengono prelevati contro-campioni nelle fasi di elaborazione del prodotto (laboratorio, produzione e confezionamento) che vengono conservati nel caso in cui fosse necessario procedere a una ri-analisi per eventuali non conformità manifestatisi successivamente.

Vengono inoltre pianificati circa **8 sopralluoghi annui** da parte di un'azienda specializzata e certificata al fine di monitorare ed evitare la contaminazione da parte di striscianti e volatili sia delle materie prime che del prodotto finito e del packaging.

Le performance dei fornitori strategici vengono periodicamente valutate e verificate con l'obiettivo di mantenere gli elevati standard qualitativi dei propri prodotti. Su richiesta del cliente vengono inoltre effettuati anche patch test o altri test specifici.

Nel corso del 2023 **non si sono verificati casi di non conformità inerenti alla salute e la sicurezza di prodotti e servizi**, in linea con l'anno precedente.

4.2 Approvvigionamento responsabile

GRI 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali

GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

GRI 417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing

Il consolidato orientamento del Gruppo verso un approvvigionamento consapevole basato sulla fiducia ultrannuale permette di perseguire la corretta procedura di acquisto di materie prime e di garantire un sistema di **selezione, approvazione e monitoraggio dei fornitori**.

Nel corso del 2023 il Gruppo ha usufruito delle prestazioni di circa **871 fornitori** per un **valore monetario totale distribuito pari a € 16.089.393**. I principali prodotti forniti dalla catena di approvvigionamento sono: materie prime, packaging, accessori e materiali di comunicazione.

In particolare, in materia di qualità e sicurezza degli ingredienti il Gruppo presta massima attenzione nella fase di approvvigionamento delle materie prime valutando i fornitori su base periodica. Nello specifico, **il laboratorio valuta le caratteristiche chimico/fisiche delle materie prime sulla base del certificato di analisi** allegato dal fornitore che, se conformi, vengono impiegate nella produzione. Qualora non fossero conformi, le materie prime vengono etichettate e accantonate in aree di quarantena, in attesa di rispedirle al fornitore. Per quanto concerne il sito produttivo di Boffalora, Procosme concentra la valutazione dei fornitori e relativi approvvigionamenti anche sulla base delle direttive contenute nelle procedure predisposte nell'ambito dell'ottenimento di due certificazioni ISO di cui è titolare: la **UNI EN ISO 9001:2015** relativa al sistema di gestione della qualità e la **UNI EN ISO 22716:2008** relativa le linee guida sulle pratiche di buona fabbricazione dei cosmetici. In particolare, i criteri di

valutazione riguardano la qualità della merce fornita e i tempi della fornitura. Per incentivare ed assicurare la qualità dei prodotti e la soddisfazione dei clienti, vengono predisposte periodicamente tabelle di valutazione, nelle quali per ciascun fornitore, ad ogni fornitura, viene indicato un punteggio relativo allo stato di consegna e alle tempistiche di consegna della merce e alla sua conformità.

Le procedure interne permettono quindi di monitorare il corretto iter di approvvigionamento garantendo così la possibilità di selezionare, monitorare e successivamente approvare periodicamente i fornitori scelti. Su espressa volontà del cliente vengono richieste al fornitore informazioni volte ad indagare l'eventuale sostenibilità delle materie prime acquistate. Nella maggior parte dei casi, in base alle indicazioni raccomandate, si può ritenere che **i fornitori risultino in linea con i principali standard di sostenibilità**.

Al momento non sussistono politiche o impegni formalizzati sul tema; tuttavia è ormai consolidata la spinta dei Project Manager ad orientare gli acquisti del Gruppo verso la scelta dei fornitori che possano garantire un approvvigionamento sostenibile compatibile con l'idea di offrire propri prodotti a ridotto impatto ambientale, nonché **prediligere fornitori locali, compatibilmente con le esigenze di business**.

Nel 2023, la **percentuale di spesa verso i fornitori locali** sul totale della spesa verso i fornitori è pari al **40%**, in aumento rispetto al 2022 (37%).

Proporzione di spesa verso fornitori locali

Proporzione di spesa verso fornitori locali ¹³	Unità di misura	2023	2022
Spesa per l'acquisto di beni e servizi da fornitori locali	€	6.399.137	5.729.409
Totale spesa per l'acquisto di beni e servizi da fornitori	€	16.089.661	15.332.661
Percentuale spesa verso fornitori locali	%	40	37

Le società del Gruppo hanno basato la propria storia ed il proprio sviluppo sulla **qualità e sulla sicurezza dei prodotti offerti anche in materia di etichettatura, informazioni e comunicazioni di marketing** nel pieno rispetto della normativa di settore. Il cliente costituisce un valore fondamentale da preservare sia nell'ambito della fornitura di semilavorati che nel contesto di un contratto in full-service, dove viene fornito un supporto completo in tutte le fasi del progetto.

Nel corso del biennio 2022-2023, **non si sono verificati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e non si sono verificati episodi di non conformità alle normative e/o ai codici volontari** relativi alle comunicazioni di marketing, comprese pubblicità, promozione e sponsorizzazione.



¹³ Per fornitore locale si intende colui che fornisce materiali prodotti o servizi localizzati nella stessa area geografica dell'organizzazione. In particolare, per Procosme si intende come locale il fornitore che ha sede in Lombardia, mentre per Nuova Fapam il fornitore con sede in Abruzzo.

GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso	Ymenso S.p.A. ha redatto il Bilancio di Sostenibilità con riferimento agli Standard GRI per il periodo 01/01/2023 – 31/12/2023.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi fondamentali 2021
GRI Sector Standard applicability	N/A

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Note
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica	Ymenso S.p.A. Largo Francesco Richini 2/A, 20122 - Milano (MI)
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	Nota metodologica	
	2-4 Revisione delle informazioni	–	N/A - Il presente documento di reporting non è stato oggetto di revisione limitata da parte di una Società di revisione indipendente
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1 Modello e strategia di business	
	2-9 Struttura e composizione della governance	1.2 Corporate Governance e Sostenibilità	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.2 Corporate Governance e Sostenibilità	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	1.2 Corporate Governance e Sostenibilità	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	1.2 Corporate Governance e Sostenibilità	
	2-23 Impegno in termini di policy	1.2 Corporate Governance e Sostenibilità	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.2.5 Il dialogo con gli Stakeholder	
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	1.2.4 L'analisi di Materialità	
	3-2 Elenco di temi materiali	1.2.4 L'analisi di Materialità	
	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2.4 L'analisi di Materialità	
Lotta al cambiamento climatico ed efficienza energetica			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 Lotta al cambiamento climatico	
GRI 302: Energia	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	3.1 Lotta al cambiamento climatico	
	302-3 Intensità energetica	3.1 Lotta al cambiamento climatico	
GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	3.1 Lotta al cambiamento climatico	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	3.1 Lotta al cambiamento climatico	

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Note
Gestione responsabile della risorsa idrica			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.2 Tutela della risorsa idrica e della biodiversità	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	3.2 Tutela della risorsa idrica e della biodiversità	
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	3.2 Tutela della risorsa idrica e della biodiversità	
	303-3 Prelievo idrico	3.2 Tutela della risorsa idrica e della biodiversità	
	303-4 Scarico di acqua	3.2 Tutela della risorsa idrica e della biodiversità	
	303-5 Consumo di acqua	3.2 Tutela della risorsa idrica e della biodiversità	
Tutela e salvaguardia della biodiversità			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.2 Tutela della risorsa idrica e della biodiversità	
GRI 304: Biodiversità	304-1 Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	3.2 Tutela della risorsa idrica e della biodiversità	
Transizione verso un'economia circolare			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	4.1 Sicurezza, qualità e sostenibilità dei prodotti	
GRI 301: Materiali	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	4.1 Sicurezza, qualità e sostenibilità dei prodotti	
Gestione sostenibile della catena di fornitura e approvvigionamento responsabile			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	4.2 Approvvigionamento responsabile	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	4.2 Approvvigionamento responsabile	
Gestione responsabile dei rifiuti			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.3 Economia circolare e gestione dei rifiuti	
GRI 306: Rifiuti	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	3.3 Economia circolare e gestione dei rifiuti	
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	3.3 Economia circolare e gestione dei rifiuti	
	306-3 Rifiuti prodotti	3.3 Economia circolare e gestione dei rifiuti	
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.2 Salute e sicurezza sul lavoro	

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Note
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	2.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione	2.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-3 Servizi per la salute professionale	2.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	2.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	2.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	2.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	2.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	2.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-9 Infortuni sul lavoro	2.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-10 Malattia professionale	2.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
Tutela dei lavoratori, sviluppo delle competenze e pari opportunità			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.1 Diritti umani, diversità e inclusione	
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	2.1 Diritti umani, diversità e inclusione	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	2.1 Diritti umani, diversità e inclusione	
	2-30 Contratti collettivi	2.1 Diritti umani, diversità e inclusione	
GRI 401: Occupazione	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	2.1 Diritti umani, diversità e inclusione	
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	2.1 Diritti umani, diversità e inclusione	
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	2.1 Diritti umani, diversità e inclusione	
	405-2 Rapporto tra salario base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	2.1 Diritti umani, diversità e inclusione	
Qualità e sicurezza degli ingredienti e conformità dei prodotti			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	4.1 Sicurezza, qualità e sostenibilità dei prodotti	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	4.1 Sicurezza, qualità e sostenibilità dei prodotti	

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Note
Marketing responsabile ed etichettatura trasparente			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	4.2 Approvvigionamento responsabile	
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4.2 Approvvigionamento responsabile	
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	4.2 Approvvigionamento responsabile	
Integrità e trasparenza nella condotta del business			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2 Corporate Governance e Sostenibilità	
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	1.2 Corporate Governance e Sostenibilità	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	1.2 Corporate Governance e Sostenibilità	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	1.2 Corporate Governance e Sostenibilità	
GRI 205: Anticorruzione	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	1.2 Corporate Governance e Sostenibilità	Nel corso del 2023 non è stata erogata formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione.
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	1.2 Corporate Governance e Sostenibilità	